



Universidad Nacional Mayor de San Marcos

Universidad del Perú. Decana de América

Facultad de Letras y Ciencias Humanas

**Escuela Profesional de Bibliotecología y Ciencias de la
Información**

Aspectos asociados a la formación de hábitos lectores de los estudiantes del nivel primario y secundario del colegio Santa María Marianistas

TESIS

**Para optar el Título Profesional de Licenciada en Bibliotecología
y Ciencias de la Información**

AUTOR

Isabel Dayana CHÁVEZ CORREA

ASESOR

Elizabeth HUISA VERIA

Lima, Perú

2019



Reconocimiento - No Comercial - Compartir Igual - Sin restricciones adicionales

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

Usted puede distribuir, remezclar, retocar, y crear a partir del documento original de modo no comercial, siempre y cuando se dé crédito al autor del documento y se licencien las nuevas creaciones bajo las mismas condiciones. No se permite aplicar términos legales o medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otros a hacer cualquier cosa que permita esta licencia.

Referencia bibliográfica

Chávez, I. (2019). *Aspectos asociados a la formación de hábitos lectores de los estudiantes del nivel primario y secundario del colegio Santa María Marianistas*. Tesis para optar el título de Licenciada en Bibliotecología y Ciencias de la Información. Escuela Profesional de Bibliotecología y Ciencias de la Información, Facultad de Letras y Ciencias Humanas, Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima, Perú.

HOJA DE METADATOS COMPLEMENTARIOS

Código ORCID del autor	—
DNI o pasaporte del autor	48335081
Código ORCID del asesor	0000-0002-2322-6868
DNI o pasaporte del asesor	09779795
Grupo de investigación	TECNOLOGÍAS, DERECHOS Y LIBERTADES INFORMATIVAS
Agencia financiadora	--
Ubicación geográfica donde se desarrolló la investigación	Lima, Santiago de Surco, Colegio Santa María Marianista
Disciplinas OCDE	Bibliotecología, Ciencias de la información http://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.08.03

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En la ciudad universitaria de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Salón de Grados de la Facultad de Letras y Ciencias Humanas, a los diecinueve días del mes de diciembre del dos mil diecinueve, a las ocho horas, se reunió el Jurado integrado por los siguientes profesores:

Alonso Estrada Cuzcano	Presidente
Elizabeth Huisa Veria	Asesora
Rosalía Quiroz Papa de García	Miembro
Karen Alfaro Mendives	Miembro

Con el fin de recibir la sustentación de Tesis: **ASPECTOS ASOCIADOS A LA FORMACIÓN DE HÁBITOS LECTORES DE LOS ESTUDIANTES DEL NIVEL PRIMARIO Y SECUNDARIO DEL COLEGIO SANTA MARÍA MARIANISTAS**, presentada por la bachiller ISABEL DAYANA CHÁVEZ CORREA.

Concluida la sustentación, el jurado procedió a la calificación con el siguiente resultado:

Números (*18*)

Letras (*Diecinueve*)

Luego del proceso de sustentación y la calificación correspondiente, se le comunicó al graduando el resultado obtenido y el Jurado recomienda a la Facultad que se le otorgue el título profesional de **Licenciada** en Bibliotecología y Ciencias de la Información.

Siendo las nueve horas, se concluyó el acto por lo cual, los miembros del jurado dan fe de lo actuado firmando la presente Acta.


Dr. Alonso Estrada Cuzcano
Presidente


Dra. Elizabeth Huisa Veria
Asesora


Dra. Rosalía Quiroz Papa de García
Miembro


Dra. Karen Alfaro Mendives
Miembro



Letras mayúsculas del Perú y América

“Pongamos a disposición de los niños, libros, historias poéticas, y las personas, aún las más serias, se maravillarán de lo que ellos se maravillan.

Es la vía más segura para que un día ellos entiendan el mundo y para que tengan el deseo de transformarlo.”

René Diatkine

“No hay espectáculo más hermoso que la mirada de un niño que lee”.

Günter Grass

*A mi padre, por su ejemplo de lucha,
amor infinito, por creer en mí siempre y
enseñarme a nunca rendirme, por tomar
mi mano hasta el final del libro. Gracias
papito por haber caminado a mi lado.*

*A mi madre, mujer llena de bondad,
gracias por iluminar mi vida hasta el
día de hoy.*

*A mis hermanos, Dani, J.Antonio y
Jaibel, la vida no sería la misma sin
ustedes.*

*A Daniel Blas, por cada gesto y
palabra de aliento.*

ÍNDICE DE CONTENIDO

RESUMEN	8
INTRODUCCIÓN.....	9
CAPÍTULO I EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	11
1.1 Descripción del problema	11
1.2 Antecedentes	14
1.3 Justificación	16
1.4 Objetivos.....	17
1.5 Formulación del problema	17
1.6 Hipótesis	18
1.7 Variables e indicadores.....	19
1.8 Delimitación.....	20
1.9 Limitaciones.....	20
CAPITULO II MARCO TEÓRICO	19
2.1 La lectura	19
2.1.1 Definición	19
2.1.2 La importancia de la lectura.....	22
2.1.3 La mediación lectora	24
2.2 Los hábitos lectores	24
2.3 Aspectos vinculados a la formación de los hábitos lectores	27
2.3.1. Aspecto familiar	27
2.3.2 Aspecto social	29
2.3.2.1 Contexto escolar	29
2.3.3 Aspecto personal	31
2.3.4 Aspecto tecnológico	33
2.4 El contexto de la lectura en el Perú	34
2.4.1 El Plan Nacional del Libro y la Lectura	36
2.5 Los programas escolares y las iniciativas de lectura	37
2.6 El contexto de la lectura en el colegio Santa María Marianistas	39
CAPÍTULO III MÉTODO DE INVESTIGACIÓN.....	40
3.1 Tipo de investigación	40
3.2 Población, muestra y procedimientos de muestreo	40
3.3 Matriz de operacionalización de variables e indicadores	43

3.3.1	Matriz de operacionalización de variables e indicadores (Primaria)	43
3.3.2	Matriz de operacionalización de variables e indicadores (Secundaria).....	47
3.4	Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	51
3.5	Validación del instrumento	51
CAPÍTULO IV RESULTADOS		52
4.1.	Resultados nivel primaria	52
4.1.1	Aspecto social	52
4.1.2	Aspecto personal	54
4.1.3	Aspecto familiar	55
4.1.4	Aspecto tecnológico	56
4.1.5	Hábitos lectores.....	57
4.1.6	Prueba de hipótesis nivel primaria	60
4.2	Resultados nivel secundario.....	67
4.2.1	Aspecto social	67
4.2.2	Aspecto personal	69
4.2.3	Aspecto familiar	70
4.2.4	Aspecto tecnológico	72
4.2.5	Hábitos de lectura.....	72
4.2.6	Prueba de hipótesis nivel secundaria.....	75
4.3	Análisis de los resultados nivel primaria	86
4.4	Análisis de los resultados nivel secundaria.....	88
CONCLUSIONES		91
RECOMENDACIONES		93
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS		94
ANEXOS.....		100

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 1	Variables e indicadores	19
Tabla N° 2	Muestra.....	42
Tabla N° 3	Matriz de operacionalización de variables e indicadores nivel primaria.....	43
Tabla N° 4	Matriz de operacionalización de variables e indicadores nivel secundaria.....	47
Tabla N° 5	Resultados del Alfa de Cronbach primaria	52
Tabla N° 6	Resultados del Alfa de Cronbach secundaria	52
Tabla N° 7	Resultados del aspecto social nivel primario. Indicador: contexto escolar	52
Tabla N° 8	Resultados del aspecto social nivel primario. Indicador: ambiente sociocultural	54
Tabla N° 9	Resultados del aspecto personal nivel primario. Indicadores: actitud hacia la lectura y tipo de motivación	54
Tabla N° 10	Resultados del aspecto familiar nivel primario. Indicador: estatus sociocultural y libros que se poseen en el hogar	55
Tabla N° 11	Resultados del aspecto familiar nivel primario. Indicador: Influencia familiar	56
Tabla N° 12	Resultados del aspecto tecnológico nivel primario.....	56
Tabla N° 13	Resultados de la variable hábitos lectores nivel primario. Indicadores: tipo de material, libros comprados y libros leídos.....	57
Tabla N° 14	Resultados de la variable hábitos lectores. Indicadores: tiempo y lugar de lectura y acceso al libro	58
Tabla N° 15	Resultados de la variable hábitos lectores. Indicadores: tiempo de lectura para libros del plan lector y percepción de lectura.....	59
Tabla N° 16	Resultados de la variable hábitos lectores. Indicador: percepción de lectura	60
Tabla N° 17	Resultados de asociación entre el aspecto social y los hábitos lectores nivel primario	61
Tabla N° 18	Resultados de asociación entre el aspecto personal y los hábitos lectores nivel primario	63
Tabla N° 19	Resultados de asociación entre el aspecto familiar y los hábitos lectores nivel primario	64
Tabla N° 20	Resultados de asociación entre el aspecto tecnológico y los hábitos lectores nivel primario	66
Tabla N° 21	Resultados del aspecto social nivel secundario. Indicador: actividades en torno a la lectura	67
Tabla N° 22	Resultados del aspecto social nivel secundario. Indicador: uso de la biblioteca escolar	68
Tabla N° 23	Resultados del aspecto social nivel secundario. Indicador: uso de la biblioteca escolar	69

Tabla N° 24 Resultados del aspecto personal nivel secundario. Indicador: actitud hacia la lectura y tipo de motivación.....	68
Tabla N° 25 Resultados del aspecto familiar nivel secundario. Indicadores: estatus sociocultural.....	70
Tabla N° 26 Resultados del aspecto familiar nivel secundario. Indicador: influencia familiar.....	71
Tabla N° 27 Resultados del aspecto tecnológico nivel secundario	72
Tabla N° 28 Resultados de la variable hábitos lectores nivel secundario. Indicadores: preferencia de lectura y tipo de material.....	72
Tabla N° 29 Resultados de la variable hábitos lectores nivel secundario. Indicadores: Tiempo de lectura y libros comprados.....	73
Tabla N° 30 Resultados de la variable hábitos lectores nivel secundario. Indicador : tiempo de lectura para libros del plan lector, lugar de lectura y percepción.....	74
Tabla N° 31 Resultados de asociación entre el aspecto social y los hábitos lectores nivel secundario	76
Tabla N° 32 Resultados de asociación entre el aspecto social y los hábitos lectores nivel secundario	77
Tabla N° 33 Resultados de asociación entre el aspecto social y los hábitos lectores nivel secundario	78
Tabla N° 34 Resultados de asociación entre el aspecto personal y los hábitos lectores nivel secundario	80
Tabla N° 35 Resultados de asociación entre el aspecto familiar y los hábitos lectores nivel secundario	82
Tabla N° 36 Resultados de asociación entre el aspecto familiar y los hábitos lectores nivel secundario	83
Tabla N° 37 Resultados de asociación entre el aspecto tecnológico y los hábitos lectores nivel secundario	85

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N° 1 Resultados de lectura para Perú, Latinoamérica y OCDE, según medida promedio y niveles de desempeño en PISA 2015	35
--	----

RESUMEN

Hablar de hábitos lectores implica echar un vistazo a los entornos que constituyen de manera decisiva las buenas prácticas lectoras. Por ello, resulta importante identificar que los aspectos que se plantean, llámese social, familiar, personal y tecnológico, se encuentran asociados, para a partir de ello reforzar actividades y presentar alternativas. La presente investigación se circunscribe a lo mencionado y plantea como tema principal la asociación de dichos aspectos en la formación de hábitos lectores de estudiantes en edad de formación básica. Además, se propone como objetivo principal identificar si los aspectos mencionados se encuentran asociados a la formación de los hábitos lectores. El estudio se desarrolla en estudiantes del nivel primario y secundario del colegio Santa María Marianistas, los cuales evidencian carencias y debilidades lectoras; se recurre a una metodología de investigación de tipo descriptiva correlacional y se aplica el procedimiento de muestreo probabilístico estratificado, obteniendo como muestra 142 estudiantes de primaria y 197 para secundaria, se recurre a la prueba estadística Chi-cuadrado de Pearson para el tratamiento de los resultados; en la prueba de hipótesis los valores del nivel de significancia poseen el siguiente rango: si $p \leq 0.05$ se acepta la H_1 , sin embargo, si $p > 0.05$ se acepta la H_0 . Asimismo, se emplea las siguientes técnicas de investigación: revisión de literatura especializada y encuestas, se utiliza dos instrumentos cuestionarios, uno para el nivel primario y otro para el nivel secundario, los cuales se encuentra validados por juicio de expertos y poseen confiabilidad estadística, para lo cual se aplicó el coeficiente Alfa de Cronbach en los cuestionarios iniciales; para el instrumento de secundaria, además, se adaptaron preguntas de instrumentos utilizados por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte de España y CONACULTA de México. Se concluye que los aspectos social, familiar y personal se encuentran asociados a la formación de dichos hábitos. Esta investigación pretende que las cuestiones planteadas sirvan como indicadores de criterios necesarios para replantear la labor de formar buenos lectores, para crear conciencia, y planes de mejora desde el sistema educativo.

Palabras clave: Lectura, hábitos de lectura.

Línea de investigación: E. 2.3.14 Humanidades, educación y TIC

INTRODUCCIÓN

La lectura desde tiempos pasados, ha sido una puerta a un mundo de posibilidades infinitas, sin embargo, en la actualidad surge la pregunta ¿por qué los niños y jóvenes no disfrutan del acto de leer? Se puede tener diferentes perspectivas acertadas desde puntos de vista profesionales, pero lo cierto es que como para todo, existe una formación y aspectos que se vinculan a este proceso.

Dicho lo anterior, se considera que la formación de hábitos lectores se encuentra relacionada a diversos aspectos, por ejemplo, es bien sabido que el hogar es la base fundamental de la formación del ser humano, sin embargo, es allí donde resulta más complejo el trabajo pues no depende de alguien externo al mismo, sino de sus propios miembros. Los padres deberían ser considerados modelos para la adquisición de buenas prácticas lectoras, tomando en cuenta que la actitud de la familia hacia la lectura, en algunos casos, será concluyente en la actitud de los hijos hacia la misma.

Se presume que la formación de los hábitos lectores está ligada también con los aspectos sociales y personales, en el primer caso, hablando estrictamente del contexto escolar, se presentan diversas dificultades y deficiencias que frenan muchas veces la formación de estos hábitos en los estudiantes, Butlen citado en Dezcallar, Clariana, Cladellas, Badia y Gotzens (2014) pone de manifiesto que “uno de los objetivos principales de la escuela es enseñar a leer. Ahora bien, ¿incluye esta premisa la necesidad de inculcar el gusto por la lectura?” (p. 109). Inculcar el gusto y formar hábitos lectores deberían estar incluidos en un solo proceso, sin embargo, ello mucho dependerá de la actuación de las personas involucradas en garantizar la apropiación de la cultura escrita a través de las diversas etapas de la persona.

De igual modo, se expone el aspecto personal el cual se considera está vinculado a la actitud del niño para involucrarse con la lectura, por ello, es importante la motivación que recibe de su entorno. Finalmente, se expone el aspecto tecnológico como un aspecto relevante, ya que se habla hoy de nativos digitales; en referencia a ello, es imposible negar la relevancia de todos los medios tecnológicos existentes, los cuales han calado también en la forma en la cual se trata la lectura.

El presente trabajo de investigación, en virtud de lo mencionado, se divide en cuatro capítulos. Se presenta en el primer capítulo la formulación del problema en el cual se plantea la siguiente interrogante ¿qué aspectos se encuentran asociados a la formación de hábitos lectores?, ello, luego de constatar la ausencia de estos hábitos en los estudiantes de la institución educativa, además de otras problemáticas. Por lo cual, se plantean cuatro aspectos vinculados a la formación de hábitos lectores. Asimismo, se exponen los objetivos que buscan identificar si los aspectos sociales, personales, familiares y tecnológicos se encuentran asociados a dicha formación en estudiantes del nivel primario y secundario del colegio Santa María Marianistas. Por consiguiente, se plantea como hipótesis general que los aspectos mencionados se encuentran asociados significativamente en el desarrollo de los hábitos lectores.

El capítulo dos abarca la construcción del marco teórico donde se aborda las diferentes definiciones relacionadas a la lectura pensada como un proceso, además, la importancia de la misma, la mediación lectora y también aquellos aspectos vinculados a la formación de hábitos lectores. Esto supuso la revisión de bibliografía del área educativa, de la Psicología y en su mayoría estudios sobre lectura. De igual modo, se trata el marco contextual donde se desarrolla el panorama de las políticas, programas y planes en favor de la lectura en Perú.

En el tercer capítulo se presenta el marco metodológico que guio la realización del estudio, siendo la metodología aplicada de tipo descriptivo correlacional ya que refiere a las variables y busca determinar la asociación de algunos aspectos en la formación de hábitos lectores. Además, se desarrolla la presentación de los instrumentos que se emplearon para el levantamiento de datos.

El capítulo cuatro, corresponde al desarrollo y discusión de los resultados y hallazgos por cada nivel de manera detallada, así como, a la prueba de hipótesis. Finalmente, se concluye que los aspectos sociales, personales y familiares se encuentran asociados a la formación de hábitos lectores de los estudiantes, con excepción del aspecto tecnológico.

Con este trabajo se espera contribuir, desde el contexto escolar, a replantear la tarea crucial del docente y bibliotecólogo como mediadores y formadores de lectores.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 Descripción del problema

Cuando se habla de hábitos lectores enfrentamos una realidad donde no todos los países del mundo se encuentran en una posición favorable por falta de políticas públicas y programas de fomento lector. En América Latina, según las últimas estadísticas presentadas en el año 2017 por la Unesco, más de la mitad de los jóvenes no logran los niveles mínimos de competencia lectora al finalizar su educación secundaria. En primaria, aunque las cifras sean menores, aún siguen siendo preocupantes con un 26% de niños que no alcanzan niveles básicos y mínimos. Estos resultados conducen a plantear la siguiente pregunta: ¿Qué influye en las buenas prácticas lectoras a lo largo de los años de la educación básica? Se habla de diversos factores que intervienen en el desarrollo del hábito lector. El ambiente que rodea a la persona es indispensable para este desarrollo de hábitos, y todas las esferas que se encuentran alrededor de la persona: su hogar, su lugar de trabajo o estudio, el material que posee, las actividades que realiza y por supuesto, la persona en sí. (Del Valle, 2012, p.7).

En ese sentido, los indicadores presentados por la Unesco revelan un camino de arduo trabajo con grandes desafíos a nivel de continente. En el Perú, el panorama de buenos hábitos lectores dista mucho de otros países donde este se convierte en una práctica social cotidiana que acompaña a las personas desde sus primeros años y a lo largo de sus vidas, es importante por ello echar un vistazo a lo que pasa en otras sociedades con un desarrollo similar, pues contribuye al momento de evaluar el sistema y plantear estrategias de mejora.

Los resultados obtenidos en las pruebas PISA 2015 muestran al Perú, en cuanto a la competencia lectora para países de la región Latinoamérica, por debajo de países como Chile, Uruguay, Costa Rica, Colombia, México y Brasil, lo cual ubica al país entre los países donde menos se lee. A pesar de haber tenido una mejora sostenida desde PISA 2000, el resultado aún sigue siendo insuficiente.

Hablar de lectura en el país conduce necesariamente a pensar en el estigma social del lector que aún existe, sobre todo en el ámbito escolar. Esta situación debe ser confrontada y para ello, es necesario comprender que la lectura no solo debe tener una finalidad escolar, sino que su práctica debe ser un estímulo para obtener mayor conocimiento, y despertar deseos que conlleve a los estudiantes a diversos tipos de lecturas que lo formarán para el futuro.

En la actualidad, diversos países de Latinoamérica están desarrollando grandes proyectos en torno a la lectura como artefacto cultural. Un ejemplo claro de ello es México, país que viene mejorando sutilmente sus índices de lectura a través de políticas que impulsan la democratización de la lectura y propuestas lectoras, como ferias dirigidas no solo para el público adulto sino también para el infantil y juvenil, con talleres y espacios públicos de lectura. En este punto se resalta un aspecto importante de oferta académica dirigida a los profesionales del libro.

Encontrar buenos hábitos de lectura en los escolares hoy resulta un poco complejo y sobre todo si se habla de una población de varones, pues según el último estudio estadístico de la Unesco (2017) se ha comprobado que los varones poseen menos motivación lectora a diferencia de las mujeres. En relación a lo mencionado, el estudio que se realizó tuvo lugar en la institución educativa Santa María Marianistas, el cual se encuentra conformada por una población exclusivamente de varones, en los cuales se observó un comportamiento no muy favorable frente a la lectura, ante esta situación, se identificaron ciertas problemáticas, como la falta de actividades y estrategias sistemáticas y constantes que promuevan la lectura en todos los niveles.

Para determinar los puntos asociados a la formación de hábitos lectores, la presente investigación agrupa cuatro aspectos que pueden estar incidiendo en la problemática. El primero, el aspecto familiar, que según entendidos en el tema, viene a ser uno de los principales que intervienen en la formación de los hábitos lectores desde los primeros años de vida, ya que constituye uno de los entornos decisivos de éxito en la educación de los niños. El gusto por la lectura debe ser algo que se manifieste desde el entorno familiar, pero esto solo se da, si se valora y se dedica tiempo a la lectura dentro del hogar.

Diversas investigaciones indican que el comportamiento de los padres hacia la lectura es relevante sobre la actitud lectora de los hijos, esto debido a que se ha observado mejores hábitos lectores en niños que previamente han tenido contacto con la lectura desde el hogar, por la práctica lectora de padres a hijos y la presencia cotidiana del libro.

Por otro lado, al discutir el aspecto de carácter social, la institución educativa es pieza clave, en el mayor de los casos aquí el tiempo de lectura no se encuentra establecida de manera rigurosa, muchas veces este tiempo no se encuentra bien empleado y las actividades relacionadas al plan lector no se encuentra encaminadas correctamente. Eslava (2017) mencionó en el seminario de Literatura infantil y juvenil “Érase una vez los pioneros: Cota y Francisco”, que gran parte de los docentes enviaban a los niños con los libros de plan lector a casa, sin antes haber iniciado el texto en el aula y peor aún, sin haber sido leído por ellos mismos. Con respecto a lo señalado, cabe resaltar cuán importante es que las personas que intervienen en la formación tengan conocimiento de que las habilidades lectoras van a influir en la formación de las competencias. Además, es fundamental que se valore la lectura, ya que la relación con la misma influenciará en sus alumnos. En el caso de la institución dónde se trabajó, se observa en muchos casos la falta de valoración por parte de los agentes que intervienen entre los alumnos y la lectura, así como el desconocimiento del rol que cumple la biblioteca como mediadora.

Por otro lado, el aspecto tecnológico es otro punto importante. Se habla ahora de nuevos lectores, nuevas formas del libro, las preferencias de la actual generación de lectores nativos digitales y la proliferación de una gran cantidad de dispositivos electrónicos, que conllevan necesariamente a investigar cuán a fondo influye la nueva era tecnológica en la práctica cultural de la lectura. Se enfatiza que la población en estudio cuenta con el acceso a tecnologías.

Formar buenos hábitos de lectura no es una tarea sencilla, si bien el acto de leer es estrictamente personal, diversos agentes se involucran en él. Leer y comprender resultan ser muchas veces esfuerzos para una mayoría de jóvenes en nuestro país, un ya que no es habitual o no forma parte de su ámbito sociocultural.

En mención de lo expuesto, la presente investigación, a partir de una muestra representativa de estudiantes del colegio Santa María, propuso identificar qué aspectos se encuentran asociados a la formación de hábitos lectores, tomando en cuenta que se encuentran

en una buena posición socioeconómica y que no existe brecha social ni tecnológica. A partir de ello, se pretende tomar acciones específicas y constantes en relación a la formación del hábito lector desde el contexto escolar. De esta manera, se favorece el fortalecimiento de los hábitos lectores, y se le da a la lectura mayor protagonismo. Asimismo, el estudio busca crear conciencia en cada uno de los actores involucrados (docente, bibliotecólogo, padres) sobre la responsabilidad y tarea colectiva y sistemática de formar lectores.

1.2 Antecedentes

En los últimos años se han desarrollado algunas investigaciones sobre hábitos lectores, estos estudios han trabajado diferentes aspectos o factores de manera individual y en conjunto; a continuación, se mencionan algunas investigaciones realizadas sobre el tema en el ámbito nacional e internacional.

La Agencia de Calidad de la Educación en Chile (2015) en su investigación sobre *Factores que influyen en la motivación por la lectura y su relación con los logros de aprendizajes y con los indicadores de desarrollo personal y social*; analiza, además del rendimiento lector y la relación de la motivación lectora con los resultados de aprendizaje, los factores que influyen en la motivación por la lectura, concluye mencionado que dichos factores están relacionados con la educación de los padres, los recursos económicos y culturales del hogar, la etnia y el conocimiento lector previo.

De la Puente (2015) en su tesis de maestría, *Motivación hacia la lectura, hábito de lectura y comprensión de textos en estudiantes de psicología de dos universidades particulares de Lima*; analiza la relación existente entre el factor motivación, los hábitos lectores y la comprensión de textos en estudiantes universitarios, y se propone como objetivo general determinar dicha relación, concluyendo que no existe una relación significativa; sin embargo se aborda factores importantes como la influencia del ambiente familiar y el factor personal, con cual podemos rescatar que dichos aspectos son tomados en cuenta al momento de evaluar los niveles de hábitos lectores en los estudiantes.

Palacios (2015) en sus tesis para optar el grado de Magíster, *Fomento del hábito lector mediante la aplicación de estrategias de animación a la lectura en primero de secundaria*; plantea como objetivo general fomentar el hábito lector a través de actividades de animación

organizadas antes, durante y después de la lectura en alumnas. Además, se exponen los ámbitos para el fomento lector y las variables que influyen. Se concluye que al lograr un fomento del hábito lector también se logra una mejor formación personal, cognitiva, ética y social, es decir una formación integral.

Del Valle (2012) en su investigación avalada por el Ministerio de Educación de Guatemala, *Variables que inciden en la adquisición de hábitos de lectura de los estudiantes*; presenta como objetivo principal conocer las razones que despiertan el interés de los estudiantes hacia la lectura voluntaria. Además, se analizan ciertas variables, las cuales contribuyen a que exista un ambiente de lectura y aprendizaje. Se infiere de las conclusiones que dichas variables estudiadas influyen en la adquisición de hábitos de lectura.

Gil (2009) en su artículo publicado por la Universidad de Sevilla, *Hábitos y actitudes de las familias hacia la lectura y competencias básicas del alumnado*, desarrolla las relaciones entre el contexto educativo y el rendimiento escolar, asimismo, presenta como objetivo principal analizar cómo influyen los hábitos de lectura y las actitudes familiares hacia la lectura en las competencias académicas de los hijos, concluyendo que existen mayores niveles de competencia en los alumnos cuyos padres le dedican mayor tiempo a la lectura; es decir se evidencia la importancia de las actitudes familiares para evaluar el rendimiento escolar a través de variables como el contexto sociocultural.

Cubas (2007) en su tesis, *Actitudes hacia la lectura y niveles de comprensión lectora en estudiantes de sexto grado de primaria*, identifica el factor personal, la actitud del niño hacia la lectura, y lo relaciona con el nivel de comprensión lectora que poseen. Desarrolla además otras variables que influyen en la comprensión lectora, definidos en términos psicológicos como variables contextuales, donde encontramos el contexto escolar, el entorno familiar y el ambiente sociocultural; menciona a su vez las variables subjetivas las cuales lo constituyen las estrategias de aprendizaje, la motivación y la memoria de trabajo. Estas variables o factores básicamente vienen a ser las mismas que se evalúan si se habla de hábitos lectores. Una de sus conclusiones menciona que no existe relación entre sus variables de estudio, por lo cual atribuye el bajo rendimiento de comprensión lectora a otro factor diferente a la actitud frente a la lectura.

Larrañaga (2005) en su tesis doctoral, *La lectura en los estudiantes universitarios: variables psicosociales en la formación de los hábitos lectores*; analiza el proceso de la educación de los hábitos lectores en su dimensión social, y estudia cuáles son las variables que pueden intervenir en su desarrollo y el contexto del hábito lector en los estudiantes universitarios. Sostiene que “la adquisición lectora no es solamente producto de un desarrollo madurativo (de habilidades como requisitos), sino más bien de un camino en construcción” (p. 8).

1.3 Justificación

Es importante señalar que los hábitos lectores se encuentran asociados a la educación para la vida, debido a que representa uno de los aprendizajes de mayor trascendencia; en mención de eso se sostiene que formar lectores es una tarea ardua que no debe recaer de manera aislada, para ello, es necesario ser consciente de lo que involucra el proceso, así como la finalidad formativa y humanística que posee.

Bajo esa premisa, nace la preocupación acerca de la formación de hábitos lectores y las prácticas lectoras, esto conduce a reflexionar sobre lo que involucra el desarrollo de los hábitos. En mención de ello, se considera imperioso el fomento, en primer lugar, de una actitud positiva frente a la lectura, ya que el hábito lector también se basa en la voluntad de cada persona de acercarse a la lectura cada día. Todo lo que implica la formación de hábitos lectores, desde la actitud hasta el disfrute del texto se considera que se encuentra ligado a diferentes aspectos que rodean a la persona.

Respecto a lo señalado, se toma en cuenta que los hábitos lectores si bien son un punto recurrente en investigaciones del área educativa y de Psicología, cuando se habla de factores o aspectos relacionados en el desarrollo de dichos hábitos, se aborda una temática relevante no muy estudiada, la cual da pie a trabajar en mejoras didácticas y metodológicas sobre todo desde el contexto escolar.

Asimismo, es necesario resaltar que se eligió a la institución educativa Santa María Marianistas, debido a algunas problemáticas observadas, como la ausencia de hábitos lectores en gran parte de los estudiantes, incluso contando con recursos y profesionales para trabajar este proceso de formación. Igualmente, la escasa acogida a las actividades propuestas por la

biblioteca por parte los estudiantes y de las personas responsables de la aprobación. Lo mencionado llevo a investigar aquellos aspectos que se encuentran relacionados al proceso de la formación de lectores, con intención de crear un antecedente y a partir de ello, trabajar en conjunto abordando esta formación con estrategias dinámicas y con métodos estudiados, no solo desde el aula, sino también en los espacios de lectura como la biblioteca, teniendo en cuenta que la biblioteca escolar dentro de su función cultural tiene como responsabilidad despertar el interés por la lectura e incentivarla a través de programas y actividades tanto culturales como educativas, la cual la hace parte de este proceso de formación en los estudiantes.

1.4 Objetivos

- **Objetivo general**

Determinar los aspectos asociados a la formación de hábitos lectores en los estudiantes del nivel primario y secundario del colegio Santa María Marianistas.

- **Objetivos específicos**

- a) Identificar si el aspecto de carácter social se encuentra asociado a la formación de hábitos lectores de los estudiantes del nivel primario y secundario del colegio Santa María Marianistas.
- b) Identificar si el aspecto de carácter personal se encuentra asociado a la formación de hábitos lectores de los estudiantes del nivel primario y secundario del colegio Santa María Marianistas.
- c) Identificar si el aspecto de carácter familiar se encuentra asociado a la formación de hábitos lectores de los estudiantes del nivel primario y secundario del colegio Santa María Marianistas.
- d) Identificar si el aspecto de carácter tecnológico se encuentra asociado a la formación de hábitos lectores de los estudiantes del nivel primario y secundario del colegio Santa María Marianistas.

1.5 Formulación del problema

- **Problema general**

¿Qué aspectos se encuentran asociados a la formación de hábitos lectores en los estudiantes del nivel primario y secundario del colegio Santa María Marianistas?

- **Problemas específicos**

- a) ¿Existe asociación entre el aspecto social y la formación de hábitos lectores de los estudiantes del nivel primario y secundario del colegio Santa María Marianistas?
- b) ¿Existe asociación entre el aspecto personal y la formación de hábitos lectores de los estudiantes del nivel primario y secundario del colegio Santa María Marianistas?
- c) ¿Existe asociación entre el aspecto familiar y la formación de hábitos lectores de los estudiantes del nivel primario y secundario del colegio Santa María Marianistas?
- d) ¿Existe asociación entre el aspecto tecnológico y la formación de hábitos lectores de los estudiantes del nivel primario y secundario del colegio Santa María Marianistas?

1.6 Hipótesis

- **Hipótesis general**

Los aspectos sociales, personales, familiares y tecnológicos se encuentran asociados significativamente a la formación de hábitos lectores en los estudiantes del nivel primario y secundario del colegio Santa María Marianistas.

- **Hipótesis específicas**

- a) El aspecto social se encuentra asociado significativamente a la formación de hábitos lectores en los estudiantes del nivel primario y secundario del colegio Santa María Marianistas.
- b) El aspecto personal se encuentra asociado significativamente a la formación de hábitos lectores en los estudiantes del nivel primario y secundario del colegio Santa María Marianistas.
- c) El aspecto familiar se encuentra asociado significativamente a la formación de hábitos lectores en los estudiantes del nivel primario y secundario del colegio Santa María Marianistas.
- d) El aspecto tecnológico se encuentra asociado significativamente a la formación de hábitos lectores en los estudiantes del nivel primario y secundario del colegio Santa María Marianistas.

1.7 Variables e indicadores

- Hábitos lectores: los hábitos lectores son un comportamiento adquirido por la constante práctica de leer. Significa tomar el gusto por leer, realizándose con cierta regularidad
- Aspectos asociados a la formación de hábitos lectores: hace referencia a aspectos que pueden intervenir en el proceso de formación del hábito lector, estos pueden ser de tipo social, familiar, personal y tecnológico.

Tabla N° 1 Variables e indicadores

Variables	Dimensiones	Indicadores
Aspectos asociados a la formación de hábitos lectores	Aspecto social	<ul style="list-style-type: none"> ● Contexto escolar ● Ambiente sociocultural ● Uso de la biblioteca ● Actividades en torno a la lectura
	Aspecto personal	<ul style="list-style-type: none"> ● Tipo de motivación ● Actitud hacia la lectura
	Aspecto familiar	<ul style="list-style-type: none"> ● Estatus sociocultural de los padres ● Condición socioeconómica ● Libros que se poseen en el hogar ● Influencia familiar
	Aspecto tecnológico	<ul style="list-style-type: none"> ● Uso de Internet ● Preferencia de soportes tecnológicos ● Recursos digitales (en el colegio)
Hábitos lectores		<ul style="list-style-type: none"> ● Preferencia de lectura ● Tipo de material de lectura ● Libros comprados ● Libros leídos por voluntad ● Tiempo y lugar de lectura ● Forma de acceso al libro ● Tiempo y lugar de lectura para libros del plan lector ● Percepción de lectura

1.8 Delimitación

La investigación se centra en la institución educativa Santa María Marianistas. En referencia al periodo en el cual se realizó la investigación, este comprendió el segundo semestre del 2018 en el cual se efectuó el estudio propuesto y el primer semestre del año 2019 donde se analizó e interpretó los resultados.

1.9 Limitaciones

En la presente investigación se encuentran algunas limitaciones en cuanto a bibliografía especializada. Si bien existen investigaciones sobre el tema en cuestión, todas ellas se han realizado en el área educativa y psicológica, mas no en la especialidad de Bibliotecología, asociando el tema de comprensión lectora. Asimismo, la mayor parte de la literatura sólo contempla estudios parciales sobre aspectos, limitando la investigación al momento de abordar el aspecto social y sobre todo el tecnológico.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 La lectura

2.1.1 Definición

Existen diferentes definiciones que se le puede atribuir al proceso de lectura, muchos estudios e investigaciones a lo largo de los años le han apropiado diversos enfoques para poder conceptualizar dicho proceso, sin embargo, se estima pertinente mencionar algunos que pueden ser significativos. Martins (1998) “sintetiza dos características de definiciones vigentes sobre la lectura, la primera, como una decodificación mecánica de signos lingüísticos y la segunda, como proceso de entendimiento copioso cuya dinámica involucra componentes cognitivos y socioculturales” (p. 31). Dichas características se ven reflejados en otros estudios de autores como Solé (1998) la cual hace referencia a los modelos jerárquicos, el modelo ascendente (bottom up) y el modelo descendente (top down), el primero, en el cual se considera que el lector puede comprender el texto porque puede decodificarlo totalmente y el segundo, en el cual el lector se basa en sus conocimientos previos para establecer anticipaciones sobre el contenido del texto.

Los enfoques y características mencionados suponen una integración que ha dado pie a la perspectiva interaccionista. En este enfoque, Solé (1998) afirma que la lectura “es el proceso mediante el cual se comprende el lenguaje escrito. En esta comprensión intervienen tanto el texto, su forma y su contenido, como el lector, sus expectativas y conocimientos previos” (p.18). Se relaciona la lectura con la comprensión, sin hacer un divorcio innecesario con el gusto de leer al momento de la enseñanza, ya que al realizar alguna actividad de lectura se comprende el texto, pero no solo relacionándolo con el contenido, sino desde la propia experiencia; por lo tanto, este proceso no solo implica una decodificación de palabras.

En ese marco, Palacios (2015) define la lectura como “un proceso interactivo de comunicación en el que se establece una relación entre el texto y el lector, quien al procesarlo como lenguaje e interiorizarlo, construye su propio significado” (p.21).

En ese sentido, se define el proceso de lectura con un enfoque interactivo y social, en el cual no sólo se descifran signos lingüísticos, sino se asume un proceso donde el lector al unir sus conocimientos y experiencias previas con el texto, genera una influencia en la comprensión del mismo y la concepción de nuevos conocimientos. Asimismo, la idea de lectura no se limita a un simple acto de información o comunicación, esta debe involucrar la construcción de la identidad y el desenvolvimiento activo de las personas en la sociedad. En suma, en dicho modelo tanto el texto como las experiencias y saberes previos son fundamentales para llegar a comprender el lenguaje escrito, sin anular la concepción de la lectura como una práctica social y cultural.

En este contexto, se conceptualiza la lectura como “un proceso de interacción entre el lector y el texto, proceso mediante el cual el primero intenta satisfacer los objetivos que guían su lectura” (Solé, 1998, p. 17), por lo cual, la lectura será el medio para satisfacer una necesidad de información de cualquier tipo, ya sea para aumentar el conocimiento, absolver dudas específicas, entender más a fondo algún tema o aún si es por un asunto recreativo; en definitiva, leer para alcanzar un objetivo específico incluso cuando parece que no lo hay.

En tal sentido, leer implica estar en un constante deseo de conocimiento, y proceso de autoaprendizaje. Esta actividad se encontrará asociada al éxito de otras competencias. Es decir, la práctica de la lectura voluntaria constituirá un instrumento para la consecución de aprendizajes escolares en todas las disciplinas y para la obtención de un mejor rendimiento académico (Molina, 2006, p.109).

2.1.2 La importancia de la lectura

La lectura ha sido desde siempre catalogada como la puerta al conocimiento, la imaginación y creatividad, desde ese punto radica la importancia que tiene el acto de leer en la vida de las personas. Mientras leemos, obligamos a nuestro cerebro a pensar, a ordenar ideas, a interrelacionar conceptos, a ejercitar la memoria y a imaginar, lo que permite mejorar nuestra capacidad intelectual estimulando nuestras neuronas. Sociedad Española de Neurología (2013).

Respecto a lo mencionado, se otorga a la lectura un papel trascendental en la formación tanto intelectual como humana de la persona, debido que a través de ella se accede a

conocimientos e información que con el tiempo ayuda a crear un juicio propio, a promover el pensamiento crítico, aumentar la capacidad de respuesta y en general, brinda la posibilidad de colocarnos en una posición más competitiva.

Por otro lado, Bernabeu (2003) señala que si se “analiza la lectura como un proceso social apreciamos la función que ejerce en el establecimiento de las relaciones entre personas. Leer es fundamental para la transmisión de la cultura, la socialización y el aprendizaje” (p.152).

De tal modo, se habla de la lectura como un proceso social, ya que posibilita el desenvolvimiento crítico en el entorno social y posiciona a la persona empoderándola y dándole conciencia plena de su realidad. En una era donde los medios gobiernan el estar informado y poseer opiniones actualizadas y juicios propios puede ser crucial, todo aquello solo es posible si se brinda a la cultura escrita un papel principal dentro de las cuestiones actuales.

De acuerdo con lo anterior, se enfatiza la lectura como un prerequisite cada vez más esencial para alcanzar el éxito en las sociedades actuales. El interés, la actitud y la capacidad de los individuos para acceder adecuadamente a administrar, integrar, evaluar y reflexionar sobre la información escrita son centrales para la participación en la vida moderna. OECD (como se citó en Argote y Molina, 2010). La lectura se encuentra asociada a la libertad de las personas, al ejercicio más pleno de la democracia, a la participación activa y consciente en las decisiones de un país, la cual generará en un largo período, beneficios en el desarrollo del mismo. Sin embargo, es menester señalar que en la mayoría de países subdesarrollados como Perú, si bien existen políticas gubernamentales para fomentar las prácticas lectoras, los esfuerzos aún siguen siendo insuficientes debido a otros factores que van más allá de solo crear políticas.

Leer sirve para devolver la fantasía, la creatividad, para encontrar esa conversación, ese diálogo singular (...), la experiencia de lectura es quizá irremplazable cuando suscita ese pensamiento vivo, en movimiento, cuando trae ideas, sugiere acercamientos insólitos, inspira, despierta Petit (2016). Bajo estas ideas, se concibe que la lectura va más allá de solo ser un proceso cognitivo, puesto que esta sensibiliza, abre la mente a otro plano, brinda la posibilidad de estar en un lugar diferente en el momento del acto, transporta y ayuda a crear, permite cuestionar ideas y a la vez obtener respuestas inimaginables en otras circunstancias. La lectura

siempre abrirá las puertas al mundo, a uno de reflexión, de encuentro, donde el imaginario es incalculable y la libertad realmente nuestra.

2.1.3 La mediación lectora

La mediación lectora es un término que ha tomado mayor fuerza en los últimos años en el que quizás la lectura en todos sus ámbitos ha obtenido más protagonismo como consecuencia, afortunadamente, de individuos involucrados en la promoción de la misma. En ese sentido, hablar de mediación de lectura es hacer referencia a toda actividad y acción relacionada a promover la cultura escrita.

En esta perspectiva, es pertinente mencionar al mediador como el agente responsable de las acciones encaminadas a la promoción; cabe resaltar que este término no se limitaría únicamente a personas involucradas con promover la lectura, sino, tomaría en cuenta a organismos e instituciones donde claramente se agrupan editoriales, bibliotecas, librerías, colegios, entre otros (Munita, 2016). Es importante resaltar entonces, la relevancia de estas instituciones y sobre todo de la escuela, la cual bajo esta perspectiva se convierte en una de las mediadoras principales durante etapas realmente importantes de formación lectora. Por ello, establecer acciones y una buena relación entre los libros y los estudiantes será determinante en la construcción de lectores que realmente disfruten de leer.

Actualmente, la lectura si bien ha ido tomando de a pocos el protagonismo que se le fue arrebatado en cuanto se refiere a las prácticas culturales en la sociedad, se considera que ha sido por las acciones de mediadores, (personas) algunas encargados por instituciones y otros por el simple hecho de querer revalorar las prácticas lectoras, pues la palabra acciones va más allá de alegatos a favor de la palabra escrita, “la mediación va más allá de la repetición de extensos discursos en torno a las bondades de la lectura, importan los gestos sencillos de un mediador que muestra, en una relación personalizada, que es posible otro tipo de relación con los libros” (Petit, 2001, p. 25).

2.2 Los hábitos lectores

El ser humano a lo largo de su vida desarrolla hábitos, estos vienen a ser comportamientos o acciones que se practican constantemente con la finalidad de satisfacer

alguna necesidad o deseo. Salazar (2006) define el hábito de lectura como un “comportamiento estructurado —no espontáneo— que lleva a realizar, frecuentemente, a leer para responder siempre a motivaciones personales que contribuyen a generar satisfacción, sensación de logro, placer y entretenimiento” (p. 31).

Se entiende por tanto que el hábito lector no se obtiene de manera inmediata, por el contrario, es una habilidad que se desarrolla con el tiempo y donde influyen diversos elementos, como la motivación personal, la familia y la escuela. Es necesario, que, para formar hábitos lectores en una persona, se trabajen estrategias didácticas que estimulen el gusto por la lectura a través del goce personal, así como, para desarrollar una competencia lectora.

Serna, Rodriguez y Etxaniz (2016) mencionan que “para tener hábito lector se tiene que estimar la lectura como importante, se tienen que tener ganas de leer y esa lectura tiene que ser voluntaria. Sin embargo, se ha demostrado que el hábito lector es fluctuante en el tiempo, en la intensidad, en el gusto y en las razones que lo impulsan” (p. 19).

En tal sentido, la mediación lectora será imprescindible en la adquisición de hábitos lectores, el desarrollo de actividades planificadas y constantes que incentiven las prácticas lectoras en distintas etapas además de la selección del material que se utiliza será determinante en la formación.

Salazar (2006), señala que como en todo aprendizaje, hay que tener en cuenta que la formación del hábito lector puede ser percibida, por el sujeto, como el tránsito de un estado de incompetencia a un estado de competencia. En relación con ello, se reconoce cuatro etapas en la formación del hábito lector:

Etapa 1. Incompetencia inconsciente: es cuando el sujeto ignora su carencia y tampoco tiene experiencia alguna al respecto. En lectura, podemos referirnos a las personas que forman parte de familias y comunidades poco relacionadas con el mundo de lo escrito—a quienes le son extraños el libro y la lectura—, y los niños que todavía no han ingresado a la escolaridad. En esta etapa, al formar hábitos de lectura, se debe considerar la tarea de identificar factores favorables a ella: gustos, costumbres y predisposiciones básicas de las personas.

Etapa 2. Incompetencia consciente: Generalmente, al inicio y durante la escolaridad, se hace consciente para todos los niños y adolescentes la necesidad de leer, y aparecen las dificultades

e incomodidades, de carácter cognitivo y afectivo, que generan avances y retrocesos. En esta etapa se debe aplicar los principios del aprendizaje mediado: intencionalidad, trascendencia y significado.

Etapa 3. Competencia consciente: Es el resultado de los avances en la formación del hábito; aparece la sensación de logro y el placer cada vez que hay éxito. Aquí ya puede observarse el cumplimiento de las secuencias básicas del comportamiento lector: establecer la finalidad de la lectura; elegir el texto preciso; seleccionar y aplicar técnicas y estrategias conforme a los objetivos de la lectura y al tipo de material; satisfacer las exigencias del nivel de lectura, modular los ritmos y tiempos; controlar la tensión y la fatiga, y ejecutar correctamente las rutinas lectura.

Etapa 4. Competencia inconsciente: es cuando el hábito se ha formado; es la etapa del dominio de todo el proceso y sus partes, y de la ejecución fluida y constante. Ya no cuesta trabajo decidirse por la lectura: el sujeto se autodirige con naturalidad. Se observa la existencia de proyectos personales de lectura sobre los que trabaja por decisión propia, sin tener que dar cuenta a nadie. La voluntad de leer trasciende el imperativo social y el mandato académico o laboral. (pp. 29-31).

De acuerdo a lo señalado, la formación del hábito lector no consiste en la realización de una serie de actividades efímeras, por el contrario, esta formación se desarrolla en etapas, bajo una planificación de actividades orientadas en despertar el interés por la lectura y a su vez el desarrollo de la comprensión de la misma. Es decir, la formación lectora responderá a un proceso de aprendizaje donde además intervienen diferentes factores, así como actores que van a incidir en el éxito de la misma.

La presencia de hábitos lectores en una persona puede ser medido a través de indicadores como el tiempo de lectura, la frecuencia lectora, la modalidad de adquisición; además, El Ministerio de Educación, Cultura y Deportes de España, citado por Del Valle (2012) también señala, la frecuencia de compra del material preferente de lectura, lugar de lectura (habitual, preferido), procedencia de libros que lee, biblioteca personal (cantidad y calidad) y actitud hacia la lectura (gusto por la lectura, motivos de lectura y finalización de libros) (p. 12). Dichos indicadores ayudarán a conocer si se poseen hábitos lectores y trabajar respecto a ello.

2.3 Aspectos vinculados a la formación de los hábitos lectores

2.3.1 Aspecto familiar

Milicic y Rivera, (como se citó en Argote y Molina, 2010) exponen que las familias que estimulan la lectura son aquellas que detentan una preocupación activa por el desarrollo cognitivo de los hijos y que vinculan a la lectura a un espacio recreativo y de crecimiento personal (p. 15).

Es decir, si el entorno familiar califica como importante el acto de leer, en la medida que esta actividad se desarrolle en el hogar por parte de los miembros será mucho más efectivo el acercamiento de los hijos hacia la misma. En ese sentido, se considera al contexto familiar un elemento fundamental e insustituible en el desarrollo de las habilidades en un niño, ya que este acompañamiento estará apoyado por cuestiones afectivas, se puede observar esto desde los primeros años de vida, es decir, los padres expresan y establecen una relación con el hijo a través de juegos y canciones, donde la palabra en cualquier contexto posee un papel importante, las canciones de cuna y juegos de palabras no son más que tradiciones literarias orales y escritas, poesía y un lenguaje musical que ha sido creado como un medio para establecer una relación entre padres e hijos, pero que tiene un trasfondo de acercamiento a la palabra.

Las encuestas muestran la importancia que tiene la presencia de libros en la casa, en particular en la habitación del niño. Sin embargo, esta parece tener una influencia positiva si el libro vive con la familia y forma parte, en especial, de conversaciones, de intercambios (Petit, 2016, p. 153).

No solo con introducir libros en el hogar basta, va mucho más allá de eso, implica hacerlos parte activa del día a día, se trata de despertar el interés de los hijos, ser un mediador entre el libro y el niño aprovechando el vínculo afectivo. Mayorga y Madrid (2014) señalan que “los niños/as empiezan a leer a través de la voz de sus padres, cuando les leen cuentos, narran historias, etc. Escuchar estas narraciones de forma cotidiana va creando en los más pequeños el gusto por la palabra y también el deseo de nuevas historias” (p. 83).

La familia y lectura son dos conceptos que comparten muchas similitudes, como, por ejemplo:

- La familia, sobre todo en los primeros años, es una fuente fundamental de experiencias y aprendizajes. La lectura es una fuente de experiencias y aprendizajes a lo largo de toda la vida.
- La lectura y la familia nos enseñan cómo es el mundo, y a desenvolvernó en él.
- En la familia, y en determinados hechos y momentos vividos en ella, se encuentran algunas de nuestras referencias emocionales más profundas. Así como ciertas lecturas también marcan sobremanera nuestra manera de ser y de pensar.
- La lectura y la familia pueden ser diversión, emoción, calma, refugio, sosiego.
- Un libro puede ser nuestro mejor amigo, puede responder nuestras preguntas, enseñarnos el camino... así como la familia. (Sánchez, 2007, p. 13).

En definitiva, la aseveración “el lector no nace, se hace” toma mucho sentido actualmente debido a que poseer hábitos lectores va a significar un aprendizaje y desarrollo constante y complejo en el cual los ámbitos de la vida de la persona juegan un rol importante; en ese sentido, se hace hincapié nuevamente en el papel que desempeña la familia y en su responsabilidad de generar situaciones en las que exista una relación con la lectura.

Se menciona que la actitud de los padres frente a la lectura será determinante en la actitud de los hijos frente a la misma, en tal sentido, Corchete (2014) menciona que a la hora de animar a los padres para que contribuyan a la saludable educación lectora de los niños, conviene insistirles en que no se trata de una tarea difícil, si se desempeña sumando dos actitudes: la primera, mostrarse como ejemplo y la segunda, acompañar al niño en su camino lector (p. 127).

De acuerdo con lo señalado, se manifiesta lo fundamental que es educar con el ejemplo; está comprobado que los hijos imitan las acciones y actitudes de la familia, sobre todo la de los padres, lo cual en el contexto de crear hábitos lectores puede ser muy bien aprovechada si los padres se presentan como modelos. En cuanto al acompañamiento en el proceso lector, no se debe confundir la tarea que cumple la familia con la tarea la escuela, en el hogar los libros no deben ser una imposición, muy por el contrario, se debe tratar de reconocer los gustos, intereses e inclinaciones de los hijos para a partir de ello hacerles recomendaciones que le permitan desarrollar sus habilidades lectoras.

Es importante señalar que la lectura en el hogar “ocurre de forma diferenciada por el nivel socioeconómico, puesto que en los estratos inferiores se leería menos en el hogar y más en el espacio escolar” (Argote y Molina, 2010, p. 15). Esto puede tener relación con el poder

de adquisición de materiales y el nivel cultural de las familias, si bien se considera que esto no es determinante en términos generales, se estaría hablando de una brecha de acceso a información, lo cual es una realidad en nuestro país, por lo que se cumpliría lo mencionado anteriormente y se presentaría la hipótesis sobre la relevancia del aspecto familiar según el nivel socioeconómico de los padres.

2.3.2 Aspecto social

2.3.2.1 Contexto escolar

La formación de hábitos lectores va a involucrar también a diferentes ámbitos sociales como el contexto escolar, e instituciones competentes como las bibliotecas públicas y espacios donde se fomente la lectura. En este punto, nos enfocamos en el contexto escolar como un aspecto a desarrollar.

Molina (2006) indica que “asumir la tarea de formar buenos lectores implica un replanteamiento de la lectura y la escritura en la enseñanza” (p. 104). En mención de ello, si se busca formar lectores, se tiene que dejar de tratar a la lectura solo con una finalidad escolar, en la cual se tenga que leer únicamente para desarrollar una evaluación. García Márquez (como se citó en Eslava, 2017) reseña los contrasentidos en los que han caído las evaluaciones de lectura en la escuela, formulando preguntas memorísticas o de un simbolismo antojadizo; sugiriendo que un curso de literatura debiera limitarse a ofrecer una buena guía de lectura (p. 39), lo cual en cierta medida es acertado, sin embargo, también es válido aplicar otras alternativas que definitivamente funcionan a comparación de una evaluación memorística. Por tal motivo, es importante tener clara la idea de una educación integral, autónoma y sobre todo crítica, la cual implica educar para la vida y no solo para la etapa escolar. En tal sentido, la lectura no debe estar asociada en única medida a la decodificación de palabras y desarrollo de pruebas elaboradas por editoriales, sino a una actividad de aprendizaje, reflexión y disfrute.

“Se rescata la necesidad de tomar en consideración las percepciones de los propios estudiantes en cuanto a sus motivaciones y deseos de lectura” (Argote y Molina, 2010, p. 14). En relación a ello, es trascendente prestar un poco de atención a las inclinaciones y etapas por la cual traspasan los estudiantes, para a partir de ello introducirlos de manera dinámica a la lectura; esto supondrá desarrollar actividades que otorguen la posibilidad al estudiante de poder

elegir. Pennac (como se citó en Lerner, 2011) escribió en su libro “Como una novela” el siguiente diálogo que guarda relación con la posibilidad de elegir:

Yo le pregunto: ¿Te leían historias en voz alta cuando eras pequeña?

Ella me contesta: Jamás. Mi padre viajaba con mucha frecuencia y mi madre estaba demasiado ocupada.

Yo le pregunto: ¿Entonces de dónde te viene ese gusto por la lectura en voz alta?

Ella me contesta: De la escuela.

Contento de oír que alguien le reconoce un mérito a la escuela, exclamó lleno de alegría: ¡Ah! ¡¿Lo ves?!

Ella me dice: En absoluto, en la escuela nos prohibían la lectura en voz alta. La lectura silenciosa ya era el credo de la época. Directo del ojo al cerebro. Transcripción instantánea. Rapidez, eficacia. Con un test de comprensión cada diez líneas. ¡La religión del análisis y el comentario desde el primer momento! ¡La mayoría de chicos se moría de miedo y sólo era el principio! Todas mis respuestas eran exactas, por si quieres saberlo; pero, de vuelta a casa, lo releía todo en voz alta.

- ¿Por qué?
- Para maravillarme, las palabras pronunciadas comenzaban a existir fuera de mí, vivían realmente. Y, además, me parecía que era un acto de amor. Que era el amor mismo. Siempre he tenido la impresión de que el amor al libro pasa por el amor a secas.

En tal sentido, la posibilidad de elegir en la institución escolar por mucho tiempo hasta el día de hoy, en muchos casos, no es tomada en cuenta ya que se desarrolla el tema de la lectura estrictamente como una responsabilidad social, lo cual no se considera como un aspecto negativo ya que es una responsabilidad netamente de la escuela, no obstante, “elegir el libro es ya el comienzo de una postura crítica que el buen lector, en el curso de su aventura, no abandonará jamás” (Eslava, 2017, p. 39). En dicho contexto se genera un conflicto entre lo que se puede elegir y lo obligatorio.

La escuela se coloca en la posición de que lo electivo trae consigo la falta de control de los aprendizajes, esto debido a la dificultad que existe al controlar la comprensión si es que cada estudiante elige un libro distinto. Sin embargo, si se considera sólo este aspecto de control, se deja de lado la posibilidad de elección, que favorece al estudiante en su formación como lector, y se crea una problemática.

De acuerdo a lo señalado, Lerner (2011) resalta que ser consciente de la tensión que existe entre lo obligatorio y lo electivo hace posible tomar la decisión de evitar la reducción de lo enseñado en función de las necesidades de control, haciendo coexistir actividades que se puedan controlar y otras que promuevan la elección de los estudiantes (p. 107).

En síntesis, se debe considerar que la formación de lectores debe enmarcarse en un proceso de aprendizaje, en el cual el mediador (docente, bibliotecólogo) oriente en el desarrollo de ciertas competencias que permitirá al estudiante avanzar en su proceso lector con lecturas cada vez más complejas, pero que a su vez despierten sus intereses particulares y el disfrute en la conexión con el texto.

La formación y el reforzamiento de lectores en la escuela no supone sólo la participación de algunos miembros de la comunidad educativa, esta tarea debe involucrar a todos; para ello, es necesario que exista conciencia del valor que representa la lectura en el desarrollo de los estudiantes. Ivey et al. (como se citó en Argote y Molina, 2010) refuerzan lo anterior y señalan que el involucramiento de la comunidad y los actores que rodean la escuela es clave para promover la lectura (p. 14).

En consecuencia, es necesario que la escuela replantee las prácticas lectoras y no solo sea valorada por algún curso en específico y con mera finalidad de enseñanza. Los docentes de todas las áreas, bibliotecólogos y todo el personal capaz de contribuir en la responsabilidad de formar lectores debe participar en esta tarea, ya sea recomendando lecturas, fomentando el diálogo sobre algún texto en especial, enseñando a elegir entre tan variadas opciones, y sobre todo formando con el ejemplo. Fernández (como se citó en Eslava, 2017) en una entrevista, sostiene que son los docentes quienes deberían estar preparados para formar el gusto por la lectura en sus alumnos, pero lamentablemente, esto no sucede y son los propios docentes quienes lejos de estimular este gusto, promueven su hastío por no contar con las metodologías y estrategias adecuadas, dejando en claro que tampoco se puede pretender formar lectores cuando los responsables de dicha formación no lo son.

2.3.3 Aspecto personal

En la presente investigación, el aspecto personal se encuentra orientado a las actitudes frente a la lectura, en ese sentido, debemos definir inicialmente el término actitud. Desde un

enfoque psicológico, McDavis (1979) señala que una actitud incluye emociones, sentimientos y valores, relacionados a su vez con tendencias conductuales, las cuales se manifiestan como acciones. A partir de dicha postura nace la teoría tricomponencial, la cual plantea que la actitud se encuentra conformada por el componente cognitivo, el componente afectivo y el componente comportamental.

Con base en ello, se afirma que la actitud de una persona frente a la lectura se encuentra sujeta a las diversas ideas y conceptos preconcebidos que se tiene, además de sentimientos que genere o haya generado el contacto con la lectura, y de igual modo, la predisposición para el acto, concebida antes por los sentimientos que se generan.

Asimismo, Morris y Maisto (2005) definen la actitud como “una organización relativamente estable de creencias, sentimientos y tendencias de conducta hacia el objeto. Las creencias incluyen hechos, opiniones y el conocimiento general acerca del objeto. Los sentimientos abarcan amor, odio, agrado, desagrado y sentimientos similares. Las tendencias de conducta se refieren a nuestras inclinaciones para actuar de ciertas maneras hacia el objeto, aproximarnos a él y evitarlo” (p. 421).

La socialización del ser humano en diversos contextos, ya sea familiar, escolar, u otros, va a permitir que se desarrollen actitudes frente a una situación, las cuales permanecerán en la persona por un largo periodo; he ahí la importancia de una influencia positiva de lectura en los otros contextos, sobre todo en el hogar y la escuela.

Por otro lado, es menester señalar la teoría de las representaciones sociales que supone el desarrollo de las formas de pensar, sentir y actuar, la cual presenta relación con el enfoque psicológico, en relación al comportamiento lector. Indican que cuando estas representaciones sociales adquieren una alta extensión cuantitativa en la sociedad, es decir se comparten por muchos miembros de un grupo, se va a hablar de representaciones sociales colectivas o estereotipos. En tal forma, la representación social que se tenga será fuente de agrado, desagrado, motivación y desmotivación lectora que acompañará en las relaciones cotidianas orientado la relación con la lectura (Larrañaga y Yubero, 2005).

En referencia a los estereotipos sobre la lectura y los lectores, para ser más específicos, es importante hacer un alto en este punto, ya que este tema ha sido siempre muy cambiante, es

decir, un par de siglos atrás ser lector era sinónimo de poder, de posición intelectual en la cual no cualquier individuo podía encontrarse, sin embargo, muchos años más adelante, ser lector ha implicado en su mayoría, ser una persona desadaptada, o simplemente extraña. No obstante, actualmente la lectura se asocia con actividad intelectual, con aprendizaje, con el estudio o con la información (...), reflejando así la dimensión utilitarista que la vincula, básicamente, con la adquisición de conocimientos (Larrañaga y Yubero, 2005). A pesar de ello, aún existen estereotipos que vinculan la actividad lectora como algo sin relevancia, y esto sobre todo se observa en adolescentes; desde esta perspectiva, se consolida la representación social colectiva que orienta la vinculación de la persona y la lectura.

En términos generales, podemos afirmar que las actitudes que presenta una persona frente a la lectura, se encuentra relacionada con experiencias que se suscitaron tanto en el entorno social como el familiar, estas quedan en el inconsciente de la persona y al momento del contacto con la cuestión, en este caso la lectura, se presentan en las experiencias conscientes de manera positiva o negativa.

2.3.4 Aspecto tecnológico

Actualmente, se habla de una era denominada Sociedad de la Información, básicamente debido al desarrollo de las tecnologías y las comunicaciones; todo ha ido cambiando y la lectura no ha sido ajena a esta evolución. Martino (2014) señala que “se ha creado mayor información en los últimos 30 años que en los 5000 años anteriores. Aproximadamente 1000 libros se publican diariamente en el mundo” (p. 66), y quizás muchos de ellos se presentan en plataformas digitales.

Ante este panorama, se afirma que la nueva era de las tecnologías y comunicaciones ha generado cambios en todos los aspectos, es el caso de la lectura y los nuevos soportes digitales. Los ya conocidos eBooks ha ido ganando terreno a lo largo de los años y hasta el día de hoy existe un crecimiento en esta oferta digital.

En cuanto a los hábitos lectores, el uso de las nuevas tecnologías en la lectura ha dado un giro a las actividades que se generan en torno a la misma; el libro ha pasado de ser una actividad individual a una actividad en grupo. Es así que existen aplicaciones 2.0 en torno a los libros como BookGlutton, “One book, one Twitter”, LibraryThing, Bookaffinity,

Entrelectores, Quelibroleo o Lecturalia, que conforman lo que se ha denominado “lectura social” (Arévalo y Córdón, 2011).

En tal sentido, la cadena de actividades digitales relacionadas a la lectura ha ido acaparando cada rincón donde existe la posibilidad de tener una interacción, de manera que las redes sociales también se han ido involucrando. Tal es el caso de la gran conocida plataforma “YouTube”; la cual ha sido utilizada por una comunidad denominada “BookTubers” para difundir reseñas, comentarios y compartir actividades relacionados estrictamente con los libros y la lectura.

Los niños y adolescentes de esta nueva era son llamados nativos digitales, sin embargo, sería apresurado atrevernos a llamarlos “lectores digitales” debido a la verdadera utilidad que le dan a las herramientas y plataformas tecnológicas, y a la gran brecha que existe, hablando estrictamente del Perú. No obstante, es imperioso asumir los cambios y la nueva era a la cual nos enfrentamos, para poder abordar de manera responsable toda la información existente y que puede ser visualizada en una pantalla.

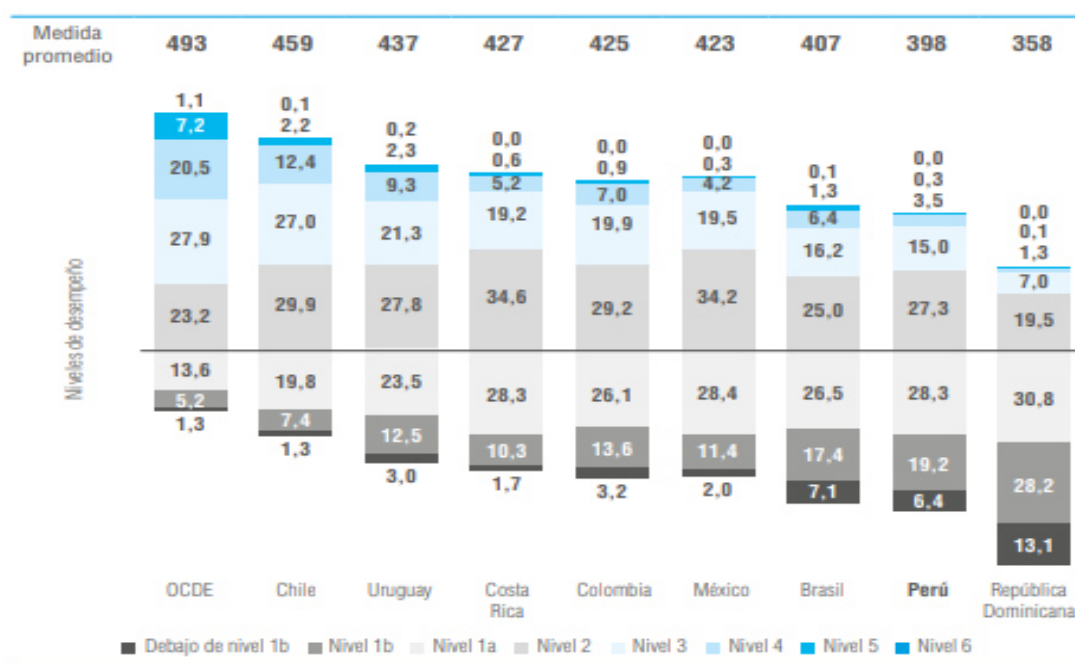
Cerlalc (2012) expone que, en América Latina, “la lectura en soportes digitales ha venido ganando espacio, aunque todavía representa un pequeño porcentaje, especialmente en cuanto a libros. Esta situación puede estar influenciada por la casi inexistente oferta editorial en este tipo de soportes” (p. 24). De ese modo, se debe asumir que la red ha interrumpido la industria de la edición por lo cual la cadena del libro debe adecuarse a las nuevas tecnologías y afrontar retos para aprovechar las ventajas que supone el mundo digital (Anatomía de red, 2013, p. 28).

2.4 El contexto de la lectura en el Perú

Abordar el tema de la lectura en el Perú aún sigue siendo enfrentar una problemática; a lo largo de los años se ha observado una mejora continua en los resultados de evaluaciones internacionales en cuanto a competencia lectora, sin embargo, dichos resultados siguen siendo exigüos, y se refleja en el hecho de que los estudiantes no están alcanzando los niveles óptimos de habilidades y competencias, por lo que merece prestar especial atención a las políticas educativas y de lectura que desarrolla el estado peruano.

En los últimos resultados PISA 2015 realizado por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), en la evaluación de competencia lectora, el Perú logró subir catorce puntos alcanzando el puesto sesenta y dos, siendo el país de Latinoamérica con mayor crecimiento entre el 2009 y 2015, no obstante, se sigue ocupando los últimos lugares y sobre todo, no se ha superado el promedio óptimo que establece la OCDE. En el siguiente gráfico se muestran los resultados para Perú, Latinoamérica y OCDE según medida promedio y niveles de desempeño.

Gráfico N° 1 Resultados de Lectura para Perú, Latinoamérica y OCDE, según medida promedio y niveles de desempeño en PISA 2015



Fuente: Ministerio de Educación del Perú

En tal sentido, “Los resultados reflejan las dificultades por las que atraviesa al sistema educativo peruano para desarrollar óptimamente las habilidades y los conocimientos de los estudiantes, así como para brindarles oportunidades de aprendizaje significativas, independientemente de su condición socioeconómica” (Ministerio de Educación, 2107, p. 102).

De este modo, se cuestiona lo que se viene realizando al respecto, puesto que leer en el Perú aún involucra enfrentarse a una gran brecha de acceso a la información, en este contexto es importante resaltar el deber del estado de garantizar una educación de calidad, trabajar y poner en marcha políticas y planes de mejora que ayuden a contrastar los resultados actuales. Para ello, las mediciones en cuanto a competencia lectora que realiza el Ministerio de Educación a través de la Oficina de Medición de la Calidad de los Aprendizajes (UMC) debería

proporcionar herramientas al estado peruano para impulsar acciones desde el contexto educativo.

Por otro lado, las formas de acceso al libro es otro punto importante que es necesario mencionar, Cerlalc señala que en el Perú solo el 23% de la población adquiere libros bajo la modalidad de compra a diferencia de Argentina y México que superan el 50%, estos resultados son debido a diversas razones y a que la industria editorial se concentra en Lima y aún no se ha logrado una descentralización del rubro. Además de ello, los espacios públicos como las bibliotecas deberían ser una de las principales formas de acceso al libro, sin embargo, sin bien muchas municipalidades cuentan con una biblioteca, son en su mayoría los distritos económicamente posicionados quienes brindan atención a la cultura escrita.

2.4.1 El Plan Nacional del Libro y la Lectura

Actualmente, en Perú existen una serie de iniciativas gubernamentales y no gubernamentales que fomentan las prácticas lectoras; en cuanto a políticas de estado, el Plan Nacional del Libro y la Lectura en el Perú (PNLL) creado en el 2006 con proyecciones al 2021, fue una iniciativa que buscaba crear acciones específicas para convertir la cultura escrita en parte del desarrollo del país; sin embargo, según un estudio comparativo realizado por Cerlalc en Iberoamérica en el año 2017, demostró que el Perú junto a Bolivia y República Dominicana, es uno de los países que actualmente no muestra vigencia ni avances en su plan de lectura, generando una interrogante sobre qué fue lo que evitó que hubiese un avance en la implementación del plan.

Yepes (2017) explica, que el punto débil de la elaboración del plan fue no haber previsto los pasos siguientes a su formulación, asimismo, el tema económico que asegurara el inicio a puertas de un final de gobierno, y además de la poca colaboración y resistencia del Ministerio de Educación para trabajar el tema como un problema social. Es así que en el año 2006 lo que terminó por frenar la puesta en marcha del plan propuesto fue la ejecución de un proyecto dirigido por la Alta Dirección del Ministerio de Educación, el famoso ahora “Plan Lector”.

Cabe resaltar que Cerlalc en el último año ha intervenido brindando asesorías a los gobiernos de los tres países mencionados anteriormente en bien del desarrollo de sus planes respectivos de lectura, con colaboración de países como Brasil, Chile y Colombia. Cerlalc

(2017) además menciona que “en el Perú se realizó una revisión del proyecto de la Política del Libro, la Lectura y la Escritura, preparado por la Dirección del Libro del Ministerio de Cultura de Perú, con el apoyo de José Castilho y Karla Eliessetch, coordinadora del Plan Nacional de Lectura de Chile. La revisión tuvo como propósito ofrecer recomendaciones para el proceso de construcción de la política y sus relaciones con el proyecto de ley del libro” (p. 13).

2.5 Los programas escolares y las iniciativas de lectura

En el año 2006 la Alta Dirección del Ministerio de Educación, plantea el Plan Lector como una estrategia para promover las prácticas de lectura en la escuela, es así que en el 2007 bajo Resolución Ministerial N° 0014-2007-ED se aprueban las normas complementarias para la ejecución y consolidación del plan, si bien esta fue una estrategia que buscaba marcar un después, no fue desarrollada correctamente, y ha sido duramente criticado el desconocimiento de las personas encargadas de llevar en marcha el plan. En el 2015, según un informe que se realizó la por los diez años del Plan Lector, se modificó La normativa y se aprobó una norma técnica denominada “Normas y Orientaciones para el Desarrollo del Año Escolar 2016 en Instituciones Educativas y Programas de la Educación Básica” la cual propuso el uso de libros entregados por el MINEDU, además de la inclusión de nuevos soportes y la incorporación de la oralidad y la escritura (Casa de la Literatura Peruana, 2016).

Es importante rescatar que el Plan Lector se encuentra en un estadio de avance, y que entidades como la Casa de la Literatura Peruana vienen trabajando con profesionales, orientándolos a crear estrategias en la aplicación de actividades que permitan a los estudiantes, sobre todo de colegios nacionales, crear competencias lectoras y además fortalecer la adquisición de hábitos lectores.

Es menester señalar que las instituciones educativas privadas han ido desarrollando el Plan Lector de manera particular, es decir, bajo su propio criterio y normas de evaluación, sin embargo, tanto en las instituciones privadas como públicas existen muchos elementos que frenan el acercamiento del niño a la lectura tanto en la competencia como en la adquisición de hábitos, siendo dichos elementos en los cuales se debe enfatizar los avances.

Fernández (como se citó en Eslava, 2017, p. 48) sostiene en una entrevista, tras ser consultada de cómo afrontar un plan lector ante la diversidad de la cultura. “Un plan lector es

una estrategia para el desarrollo de actividades que fomentan el gusto por la lectura, no es una plantilla, por lo que debería ser necesario elaborar más de un plan lector según la realidad sociocultural de la población peruana”

En ese aspecto, lo mencionado hace alusión a la falta de políticas y a una reforma en general que se acerque a las necesidades reales del país. Si bien se cuenta con un programa de lectura, el cual se aplica como se puede en las instituciones educativas, este no termina de cumplir el objetivo y por el contrario en su mayoría aleja a los jóvenes y niños del gusto por la lectura, no solo por la mala aplicación del plan y los vacíos en cuanto a las diferentes realidades peruanas, sino también por la falta de preparación y capacitación de los mismos docentes en cuanto a su papel de mediador.

Dicho esto, no se comparte la idea de que el proyecto de plan lector sea por completo un medio para enriquecer editoriales, aunque así lo parezca ante las perspectivas de muchos profesionales ligados a este tema, por el contrario, se cree que fue una iniciativa, la cual, pese a todos sus vacíos, logró introducir y dar presencia a la lectura en los colegios. Cabe mencionar, como se indica líneas arriba, que el plan lector como tantas iniciativas que se crean con expectativas de mejora, debe ser evaluado y replanteado por profesionales ligados estrictamente a la palabra escrita.

Por otro lado, en cuanto a las iniciativas de lectura, en los primeros años luego de la aprobación de la Ley de la Democratización del Libro y Fomento a la Lectura, Promolibro fue el encargado de acercar la lectura a las personas, logrando esto a través de programas y actividades que se fueron dando a partir del año 2006, entre ellas “El mundo de la lectura”, “Carpas lectoras”, “Módulos de lectura”, “Programa del aula al hogar” “Programas de bibliotecas comunales”, entre otros que sin duda cumplieron y sobrepasaron expectativas. En el 2017 la Dirección del Libro y la Lectura a cargo del Ministerio de Cultura, presentó la plataforma virtual “Perú Lee”, un centro de recursos para el fomento del libro, la lectura y la escritura, esta fue creada con la finalidad de proporcionar herramientas con las cuales fuese posible promover la lectura desde cualquier contexto.

Asimismo, en el 2018 el Ministerio de Cultura presentó el programa “Cátedra de lectura, escritura y bibliotecas”, dirigido a mediadores de lectura, docentes, bibliotecólogos y todos los profesionales involucrados en la cadena del libro, esta propuesta pedagógica se

encuentra reconocida por Cerlalc. Es relevante señalar que dicha propuesta es un avance valioso si hablamos de trabajo en favor del fomento a la lectura, debido a que existe una falta de programas gubernamentales orientados a la parte formativa del intermediario entre los libros, los jóvenes y niños.

Si bien las iniciativas gubernamentales para desarrollar las prácticas lectoras en el Perú actualmente no son muchas, se rescata la labor de entidades como la Casa de la Literatura Peruana, que brinda desde el año 2006 una serie de programas de lectura dirigidas a niños, jóvenes y adultos. También municipalidades como San Isidro, Miraflores, Jesús María, quienes destinan un poco más de presupuesto por acercar a los ciudadanos a la cultura escrita.

2.6 El contexto de la lectura en el colegio Santa María Marianistas

El colegio Santa María Marianistas se encuentra posicionado por la educación integral que brinda en sus aulas; se diferencia de otras instituciones debido a que imparte una educación basada en la fe y los valores cristianos. Asimismo, la educación que ofrece permite a sus estudiantes que egresan convertirse en líderes y posicionarse en la sociedad. Sin embargo, al hablar de lectura se observa un gran déficit en gran parte de los estudiantes, lo cual genera ciertas interrogantes considerando que en su mayoría pertenecen a un sector de la sociedad que no presenta dificultades de acceso a la información.

En referencia al desarrollo de las prácticas lectoras y al igual que todas las instituciones escolares, el colegio Santa María Marianistas se acogió al proyecto del plan lector, el cual propuso el Ministerio de Educación, este se ha venido desarrollando a lo largo de todos estos años hasta la actualidad dentro del curso de Comunicación Integral, sin embargo, los “criterios” para la selección de material, así como la evaluación han sido dados por la propia institución a fin de conseguir objetivos preestablecidos.

Con respecto a ello, se detalla que la institución se acogió de manera parcial a la propuesta del plan lector y decidió trabajar con siete libros anualmente, seis durante el periodo académico y uno en el periodo vacacional. En relación a esto, cabe mencionar que el colegio no sigue ningún criterio de selección de dichos textos, y no existe propuesta alguna para ahondar en este tema.

Por otro lado, el papel que juega la biblioteca en la institución en cuanto a fomento y promoción de lectura ha sido durante muchos años nulo, ello debido a una falta de comunicación y trabajo colaborativo entre los miembros de la institución, así como de iniciativas propias de la biblioteca que promuevan la lectura. No obstante, es importante rescatar que durante los últimos años se ha intentado involucrar más a la comunidad educativa con actividades relacionadas a la lectura logrando un trabajo colaborativo aún mínimo.

En términos generales, el colegio Santa María Marianistas se encuentra en proceso de acogida a las prácticas lectoras. En ese sentido, para lograr una cultura lectora deben involucrarse en primera instancia los docentes y no solo los del área de comunicación, si no todos en general, ya que la lectura no es un tema exclusivo de un área, ni mucho menos de unos cuantos docentes, es un tema que involucra a todos.

CAPÍTULO III

MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

3.1 Tipo de investigación

La presente investigación es de tipo descriptivo correlacional; descriptivo ya que busca determinar qué aspectos se encuentran asociados a la formación de hábitos lectores, así como, especificar características y rasgos importantes de las variables, tomando en cuenta que es una institución privada para familias de condiciones socioeconómicas favorables y únicamente del género masculino. Además, correlacional debido a que se busca conocer la asociación que existe entre los aspectos (social, personal, familiar y tecnológico) y los hábitos lectores.

3.2 Población, muestra y procedimientos de muestreo

Los sujetos objeto de la investigación lo conforman los estudiantes del género masculino del colegio Santa María Marianistas, los cuales se encuentran divididos en tres niveles educativos; primaria, conformado solo por quinto y sexto (*), media baja, conformado por primero y segundo de secundaria, y media alta, que alberga a tercero, cuarto y quinto de secundaria, siendo un total de 1065 alumnos.

El procedimiento del muestreo que se utilizó para la investigación es de tipo probabilístico estratificado, el cual ayudó a obtener la representación de los tres niveles mencionados. A continuación, se muestra la fórmula utilizada para el cálculo:

$$n = \frac{\sum_{i=1}^l N_i P_i Q_i}{N * E^2 + \frac{\sum_{i=1}^l N_i P_i Q_i}{N}} \quad E = \frac{d^2}{Z^2}$$

(*)La institución recibe a estudiantes a partir del quinto grado de primaria, debido a un convenio con el colegio Inmaculado Corazón, donde cursan sus estudios desde Kinder hasta cuarto grado de primaria.

Tabla N° 2 Muestra

Secundaria						Muestra
Ni	Pi	Qi	PiQi	NiPiQi	Wi	n
141	0.5	0.5	0.25	35.25	0.18552632	36
164	0.5	0.5	0.25	41	0.21578947	42
157	0.5	0.5	0.25	39.25	0.20657895	41
149	0.5	0.5	0.25	37.25	0.19605263	39
149	0.5	0.5	0.25	37.25	0.19605263	39
760	1.5	1.5	0.75	190	1	197
E	0.00093711					

Donde:

$$n = \frac{35,25+41+39,25+37,25+37,25}{760 * 0.00093711 + \frac{190}{760}} = 190 \quad n = \frac{190}{0,7122035+0,25} = 197.463478$$

- La muestra para el nivel secundaria equivale a **197** estudiantes

Primaria						Muestra
Ni	Pi	Qi	PiQi	NiPiQi	Wi	n
150	0.5	0.5	0.25	37.5	0.49180328	70
155	0.5	0.5	0.25	38.75	0.50819672	72
305	1	1	0.5	76.25	1	142
E	0.00093711					

Donde:

$$n = \frac{37,5+38,75}{305 * 0.00093711 + \frac{76.25}{305}} = 76.25 \quad n = \frac{76.25}{0,28581855+0.25} = 142.305674$$

- La muestra para el nivel primaria equivale a **142** estudiantes.

3.3 Matriz de operacionalización de variables e indicadores

3.3.1 Matriz de operacionalización de variables e indicadores (Primaria)

Tabla N° 3 Matriz de operacionalización de variables e indicadores nivel primaria

Variables		Indicadores	Items	Escala y valores
Aspectos asociados a la formación de hábitos lectores	Aspecto social (Contexto escolar)	Contexto escolar	¿Con qué frecuencia visitas la biblioteca del colegio para leer y/o prestarte libros?	Siempre (5) Casi siempre (4) Algunas veces (3) Muy pocas veces (2) Nunca (1)
			¿Tus profesores te motivan a leer y te recomiendan libros para que leas en tu tiempo libre?	
			¿Cómo calificarías los libros del plan lector?	
		Ambiente sociocultural	¿Tus amigos y tú disfrutan pasar algunos ratos libres leyendo?	Siempre (5) Casi siempre (4) Algunas veces (3) Muy pocas veces (2) Nunca (1)
			¿Acostumbras ir con tu familia o amigos a eventos que tengan que ver con la lectura? (ferias de libros, cuenta cuentos y otras actividades de lectura)	
	Aspecto personal	Tipo de motivación	¿Es o sería motivador para ti recibir felicitaciones, diplomas, etc. por parte de tus profesores por ser buen lector?	Siempre (5) Casi siempre (4) Algunas veces (3) Muy pocas veces (2) Nunca (1)
			¿Cuál es la razón principal que te motiva a leer? (marca solo una alternativa)	Para divertirme o entretenerme Para informarme Para estudiar, para las tareas escolares Para saber más Para estudiar y divertirme.

		<ul style="list-style-type: none"> Actitud hacia la lectura 	<ul style="list-style-type: none"> ¿Disfrutas leer? 	Siempre (5) Casi siempre (4) Algunas veces (3) Muy pocas veces (2) Nunca (1)
			<ul style="list-style-type: none"> Principalmente, los libros que lees son: 	Por voluntad Por obligación (exigencia escolar) Ambos (por voluntad y obligación)
	Aspecto familiar	<ul style="list-style-type: none"> Estatus sociocultural y condición socioeconómica de los padres 	<ul style="list-style-type: none"> ¿Qué nivel de estudios tienen tus padres? 	Estudios primarios Secundaria Universitarios
		<ul style="list-style-type: none"> Influencia familiar 	<ul style="list-style-type: none"> En el último año, ¿con qué frecuencia has observado a tus padres leer en casa? 	Siempre (5) Casi siempre (4) Algunas veces (3) Muy pocas veces (2) Nunca (1)
			<ul style="list-style-type: none"> ¿Tus padres te leían o contaban cuentos cuando eras más niño? 	
		<ul style="list-style-type: none"> Libros que se poseen en el hogar 	<ul style="list-style-type: none"> ¿Tus padres te compran libros con frecuencia? 	
			<ul style="list-style-type: none"> ¿Cuántos libros aproximadamente tienen en casa? 	De 0 a 10 De 11 a 25 De 26 a 50 De 51 a 100 De 101 a más
	Aspecto tecnológico	<ul style="list-style-type: none"> Uso de Internet 	<ul style="list-style-type: none"> ¿Cuál es el uso principal que le das a internet? 	Para hacer tareas Para leer libros online Para usar redes sociales (Facebook, Instagram, YouTube, etc.) Para divertirme con los videojuegos Otros:.....
		<ul style="list-style-type: none"> Preferencia de soportes tecnológicos 	<ul style="list-style-type: none"> ¿Con qué frecuencia lees libros o textos informativos en internet? 	Siempre (5) Casi siempre (4) Algunas veces (3) Muy pocas veces (2) Nunca (1)
			<ul style="list-style-type: none"> ¿En qué soporte prefieres leer? 	Soporte impreso (libro en físico) Soporte electrónico (Tablet, Kindles, computadoras) Ambos Ninguna
		<ul style="list-style-type: none"> Recursos digitales (en el colegio) 	<ul style="list-style-type: none"> Uso de las computadoras para lectura o estudio 	(Fuente biblioteca. No se encuentra en el cuestionario)

Hábitos lectores		• Preferencia de lectura	• ¿Qué prefieres leer?	Libros de ficción Libros informativos Periódicos y Revistas
		• Tipo de material de lectura	• ¿Qué tipo de revista lees?	Deporte Sociedad Salud Música Otro: No leo revistas
		• Libros comprados	• ¿Cuántos libros aproximadamente te han comprado tus padres en el último año?	Ninguno 1 libro Entre 2 y 3 Entre 4 y 5 Más de 6
		• Libros leídos por voluntad	• ¿Cuántos libros de lectura libre (libros que no son para la escuela) has leído en el último año?(en promedio) (si tu respuesta es “ninguno”, pasa a la pregunta 20)	Ninguno 1 libro Entre 2 y 3 Entre 4 y 5 Más de 6
		• Tiempo y lugar de lectura	• ¿Cuántas horas a la semana dedicas a leer libros o material de lectura libre?	Entre 1 y 2 horas Entre 3 y 4 horas Entre 5 y 6 horas Más de 6 horas
			• ¿Dónde acostumbras a leer?	Ambientes del colegio Transporte Casa
		• Forma de acceso al libro	• Principalmente, ¿De dónde provienen los libros que lees? (marca sólo una alternativa)	De la biblioteca del colegio De otras bibliotecas Biblioteca personal Otros:.....
		• Tiempo de lectura para libros del plan lector	• ¿Cuántas horas a la semana dedicas a leer libros del plan lector?	Ninguna hora Entre 1 y 2 horas Entre 3 y 4 horas Más de 4 horas
			• ¿Has buscado el resumen del libro del plan lector en internet, libro u otro material para evitar leer el libro completo?	Siempre (5) Casi siempre (4) Algunas veces (3) Muy pocas veces (2) Nunca (1)
			• ¿Disfrutas leer los libros del plan lector?	

		<ul style="list-style-type: none"> Percepción de lectura 	<ul style="list-style-type: none"> ¿Cuál crees que es la razón principal por la cual las personas no leen o leen poco? (marca sólo una alternativa) 	Falta de tiempo El precio de los libros es elevado No les gusta Falta de concentración Les aburre Prefieren realizar otras actividades
			<ul style="list-style-type: none"> ¿Por qué razones dejas los libros del plan lector para leerlos a última hora? (puedes marcar más de una alternativa) 	No me gustan Prefiero leer otras lecturas Son difíciles Otros:..... No los dejo para última hora

3.3.2 Matriz de operacionalización de variables e indicadores (Secundaria)

Tabla N° 4 Matriz de operacionalización de variables e indicadores nivel secundaria

Variables		Indicadores	Ítems	Escala y valores
Aspectos asociados a la formación de hábitos lectores	Aspecto social (Contexto escolar)	• Uso de biblioteca escolar	<ul style="list-style-type: none"> ¿Cada cuánto tiempo acudes a la biblioteca del colegio? 	Nunca Una o dos veces al trimestre Una o dos veces al mes Una o dos veces a la semana Casi todos los días Todos los días
			<ul style="list-style-type: none"> ¿Sueles ir a la biblioteca del colegio para prestar libros y realizar trabajos de clase? ¿Sueles ir a la biblioteca del colegio para prestar libros para lectura voluntaria? ¿Sueles ir a la biblioteca del colegio para consultar libros? ¿Sueles ir a la biblioteca del colegio para estudiar? ¿Sabes qué libros hay en la biblioteca del colegio? ¿Encuentras los libros que te interesa en la biblioteca de colegio? 	Siempre (5) Casi siempre (4) Algunas veces (3) Muy pocas veces (2) Nunca (1)
		• Actividades en torno a la lectura	¿Con qué frecuencia tus profesores(as) realizan las siguientes actividades para animarte a leer en tu tiempo libre? <ul style="list-style-type: none"> ✓ Recomendar libros. ✓ Recomendar el uso de bibliotecas. ✓ Fomentar el intercambio de libros. ✓ Recomendar películas relacionadas con obras literarias. ✓ Comentar lecturas realizadas. ✓ Recomendar programas de televisión relacionados con libros. ✓ Organizar debates sobre libros. ✓ Realizar representaciones de obras. ✓ Comentar artículos de prensa. 	

	Aspecto personal	<ul style="list-style-type: none"> Tipo de motivación 	<ul style="list-style-type: none"> ¿Cuál es el motivo principal por el que lees? 	Porque me gusta Para aprender Para completar trabajos de clase Para no aburrirme Porque me obligan
		<ul style="list-style-type: none"> Actitud hacia la lectura 	<ul style="list-style-type: none"> ¿Disfrutas leer? 	Siempre (5) Casi siempre (4) Algunas veces (3) Muy pocas veces (2) Nunca (1)
	Aspecto familiar	<ul style="list-style-type: none"> Estatus sociocultural y condición socioeconómica de los padres 	<ul style="list-style-type: none"> ¿Cuál es el grado de instrucción de tus padres? 	Papá: Mamá:
			<ul style="list-style-type: none"> Condición socioeconómica (No incluido en el cuestionario) 	media alta
		<ul style="list-style-type: none"> Libros que se poseen en el hogar 	<ul style="list-style-type: none"> ¿En tu casa, aproximadamente, cuántos libros existen, sin contar los textos escolares? 	De 0 a 10 De 11 a 25 De 26 a 50 De 51 a 100 De 101 a más
		<ul style="list-style-type: none"> Influencia familiar 	<ul style="list-style-type: none"> Durante este año, ¿Con qué frecuencia has observado a tus padres leer en casa? 	Siempre (5) Casi siempre (4) Algunas veces (3) Muy pocas veces (2) Nunca (1)
			<ul style="list-style-type: none"> En casa, cuando eras niño: <ul style="list-style-type: none"> ✓ ¿Te leían libros? ✓ ¿Te compraban o regalaban libros? ✓ ¿Te preguntaban por lo que leías? 	
			<ul style="list-style-type: none"> Actualmente en casa: <ul style="list-style-type: none"> ✓ ¿Te compran o regalan libros? ✓ ¿Te recomiendan libros? ✓ ¿Se interesan por lo que lees? ✓ ¿Se habla de libros? 	
	Aspecto tecnológico	<ul style="list-style-type: none"> Preferencia de soportes tecnológicos 	<ul style="list-style-type: none"> Si tuvieras que elegir entre leer un texto en Internet o en material impreso ¿por cuál optarías? 	Internet Impreso
			<ul style="list-style-type: none"> ¿Prefieres leer en formato digital (computadora, Tablet o E-Reader (Kindle, Nook, Kobo, etc.))? 	Siempre (5) Casi siempre (4) Algunas veces (3) Muy pocas veces (2) Nunca (1)

		<ul style="list-style-type: none"> Recursos digitales (en el colegio) 	<ul style="list-style-type: none"> Uso de las computadoras para lectura o estudio 	(Fuente biblioteca. No se encuentra en el cuestionario)
Hábitos lectores		<ul style="list-style-type: none"> Preferencia de lectura 	<ul style="list-style-type: none"> ¿Qué prefieres leer? 	Libros Periódicos Revistas Cómic
		<ul style="list-style-type: none"> Tipo de material de lectura 	<ul style="list-style-type: none"> ¿Qué tipo de revista lees? 	Deporte Sociedad Salud Música Otro: No leo revistas
			<ul style="list-style-type: none"> ¿Qué periódicos lees? 	Depor El Comercio El Trome Otros:..... No leo periódicos
		<ul style="list-style-type: none"> Tiempo de lectura 	<ul style="list-style-type: none"> ¿Con qué frecuencia lees libros en tu tiempo libre? (SI TU RESPUESTA ES NUNCA PASA A LA PREGUNTA 16) 	Siempre (5) Casi siempre (4) Algunas veces (3) Muy pocas veces (2) Nunca (1)
			<ul style="list-style-type: none"> Cuánto tiempo a la semana dedicas a leer: Libros que te gustan, periódicos y revistas 	Menos de una hora De 1 a 3 horas De 4 a 5 horas De 6 a 7 horas De 8 a 10 horas Más de 10 horas
			<ul style="list-style-type: none"> Si comparamos tus hábitos lectores de hace dos años ¿cuánto lees ahora? 	Mucho menos Menos Igual Más Mucho más
		<ul style="list-style-type: none"> Libros leídos por voluntad 	<ul style="list-style-type: none"> ¿Cuántos libros de “lectura libre” (libros que no son para el colegio) has leído en el último año? 	Uno Dos Tres Cuatro Más de cinco

		• Forma de acceso al libro	• ¿De dónde proceden los libros que lees en tu tiempo libre?	De la biblioteca escolar De otras bibliotecas Biblioteca personal
		• Lugar de lectura	• ¿Dónde acostumbras a leer?	Ambientes del colegio Transporte Casa
		• Libros comprados	• ¿Cuántos libros te han o has comprado en el último año?	Ninguno Entre 1 y 5 Entre 6 y 10 Entre 11 y 15 Más de 15
		• Tiempo de lectura para libros del plan lector	• En alguna ocasión ¿has buscado el resumen del libro del plan lector en internet, libro u otro material para evitar leer el libro completo?	Siempre (5) Casi siempre (4) Algunas veces (3) Muy pocas veces (2) Nunca (1)
			• ¿Cuántas horas a la semana dedicas a leer libros del plan lector?	Menos de una hora De 1 a 2 horas De 3 a 4 horas De 5 a más
		• Percepción de lectura	• ¿Cuándo lees los libros del plan lector, te sientes presionado o lo disfrutas?	Lo disfruto Me siento algo presionado Me siento muy presionado

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Las técnicas que se utilizaron para la presente investigación fueron las siguientes:

- Revisión de la literatura especializada: la cual otorga sustento teórico a la investigación ya que se toman estudios desarrollados anteriormente, si bien algunos de ellos no han sido investigaciones bibliotecológicas, las experiencias y el enfoque psicológico y educativo enriquece la presente investigación.
- Encuesta: a través de dos cuestionarios los cuales están encaminados a recoger información de las variables. Los cuestionarios fueron diseñados a partir de las variables. Se trabajó con dos instrumentos, uno para el nivel primario (Anexo N°1) y otro para el nivel secundario (Anexo N°2); ambos validados por juicio de expertos. Para el instrumento de secundaria se tomaron algunas preguntas de los cuestionarios diseñados por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte de España, y CONACULTA, México.

3.5 Validación del instrumento

Se utilizó dos cuestionarios, mencionados anteriormente, uno para el nivel primario y el segundo para el nivel secundario, estos se diseñaron y adaptaron tomando en cuenta las variables de estudio. Se realizó la validación respectiva y un análisis de confiabilidad; validación por juicio de expertos con especialista en temas relacionados al estudio de la lectura. (Anexo N° 4)

Para la confiabilidad estadística se aplicó el coeficiente Alfa de Cronbach en el cuestionario inicial a las variables, dimensiones y cada uno de los ítems, para lo cual, se realizó una prueba piloto a 40 estudiantes. Los resultados arrojaron en promedio una alta confiabilidad para los cuestionarios de la investigación.

Según Ruiz (2013), los valores del coeficiente de confiabilidad de un instrumento deben oscilar entre 0 y 1 de la siguiente manera:

Rangos	Magnitud
0,81 a 1,00	Muy Alta
0,61 a 0,80	Alta
0,41 a 0,60	Moderada
0,21 a 0,40	Baja
0,01 a 0,20	Muy Baja

La prueba de confiabilidad realizada sobre los cuestionarios iniciales ofreció los siguientes resultados:

Tabla N° 5 Resultados del Alfa de Cronbach primaria

Primaria	Alfa de Cronbach	N° de elementos
Items aspecto social	,831	5
Items aspecto personal	,726	5
Items aspecto familiar	,653	4
Items aspecto tecnológico	,771	3
Items hábitos lectores	,729	5
Items hábitos lectores	,667	5

Tabla N° 6 Resultados del Alfa de Cronbach secundaria

Secundaria	Alfa de Cronbach	N° de elementos
Items aspecto social	,899	18
Items aspecto personal	,902	2
Items aspecto familiar	,889	10
Items aspecto tecnológico	,583	2
Items hábitos lectores	,863	24
Items hábitos lectores	,537	4

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

A continuación, se exponen los resultados de los análisis estadísticos obtenidos de ambos cuestionarios. Asimismo, se presenta la prueba de hipótesis donde la interpretación de los valores “p-valor global es la siguiente: cuando el p-valor global es inferior a 0.05 se dirá que existe relación significativa entre las variables hábitos lectores y aspectos asociados a la formación de hábitos lectores. Sin embargo, si el p-valor global es igual o mayor a 0.05 señalará que las variables no poseen una relación significativa. Cuando la hipótesis nula se acepte el p-valor global será mayor a 0.05. Cabe resaltar, que, para el desarrollo de la prueba de hipótesis, en la variable hábitos lectores, se trabajó únicamente con el indicador tiempo de lectura.

4.1. Resultados nivel primaria

4.1.1 Aspecto social

Tabla N° 7 Resultados del aspecto social nivel primario

Aspecto social	n	Nunca	Muy pocas veces	Algunas Veces	Casi siempre	Siempre
¿Con qué frecuencia visitas la biblioteca del colegio para solicitar libros?		32,2%	34,3%	29,4%	4,2%	0%
¿Tus profesores te motivan a leer y te recomiendan libros para que leas en tu tiempo libre?		20,3%	25,9%	22,4%	21,7%	0%
¿Tus amigos y tú disfrutan pasar algunos ratos libres leyendo?		52,4%	30,8%	10,5%	4,9%	1,4%
¿Acostumbras ir con tu familia o amigos a eventos que tengan que ver con la lectura? (ferias de libros, cuenta cuentos y otras actividades de lectura)		32,2%	30,8%	19,6%	14,7%	2,8%
Total	143					

Tabla N° 8 Resultados del aspecto social nivel primario

Aspecto social	n	%
¿Cómo calificarías los libros del plan lector?		
Nada interesante	22	15,4%
Poco Interesante	64	44,8%
Interesante	57	39,9%
Total	143	100%

Respecto a los resultados del aspecto de carácter social, las tablas indican que la tercera parte (34,3%) de los estudiantes muy pocas veces visitan la biblioteca del colegio. En tanto que la cuarta parte (25,9%) señala que muy pocas veces sus profesores los motivan a leer o recomiendan libros, y más de la mitad de estudiantes indica que nunca disfruta con sus amigos un tiempo de lectura. Además, un 62% afirma que nunca o muy pocas veces acude con su familia o amistades a eventos en torno a la lectura; y en cuanto a los libros del plan lector, el 44.8% los calificó como poco interesantes. Según lo señalado los resultados confirman la poca familiaridad y entusiasmo que los estudiantes tienen frente a la lectura y las actividades relacionadas a ella, además, se corrobora y resalta la falta de interés por los libros del plan lector, así como el poco incentivo que reciben de los docentes.

4.1.2 Aspecto personal

Tabla N° 9 Resultados del aspecto personal nivel primario

Aspecto personal	n	Nunca	Muy pocas veces	Algunas Veces	Casi siempre	Siempre
¿Disfrutas leer?		11,9%	21,7%	36,4%	21,7%	8,4%
¿Es o sería motivador para ti recibir felicitaciones, diplomas, etc. por parte de tus profesores por ser buen lector?		21,0%	13,3%	22,4%	18,2%	25,2%
Total	143					

Aspecto personal	n	Ninguno	Para divertirme o entretenerme	Para informarme	Para estudiar, para las tareas escolares	Para saber más
¿Cuáles son las razones que te motivan a leer? (marca solo una alternativa)		4,2%	52,4%	9,8%	23,8%	9,8%
Total	143					

Aspecto personal	n	Por Voluntad	Por obligación
Principalmente, los libros que lees son:		34,4%	65,7 %
Total	143		100,0%

En cuanto al aspecto personal, los resultados muestran que solo la tercera parte (36,4%) de los encuestados disfruta de leer. Mientras que el 22.4% de estudiantes respondieron que es motivador recibir algunas veces felicitaciones, diplomas por parte de sus profesores por ser buen lector. Asimismo, la mitad de los jóvenes respondió que la principal razón que los motiva a leer es para divertirse o entretenerse, y el 65.7% reconocen que leen principalmente por exigencia escolar. Estos resultados señalan que la lectura no se encuentra dentro de los gustos y preferencias de los estudiantes evaluados.

4.1.3 Aspecto familiar

Tabla N° 10 Resultados del aspecto familiar nivel primario

Aspecto familiar	n	%
¿Qué nivel de estudios tienen tus padres?		
(padre)		
Primaria	3	2,1%
Secundaria	5	3,5%
Universitarios	135	94,4%
¿Qué nivel de estudios tienen tus padres?		
(madre)		
Primaria	1	0,7%
Secundaria	5	3,5%
Universitarios	137	95,8%
¿Cuántos libros aproximadamente tienes en casa?		
De 0 a 10	1	0,7%
De 11 a 25	27	18,9%
De 26 a 50	29	20,3%
De 51 a 100	32	22,4%
De 101 a más	54	37,8%
Total	143	100 %

Tabla N° 11 Resultados del aspecto familiar nivel primario

Aspecto familiar	n	Nunca	Muy pocas veces	Algunas Veces	Casi siempre	Siempre
En el último año, ¿con qué frecuencia has observado a tus padres leer en casa?		7,0%	13,3%	30,1%	32,9%	16,8%
¿Tus padres te leían o contaban cuentos cuando eras más niño?		7,7%	8,4%	12,6%	30,1%	41,3
¿Tus padres te compran libros con frecuencia?		11,2%	20,3%	33,6%	25,9%	9,1%
Total	143					

Los resultados para el aspecto familiar indican en cuanto al nivel de estudio de los padres que el (94.4% y 95.8%) respectivamente, poseen estudios universitarios. En tanto a la cantidad de libros que poseen en el hogar, más de la mitad de los estudiantes indicaron que tienen en casa como mínimo cincuenta libros. Del mismo modo, más del 50% señaló que observa leer regularmente a sus padres en casa, mientras que el 41% de los estudiantes manifiestan que sus padres les leían cuentos cuando eran más niños, y solo algunas veces les compran libros. Estos resultados nos permiten conocer la vinculación de la familia con la lectura en la primera infancia y a partir de ello asociar una parte de la formación de hábitos lectores a estos aspectos familiares.

4.1.4 Aspecto tecnológico

Tabla N° 12 Resultados del aspecto tecnológico nivel primario

Aspecto tecnológico	n	%
¿Cuál es el uso principal que le das a internet?		
Para hacer tarea	11	7,7%
Para usar redes sociales(F,I,Y)	85	59,4%
Para divertirme con los videojuegos	37	25,9%
Otros	10	7,0%
¿Con qué frecuencia lees libros o textos informativos en internet?		
Nunca	23	16,1%
Muy pocas veces	56	39,2%
Algunas veces	38	26,6%
Casi siempre	21	14,7%
Siempre	5	3,5%
¿En qué soporte prefieres leer		
Soporte impreso	86	60,1%

Soporte electrónico	16	11,2%
Ambos	31	21,7%
Ninguna	10	7,0%
Total	143	100,0%

Respecto a los resultados de la tabla del aspecto tecnológico, la mayoría de los alumnos encuestados respondieron que el principal uso que le dan a internet es para navegar en las redes sociales (Facebook, Instagram, YouTube, etc.). En cuanto a la pregunta si leen libros o textos informativos en internet la tercera parte (39.2%) respondió que lo hacen muy pocas veces. De igual modo, el 60.1% respondieron que prefieren leer en soporte impreso. Y en cuanto a los datos del uso de las computadoras o Kindles para lectura de libros en biblioteca, las tres cuartas partes de la población estudiantil de primaria no hacen uso de estos dispositivos electrónicos. Por tanto, se presume de los resultados, que existe una preferencia por la lectura en formato impreso.

4.1.5 Hábitos lectores

Tabla N° 13 Resultados de la variable hábitos lectores nivel primario

Hábitos lectores	n	%
¿Qué prefieres leer?		
Libros de ficción	121	84,6%
Libros informativos	9	6,3%
Periódicos y/o revistas	13	9,1%
¿Qué tipo de revista lees?		
No leo revistas	43	30,1%
Deporte	66	46,2%
Sociedad	7	4,9%
Salud	2	1,4%
Música	6	4,2%
Otro	19	13,3%
¿Cuántos libros aproximadamente te han comprado tus padres en el último año?		
Ninguno	15	10,5%
1 libro	11	7,7%
Entre 2 y 3	45	31,5%
Entre 4 y 5	32	22,4%
Más de 5	40	28,0%

¿Cuántos libros de lectura libre (libros que no son para el colegio) has leído en el último año?

Ninguno	46	32,2%
1 libro	19	13,3%
Entre 2 y 3	43	30,1%
Entre 4 y 5	12	8,4%
Más de 5	23	16,1%
Total	143	100,0%

Respecto a los resultados de la variable hábitos lectores, la tabla muestra que la mayoría (84,6%) de niños prefiere leer libros de ficción. En tanto que el 46,2% de estudiantes señalan que leen revistas de deporte. Asimismo, la tercera parte (31,5%) de los encuestados señaló que les compraron entre 2 y 3 libros en el último año. Con respecto a cuántos libros de lectura libre leyeron en el último año, el 45% respondió que no leyó ningún libro o solo un libro. Por lo cual, los resultados confirman la ausencia de hábitos lectores en casi la mitad de los estudiantes de la muestra.

Tabla N° 14 Resultados de la variable hábitos lectores

Hábitos lectores	n	%
¿Cuántas horas a la semana dedicas a leer libros o material de lectura libre?		
Entre 1 y 2 Horas	79	81,4%
Entre 3 y 4 horas	11	11,3%
Entre 5 y 6 horas	7	7,2%
¿Dónde acostumbras a leer?		
En la biblioteca	32	33,0%
En el aula	51	52,6%
En los pasillos	5	5,2%
En la movilidad escolar	21	21,6%
Transporte particular	53	54,6%
En tu habitación	68	70,1%
En la sala	19	19,6%
Biblioteca de casa	4	4,1%
Otros	15	15,5%
Principalmente ¿De dónde provienen los libros que lees?		
De la biblioteca del colegio	5	5,2%
De otras bibliotecas	40	41,3%
Biblioteca personal	26	26,8%

Otros	26	26,8%
Total	97	100,0%

Con referencia a los resultados de los indicadores de tiempo y lugar de lectura, se muestra que la mayoría (81,4%) de los alumnos encuestados dedican a leer entre 1 y 2 horas a la semana libros o material de lectura que les gustan. Del mismo modo, en referencia al lugar de lectura, los resultados de la tabla indican que la mitad (52.6%) de estudiantes acostumbra a leer en el aula, 54.6% en transporte particular y cerca de las tres cuartas partes (70%) acostumbra leer en su habitación. Igualmente, solo un 5% afirma leer libros que se encuentran en la biblioteca del colegio. Estos resultados fueron en base solo a los alumnos que han leído al menos un libro que no haya sido designado por el colegio.

Tabla N° 15 Resultados de la variable hábitos lectores

Hábitos lectores	n	%
¿Cuántas horas a la semana dedicas a leer los libros del plan lector?		
Ninguna hora	35	24,5%
Entre 1 y 2 horas	95	66,4%
Entre 3 y 4 horas	10	7,0%
Entre 5 y 6 horas	3	2,1%
¿Cuál crees que es la razón principal por la cual las personas no leen o leen poco?		
Prefiere realizar otras actividades	51	35,7%
Les aburre	56	39,2%
Falta de concentración	1	0,7%
No les gusta	29	20,3%
El precio de los libros es elevado	1	0,7%
Falta de tiempo	5	3,5%
¿Por qué razones dejas los libros del plan lector para leerlos a última hora		
No me gustan	63	44,1%
No lo dejo para la última hora	42	29,4%
Son difíciles	1	0,7%
Prefiero leer otras lecturas	15	10,5%
Otro	22	15,4%
Total	143	100%

Tabla N° 16 Resultados de la variable hábitos lectores

Hábitos lectores	n	Nunca	Muy pocas veces	Algunas Veces	Casi siempre	Siempre
¿Has buscado el resumen del libro del plan lector en internet, libro u otro material para evitar leer el libro completo?		50,3%	18,2%	15,4%	5,6%	10,5%
¿Disfrutas leer los libros del plan lector?		23,8%	30,8%	28,8%	15,4%	2,1%
Total	143					

Los resultados de las tablas expuestas muestran que 66.4% de los alumnos encuestados dedican a leer entre 1 y 2 horas a la semana libros del plan lector. En referencia a sus percepciones con respecto a la lectura, las tres cuartas partes de los estudiantes señalan que las principales razones por las cuales las personas no leen es por qué les aburre o prefieren otras actividades. Por otro lado, el 44.1% señala que dejan los libros del plan lector para leerlos a última hora porque no les gusta. En tanto que la mitad (50.3%) de alumnos respondió que nunca buscaron el resumen del libro del plan lector en internet u otro lado para evitar leer el libro completo, y la mitad de encuestados indicó que nunca o muy pocas veces disfruta leer los libros del plan lector. Los resultados evidencian un claro rechazo por parte de los encuestados hacia los textos obligatorios propuestos por la institución.

4.1.6 Prueba de hipótesis nivel primaria

a) Hipótesis específica 1

H₀: El aspecto social no se encuentra asociado significativamente a la formación de hábitos lectores en los estudiantes del nivel primario del colegio Santa María Marianistas.

H₁: El aspecto social se encuentra asociado significativamente a la formación de hábitos lectores en los estudiantes del nivel primario del colegio Santa María Marianistas.

• Nivel de significancia

Máximo grado de error que estamos dispuestos a aceptar de haber rechazado la hipótesis nula (H₀).

La significancia o el error tipo I será el valor convencional del 5% ($\alpha=0,05$).

• Estadístico de prueba

La prueba estadística que se utilizó fue el Chi-cuadrado de Pearson.

Tabla N° 17 Resultados de asociación entre el aspecto social y los hábitos lectores nivel primario

Aspecto social	Hábitos de lectura										P
	Ninguno		1 libro		Entre 2 y 3		Entre 4 y 5		Más de 6		
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	
¿Con qué frecuencia visitas la biblioteca del colegio para solicitar libros?											
Nunca	25	54,3%	5	10,9%	11	23,9%	4	8,7%	1	2,2%	0,001*
Muy pocas veces	13	26,5%	3	6,1%	21	42,9%	4	8,2%	8	16,3%	
Algunas veces	8	19,0%	10	23,8%	9	21,4%	4	9,5%	11	26,2%	
Casi siempre	0	0,0%	1	16,7%	2	33,3%	0	0,0%	3	50,0%	
Siempre	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	
¿Cómo calificarías los libros del plan lector?											
Nada interesante	10	45,5%	0	0,0%	5	22,7%	4	18,2%	3	13,6%	0,01*
Poco Interesante	27	42,2%	9	14,1%	19	29,7%	2	3,1%	7	10,9%	
Interesante	9	15,8%	10	17,5%	19	33,3%	6	10,5%	13	22,8%	
¿Tus profesores te motivan a leer y te recomiendan libros para que leas en tu tiempo libre?											
Nunca	11	37,9%	4	13,8%	8	27,6%	1	3,4%	5	17,2%	0,793
Muy pocas veces	14	37,8%	2	5,4%	9	24,3%	4	10,8%	8	21,6%	
Algunas veces	9	28,1%	6	18,8%	11	34,4%	3	9,4%	3	9,4%	
Casi siempre	6	19,4%	5	16,1%	11	35,5%	4	12,9%	5	16,1%	
Siempre	6	42,9%	2	14,3%	4	28,6%	0	0,0%	2	14,3%	
¿Tus amigos y tú disfrutan pasar algunos ratos libres leyendo?											
Nunca	34	45,3%	10	13,3%	19	25,3%	6	8,0%	6	8,0%	0.000*
Muy pocas veces	10	22,7%	6	13,6%	20	45,5%	2	4,5%	6	13,6%	
Algunas veces	2	13,3%	3	20,0%	2	13,3%	3	20,0%	5	33,3%	
Casi siempre	0	0,0%	0	0,0%	2	28,6%	1	14,3%	4	57,1%	
Siempre	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	2	100,0%	
¿Acostumbras ir con tu familia o amigos a eventos que tengan que ver con la lectura? (ferias de libros, cuenta cuentos y otras actividades de lectura)											
Nunca	26	56,5%	3	6,5%	11	23,9%	3	6,5%	3	6,5%	0,043*

Muy pocas veces	11	25,0%	8	18,2%	15	34,1%	3	6,8%	7	15,9%
Algunas veces	6	21,4%	4	14,3%	10	35,7%	3	10,7%	5	17,9%
Casi siempre	3	14,3%	3	14,3%	6	28,6%	3	14,3%	6	28,6%
Siempre	0	0,0%	1	25,0%	1	25,0%	0	0,0%	2	50,0%

Prueba Chi Cuadrado

Según se observa en la tabla anterior, existe relación significativa entre los ítems del aspecto social, “*con qué frecuencia visitas la biblioteca del colegio para solicitar libros*”, “*cómo calificarías los libros del plan lector*”, “*tus amigos y tú disfrutan pasar algunos ratos libres leyendo*” y “*acostumbras ir en familia o amigos a eventos que tengan que ver con la lectura*”, y los hábitos lectores ($p < 0.05$). Por el contrario, se observó que no existe relación significativa entre el ítem “*si tus profesores te motivan a leer y recomiendan libros para que lean en tu tiempo libre*” y la variable hábitos lectores ($p = 0.793$). Se concluye que existe relación significativa entre el aspecto social y la formación de los hábitos lectores de los estudiantes del nivel primario del Colegio Santa María Marianistas. ($p < 0.05$). En base en ello, se destaca la asistencia a la biblioteca por voluntad y gusto como indicador en cuanto a los niveles de hábitos lectores. Del mismo modo si bien la motivación y recomendaciones por parte de los docentes no influyen directamente en dichos hábitos, se rescata la importancia del mismo con la finalidad de promover el acercamiento a la lectura.

b) Hipótesis específica 2

H_0 : El aspecto personal no se encuentra asociado significativamente a la formación de hábitos lectores en los estudiantes del nivel primario del colegio Santa María Marianistas.

H_1 : El aspecto personal se encuentra asociado significativamente a la formación de hábitos lectores en los estudiantes del nivel primario del colegio Santa María Marianistas.

• Nivel de significancia

Máximo grado de error que estamos dispuestos a aceptar de haber rechazado la hipótesis nula (H_0).

La significancia o el error tipo I será el valor convencional del 5% ($\alpha = 0,05$).

• Estadístico de prueba

La prueba estadística que se utilizó fue el Chi-cuadrado de Pearson.

Tabla N° 18 Resultados de asociación entre el aspecto personal y los hábitos lectores nivel primario

Aspecto personal	Hábitos de lectura										P
	Ninguno		1 libro		Entre 2 y 3		Entre 4 y 5		Más de 6		
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	
¿Disfrutas leer?											
Nunca	12	70,6%	0	0,0%	4	23,5%	1	5,9%	0	0,0%	0.000*
Muy pocas veces	16	51,6%	8	25,8%	6	19,4%	1	3,2%	0	0,0%	
Algunas veces	13	25,0%	8	15,4%	21	40,4%	5	9,6%	5	9,6%	
Casi siempre	5	16,1%	3	9,7%	9	29,0%	5	16,1%	9	29,0%	
Siempre	0	0,0%	0	0,0%	3	25,0%	0	0,0%	9	75,0%	
¿Es o sería motivador para ti recibir felicitaciones, diplomas, etc. por parte de tus profesores por ser buen lector?											
Nunca	15	50,0%	1	3,3%	8	26,7%	1	3,3%	5	16,7%	0,388
Muy pocas veces	8	42,1%	2	10,5%	6	31,6%	1	5,3%	2	10,5%	
Algunas veces	11	34,4%	7	21,9%	8	25,0%	2	6,3%	4	12,5%	
Casi siempre	5	19,2%	4	15,4%	7	26,9%	4	15,4%	6	23,1%	
Siempre	7	19,4%	5	13,9%	14	38,9%	4	11,1%	6	16,7%	
¿Cuáles son las razones que te motivan a leer? (puedes marcar una alternativa)											
Ninguno	5	83,3%	0	0,0%	0	0,0%	1	16,7%	0	0,0%	0,003*
Para divertirme o entretenerme	17	22,7%	10	13,3%	21	28,0%	9	12,0%	18	24,0%	
Para informarme	6	42,9%	1	7,1%	6	42,9%	0	0,0%	1	7,1%	
Para estudiar, para las tareas escolares	17	50,0%	3	8,8%	12	35,3%	1	2,9%	1	2,9%	
Para saber más	1	7,1%	5	35,7%	4	28,6%	1	7,1%	3	21,4%	
Principalmente, los libros que lees son:											
Por voluntad	6	12,2%	3	6,1%	16	32,7%	6	12,2%	18	36,7%	0.000*
Por obligación (para la escuela)	40	42,6%	16	17,0%	27	28,7%	6	6,4%	5	5,3%	

Prueba Chi Cuadrado

Según se observa en la tabla, existe relación significativa entre los ítems del aspecto personal “*disfrutas leer*”, “*cuáles son las razones que te motivan a leer*”, y *principalmente los libros que lees*”, y la variable hábito lectores ($p < 0.05$). Por el contrario, se observó que no existe relación significativa entre “*es o sería motivador para ti recibir felicitaciones, diplomas por parte de tus profesores por ser buen lector*”, y la variable hábitos de lectura ($p > 0.05$). Se concluye, por tanto, que existe relación significativa entre el aspecto personal y la formación de los hábitos lectores de los estudiantes del nivel primario del colegio Santa María

Marianistas. ($p < 0.05$). De acuerdo con lo mencionado, se observa que la percepción que el niño tiene acerca de la lectura se encuentra relacionado a aspectos externos que influirán a lo largo de su formación.

c) Hipótesis específica 3

H₀: El aspecto familiar no se encuentra asociado significativamente a la formación de hábitos lectores en los estudiantes del nivel primario del colegio Santa María Marianistas.

H₁: El aspecto familiar se encuentra asociado significativamente a la formación de hábitos lectores en los estudiantes del nivel primario del colegio Santa María Marianistas.

• Nivel de significancia

Máximo grado de error que estamos dispuestos a aceptar de haber rechazado la hipótesis nula (H₀).

La significancia o el error tipo I será el valor convencional del 5% ($\alpha = 0,05$).

• Estadístico de prueba

La prueba estadística que se utilizó fue el Chi-cuadrado de Pearson.

Tabla N° 19 Resultados de asociación entre el aspecto familiar y los hábitos lectores nivel primario

Aspecto familiar	Hábitos de lectura										P
	Ninguno		1 libro		Entre 2 y 3		Entre 4 y 5		Más de 6		
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	
¿Qué nivel de estudios tienen tus padres? papá											
Primaria	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	100,0%	
Secundaria	3	60,0%	1	20,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	20,0%	
Universitarios	43	31,9%	18	13,3%	43	31,9%	12	8,9%	19	14,1%	
¿Qué nivel de estudios tienen tus padres? mamá											
Primaria	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	100,0%	
Secundaria	3	60,0%	0	0,0%	1	20,0%	1	20,0%	0	0,0%	
Universitarios	43	31,4%	19	13,9%	42	30,7%	11	8,0%	22	16,1%	
En el último año, ¿con qué frecuencia has observado a tus padres leer en casa?											
Nunca	5	50,0%	2	20,0%	1	10,0%	2	20,0%	0	0,0%	
Muy pocas veces	6	31,6%	3	15,8%	8	42,1%	0	0,0%	2	10,5%	0,093

Algunas veces	16	37,2%	7	16,3%	10	23,3%	2	4,7%	8	18,6%	
Casi siempre	14	29,8%	3	6,4%	15	31,9%	3	6,4%	12	25,5%	
Siempre	5	20,8%	4	16,7%	9	37,5%	5	20,8%	1	4,2%	
¿Tus padres te leían o contaban cuentos cuando eras más niño?											
Nunca	7	63,6%	1	9,1%	2	18,2%	0	0,0%	1	9,1%	
Muy pocas veces	3	25,0%	0	0,0%	6	50,0%	2	16,7%	1	8,3%	
Algunas veces	6	33,3%	4	22,2%	4	22,2%	0	0,0%	4	22,2%	0,071
Casi siempre	17	39,5%	9	20,9%	10	23,3%	4	9,3%	3	7,0%	
Siempre	13	22,0%	5	8,5%	21	35,6%	6	10,2%	14	23,7%	
¿Tus padres te compran libros con frecuencia?											
Nunca	14	87,5%	1	6,3%	1	6,3%	0	0,0%	0	0,0%	
Muy pocas veces	16	55,2%	4	13,8%	6	20,7%	0	0,0%	3	10,3%	
Algunas veces	11	22,9%	9	18,8%	19	39,6%	5	10,4%	4	8,3%	0,000*
Casi siempre	5	13,5%	2	5,4%	13	35,1%	4	10,8%	13	35,1%	
Siempre	0	0,0%	3	23,1%	4	30,8%	3	23,1%	3	23,1%	
¿Cuántos libros aproximadamente tienes en casa?											
De 0 a 10	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	100,0%	
De 11 a 25	11	40,7%	10	37,0%	5	18,5%	0	0,0%	1	3,7%	
De 26 a 50	8	27,6%	3	10,3%	12	41,4%	5	17,2%	1	3,4%	0,001*
De 51 a 100	9	28,1%	3	9,4%	12	37,5%	1	3,1%	7	21,9%	
De 101 a más	18	33,3%	3	5,6%	14	25,9%	6	11,1%	13	24,1%	

Prueba Chi Cuadrado

Según se observa en la tabla, existe relación significativa entre los ítems del aspecto familiar, “*cuántos libros aproximadamente tienes en casa*”, “*¿tus padres te compran libros con frecuencia?*” y la variable hábitos lectores ($p < 0.05$). En cambio, se observó que no existe relación significativa entre “*el nivel de estudio de los padres*”, “*en el último año con qué frecuencia has observado a tus padres leer en casa*” y “*tus padres te leían o contaban cuentos cuando eras más niño*”, y la variable hábitos lectores ($p > 0.05$). Se concluye que existe relación significativa entre el aspecto familiar y la formación de hábitos lectores de los estudiantes del nivel primario del colegio Santa María Marianistas. ($p < 0.05$). Si bien es importante la presencia del libro en el hogar, se considera que el acompañamiento lo es aún más. Los resultados arrojan estadísticamente que no existe una relación entre la variable hábitos lectores y el aspecto familiar en cuanto al trabajo lector de padres a hijos, sin embargo, si se toma en cuenta otros estudios se puede considerar que, si bien el acompañamiento a los hijos en una etapa lectora no determinará su formación en la etapa adulta, será un camino iniciado mucho más amable de recorrer.

d) Hipótesis específica 4

H_0 : El aspecto tecnológico no se encuentra asociado significativamente a la formación de hábitos lectores en los estudiantes del nivel primario del colegio Santa María Marianistas.

H_1 : El aspecto tecnológico se encuentra asociado significativamente a la formación de hábitos lectores en los estudiantes del nivel primario del colegio Santa María Marianistas.

• Nivel de significancia

Máximo grado de error que estamos dispuestos a aceptar de haber rechazado la hipótesis nula (H_0).

La significancia o el error tipo I será el valor convencional del 5% ($\alpha=0,05$).

• Estadístico de prueba

La prueba estadística que se utilizó fue el Chi-cuadrado de Pearson.

Tabla N° 20 Resultados de asociación entre el aspecto tecnológico y los hábitos lectores nivel primario

Aspecto tecnológico	Hábitos de lectura										P
	Ninguno		1 libro		Entre 2 y 3		Entre 4 y 5		Más de 6		
	n	%	N	%	n	%	n	%	n	%	
¿Cuál es el uso principal que le das a internet? Puedes solo una alternativa)											
Para hacer tarea	1	9,1%	3	27,3%	5	45,5%	1	9,1%	1	9,1%	0,383
Para leer libros online	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	
Para usar redes sociales(F,I,Y)	33	38,8%	9	10,6%	24	28,2%	7	8,2%	12	14,1%	
Para divertirme con los videojuegos	7	18,9%	6	16,2%	11	29,7%	4	10,8%	9	24,3%	
Otros	5	50,0%	1	10,0%	3	30,0%	0	0,0%	1	10,0%	
¿Con qué frecuencia lees libros o textos informativos en internet?											
Nunca	11	47,8%	1	4,3%	8	34,8%	2	8,7%	1	4,3%	0,494
Muy pocas veces	21	37,5%	8	14,3%	14	25,0%	5	8,9%	8	14,3%	
Algunas veces	11	28,9%	6	15,8%	12	31,6%	3	7,9%	6	15,8%	
Casi siempre	2	9,5%	3	14,3%	8	38,1%	2	9,5%	6	28,6%	
Siempre	1	20,0%	1	20,0%	1	20,0%	0	0,0%	2	40,0%	
¿En qué soporte prefieres leer											
Soporte impreso	26	30,2%	9	10,5%	25	29,1%	9	10,5%	17	19,8%	0,064
Soporte electrónico	6	37,5%	3	18,8%	5	31,3%	1	6,3%	1	6,3%	
Ambos	6	19,4%	7	22,6%	12	38,7%	1	3,2%	5	16,1%	

Ninguno	8	80,0%	0	0,0%	1	10,0%	1	10,0%	0	0,0%
---------	---	-------	---	------	---	-------	---	-------	---	------

Prueba Chi Cuadrado

Según se observa en la tabla anterior, no existe relación significativa entre “*el uso que le das a la internet*”, “*con qué frecuencia lees libros o textos informativos en internet*” y “*en que soporte prefieres leer*” y la variable hábitos lectores ($p>0.05$). Por lo cual, se concluye que no existe relación significativa entre el aspecto tecnológico y la formación de hábitos lectores de los estudiantes del nivel primario del colegio Santa María Marianistas. ($p>0.749$) Es interesante resaltar este punto, debido a que se habla de nativos digitales. Sin embargo, no precisamente por serlo el éxito de su formación lectora deberá estar relacionada con las tecnologías. Y no precisamente por no tener acceso a ellas, sino muy probablemente por costumbres guiadas en el hogar y en la escuela, además de la aún escasa oferta de libros infantiles en formato digital.

4.2 Resultados nivel secundario

4.2.1 Aspecto social

Tabla N° 21 Resultados del aspecto social nivel secundario

Aspecto social	n	Nunca	Muy pocas veces	Algunas Veces	Casi siempre	Siempre
¿Con qué frecuencia tus profesores(as) utilizan las siguientes actividades para animarte a leer en tu tiempo libre? Recomendar el uso de bibliotecas.		35,0%	33,3%	25,5%	4,9%	1,2%
¿Con qué frecuencia tus profesores(as) utilizan las siguientes actividades para animarte a leer en tu tiempo libre? Recomendar libros.		31,7%	32,5%	23,0%	7,4%	5,3%
¿Con qué frecuencia tus profesores(as) utilizan las siguientes actividades para animarte a leer en tu tiempo libre? Fomentar el intercambio de libros.		53,5%	29,2%	12,8%	3,3%	1,2%
¿Con qué frecuencia tus profesores(as) utilizan las siguientes actividades para animarte a leer en tu tiempo libre?: Recomendar películas relacionadas con obras literarias.		15,5%	21,4%	39,1%	20,6%	3,3%
¿Con qué frecuencia tus profesores(as) utilizan las siguientes actividades para animarte a leer en tu tiempo libre?: Comentar lecturas realizadas.		12,8%	16,9%	34,2%	27,6%	8,6%
¿Con qué frecuencia tus profesores(as) utilizan las siguientes actividades para animarte a leer en tu tiempo libre?:		31,7%	28,0%	30,5%	7,8%	2,1%

Recomendar programas de televisión relacionados con libros.

¿Con qué frecuencia tus profesores(as) utilizan las siguientes actividades para animarte a leer en tu tiempo libre?:	55,6%	25,5%	11,1%	5,3%	2,5%
--	-------	-------	-------	------	------

Organizar debates sobre libros.

¿Con qué frecuencia tus profesores(as) utilizan las siguientes actividades para animarte a leer en tu tiempo libre?:	33,3%	26,7%	23,0%	12,3%	4,5%
--	-------	-------	-------	-------	------

Realizar representaciones de obras.

¿Con qué frecuencia tus profesores(as) utilizan las siguientes actividades para animarte a leer en tu tiempo libre?:	30,5%	27,6%	27,6%	11,1%	3,3%
--	-------	-------	-------	-------	------

Comentar artículos de prensa.

Total	243				
-------	-----	--	--	--	--

Tabla N° 22 Resultados del aspecto social nivel secundario

Aspecto social	n	%
¿Cada cuánto tiempo acudes a la biblioteca del colegio		
Nunca	112	46,1%
Una o dos veces a la semana	14	5,8%
Una a dos veces al mes	28	11,5%
Una a dos veces al trimestre	88	36,2%
Todos los días	1	0,4%
Total	243	100,0%

Respecto a los resultados del aspecto social para el nivel secundario los resultados indican que la tercera parte (35.0%) de los estudiantes señala no recibir recomendaciones de uso de bibliotecas por parte de sus profesores. En tanto, la mitad (53,5%) de encuestados señaló que sus docentes nunca fomentan el intercambio de libros y el 39,1% solo algunas veces recomiendan películas relacionadas con obras literarias. De igual manera, más de la mitad (64,2%) indicó que nunca o muy pocas veces reciben recomendaciones de libros por parte de sus profesores. Asimismo, la tercera parte (34,2%) señala que los profesores comentan algunas veces lecturas realizadas para animarlos a leer; mientras que el 50% de estudiantes señaló que nunca o muy pocas veces se les recomienda realizar representaciones de obras con el fin de fomentar la lectura. Por otro lado, en cuanto a la asistencia a la biblioteca del colegio, los resultados indicaron que más de las tres cuartas partes (82,3%) de los estudiantes nunca acuden a la biblioteca o en el mejor de los casos una o dos veces cada tres meses. Los resultados evidencian que las actividades alrededor a la cultura escrita (conversaciones, recomendaciones) en la escuela son escasas, además, se refleja una clara desmotivación de los alumnos con las

actividades lectoras, la exigua vinculación de los docentes como mediadores de lectura y un rechazo a los espacios de lectura como la biblioteca.

Tabla N° 23 Resultados del aspecto social nivel secundario

Aspecto social	n	Nunca	Muy pocas veces	Algunas Veces	Casi siempre	Siempre
¿Sueles ir a la biblioteca del colegio para prestar libros y realizar trabajos de clase?		59,7%	23,0%	10,7%	4,1%	2,5%
¿Sueles ir a la biblioteca del colegio para prestar libros para lectura voluntaria?		75,3%	14,4%	5,8%	3,3%	1,6%
¿Sueles ir a la biblioteca del colegio para consultar libros?		62,6%	17,3%	15,6%	3,3%	1,2%
¿Sueles ir a la biblioteca del colegio para estudiar?		32,9%	23,0%	18,9%	12,8%	12,3%
¿Sabes qué libros hay en la biblioteca del colegio?		35,4%	14,4%	16,0%	13,6%	20,6%
¿Encuentras los libros que te interesan en la biblioteca de colegio?		26,3%	14,8%	37,9%	14,4%	6,6%
Total	243					

Los resultados de las tablas expuestas indican respecto al uso de la biblioteca escolar que la mitad (59,7%) de estudiantes nunca acude a la biblioteca para prestar libros para trabajos en clase, y sólo el 1,2% lo hace para consultar libros. De Igual modo, la tercera parte manifiesta nunca ir a la biblioteca para estudiar, además, la mayoría de estudiantes indicó nunca asistir a la biblioteca para prestar libros para leer voluntariamente. En tanto, la tercera parte (35,4%) señala desconocer los libros que existen en la biblioteca, y sólo el 6,6% de estudiantes puede encontrar los libros que les interesa en la biblioteca escolar.

4.2.2 Aspecto personal

Tabla N° 24 Resultados del aspecto personal nivel secundario

Aspecto personal	n	%
¿Disfrutas leer?		
Nunca	34	14,0%
Muy pocas veces	65	26,7%
Algunas veces	99	40,7%
Casi siempre	29	11,9%
Siempre	16	6,6%
¿Cuál es el motivo principal por el que lees?		
Porque me obligan	37	15,2%

Para no aburrirme	23	9,5%
Para completar trabajos de clase	61	25,1%
Para aprender	71	29,2%
Porque me gusta	51	21,0%
Total	243	100,0%

Respecto al aspecto personal la tabla muestra que 40.7% de los alumnos encuestados disfrutan regularmente de leer, el 26.7% señaló que les gusta leer poco y sólo una minoría (6.6%) respondió que disfrutan de leer mucho. En cuanto al principal motivo por el cual leen, el 15,2% mencionó que lo hacen porque los obligan, mientras que la mitad (54,3%) indicaron que leen para completar trabajos de clase y aprender. Asimismo, el 21.0% de estudiantes respondió que leen porque les gusta. En cuanto a la actitud, se refleja la preferencia de cualquier otra actividad que no esté relacionada con la lectura y se muestra un preocupante número de estudiantes que no gusta o disfruta de este acto.

4.2.3 Aspecto familiar

Tabla N° 24 Resultados del aspecto familiar nivel secundario

Aspecto familiar	n	%
¿Cuál es el grado de instrucción tus padres?: Padre		
Secundaria	8	3,3%
Universitarios	235	96,7%
¿Cuál es el grado de instrucción tus padres?: Madre		
Secundaria	18	7,4%
Universitarios	225	92,6%
¿En tu casa, aproximadamente, cuántos libros existen, sin contar los textos escolares?		
De 0 a 10	2	0,8%
De 11 a 25	30	12,3%
De 26 a 50	64	26,3%
De 51 a 100	58	23,9%
De 101 a más	89	36,6%
Total	243	100,0%

Tabla N° 25 Resultados del aspecto familiar nivel secundario

Aspecto familiar	n	Nunca	Muy pocas veces	Algunas Veces	Casi siempre	Siempre
Durante el último año, ¿cuánto has observado a tu padre leer en casa?		6,2%	17,3%	36,6%	27,6%	12,3%
Durante el último año, ¿cuánto has observado a tu madre leer en casa?		6,2%	20,2%	36,6%	25,1%	11,9%
En casa, cuando eras niño: ¿Te leían libros?		2,9%	4,5%	23,0%	39,1%	30,5%
En casa, cuando eras niño: ¿Te compraban o regalaban libros?		0,4%	11,5%	36,6%	25,9%	25,5%
En casa, cuando eras niño: ¿Te preguntaban por lo que leías?		12,8%	15,2%	29,2%	22,6%	20,2%
Actualmente en casa: ¿Te compran o regalan libros?		21,0%	32,1%	30,5%	11,5%	4,9%
Actualmente en casa: ¿Te recomiendan libros?		11,5%	25,1%	34,6%	17,3%	11,5%
Actualmente en casa: ¿Se interesan por lo que lees?		15,6%	19,8%	30,9%	21,4%	12,3%
Actualmente en casa: ¿Se habla de libros?		18,1%	34,2%	30,5%	9,5%	7,8%
Total	243					

Con relación al aspecto familiar, los resultados muestran que los padres de los alumnos encuestados tienen en su mayoría grado de instrucción universitario (96.7% y 92.6%) respectivamente. Además, en cuanto a la cantidad de libros existentes en casa, la tercera parte (36,6%) mencionó tener aproximadamente de 100 a más libros. Por otro lado, la tercera parte (36,6%) de los estudiantes indicó que observó algunas veces a sus padres leer durante el último año. Respecto a las prácticas lectores en conjunto en el hogar, más de cincuenta por ciento (69,6%) de alumnos señaló que sus padres les leían libros cuando eran niños; mientras que la mayoría (86%) indicó que en casa les compran y regalaban libros con frecuencia y 29,2% mencionó que sus padres les preguntaban por sus lecturas sólo algunas veces. De igual modo, en referencia a si actualmente les compran o regalan libros, una tercera parte (32,1%) respondió que en casa les compran o regalan libros muy pocas veces, además, únicamente a un 34,6% les recomiendan libros. Asimismo, sólo un cincuenta por ciento (64%) se interesa regularmente por las lecturas de sus hijos y el 34.2% respondió que en casa se habla de libros muy pocas veces. En mención de los resultados, se puede considerar que en un número considerable de estudiantes se refleja la ausencia del interés de la familia con respecto a la lectura y la relación de sus hijos con la misma.

4.2.4 Aspecto tecnológico

Tabla N° 26 Resultados del aspecto tecnológico nivel secundario

Aspecto tecnológico	N	%
¿Prefieres leer en formato digital (computadora, Tablet o E-Reader (Kindle, Nook, Kobo, etc)?		
Nunca	45	18,5%
Muy pocas veces	35	14,4%
Algunas veces	71	29,2%
Casi siempre	45	18,5%
Siempre	47	19,3%
Si tuvieras que elegir entre leer un texto en internet o en material impreso ¿por cuál optarías?		
Internet	97	39,9%
Impreso	146	60,1%
Total	243	100,0%

Los resultados del aspecto tecnológico señalan que 29.2% de los alumnos encuestados prefiere leer en formato digital (computadora, Tablet o E-Reader (kindle, Nook, Kobo, etc)). Asimismo, a la elección de leer en formato impreso o digital, la mayoría (60.1%) respondió que lo prefiere en soporte impreso, mientras que el 39.9% en internet. Respecto al uso que le dan a las computadoras y kindles de la biblioteca, según control anual, se muestra que los estudiantes no utilizan estos dispositivos para leer. En mención de los resultados se observa una clara preferencia de los adolescentes por el soporte impreso.

4.2.5 Hábitos de lectura

Tabla N° 27 Resultados de la variable hábitos lectores nivel secundario

Hábitos de lectura	n	%
¿Qué prefieres leer?		
Libros de ficción	152	62,6%
Libros informativos	41	16,9%
Periódicos y/o revistas	50	20,6%
¿Qué tipo de revista lees?		
No leo revistas	81	33,3%
Deporte	102	42,0%
Sociedad	28	11,5%

Salud	6	2,5%
Música	13	5,3%
Otro	13	5,3%
¿Qué periódicos lees?		
No leo periódicos	77	31,7%
Depor	68	28,0%
El Comercio	81	33,3%
La República	5	2,1%
El Trome	6	2,5%
Otro	6	2,5%
Total	243	100,0%

Tabla N° 28 Resultados de la variable hábitos lectores nivel secundario

Hábitos de lectura	n	%
¿Con frecuencia lees libros en tu tiempo libre?		
Nunca	100	41,2%
Muy pocas veces	75	30,9%
Algunas veces	43	17,7%
Casi siempre	14	5,8%
Siempre	11	4,5%
¿Si comparamos tus hábitos lectores de hace dos años? ¿Cuánto lees ahora?		
Mucho menos	36	14,8%
Menos	56	23,0%
Igual	75	30,9%
Más	59	24,3%
Mucho más	17	7,0%
¿Cuántos libros te han o has comprado en el último año?		
Ninguno	71	29,2%
Entre 1 y 5	141	58,0%
Entre 6 y 10	15	6,2%
Entre 11 y 15	6	2,5%
Más de 15	10	4,1%
Total	243	100,0%

Respecto a los resultados de los hábitos lectores, la tabla muestra que las tres cuartas partes (72,1%) de estudiantes nunca o muy pocas veces leen libros en su tiempo libre. Asimismo, la tercera parte (30,9%) de encuestados indicó que lee igual que hace dos años, y la mitad (58%) respondió que les compraron al menos uno y hasta 5 libros en el último año. En

los resultados se resalta que un porcentaje importante de estudiantes nunca dedica tiempo a leer en sus horas libres.

Tabla N° 29 Resultados de la variable hábitos lectores nivel secundario

Hábitos de lectura	n	%
¿Cuántas horas a la semana dedicas a leer los libros del plan lector?		
Menos de una hora	153	63,0%
De 1 a 2 horas	64	26,3%
De 3 a 4 horas	19	7,8%
De 5 a más	7	2,9%
¿Dónde acostumbras leer? ambientes del colegio		
En la biblioteca	20	8,2%
En el aula	155	63,8%
En los pasillos	13	5,3%
Otros	55	22,6%
¿Dónde acostumbras leer? transporte		
En la movilidad escolar	51	21,0%
Transporte particular	92	37,9%
Transporte público	15	6,2%
Otros	85	35,0%
¿Dónde acostumbras leer? casa		
En tu habitación	168	69,1%
En la sala	37	15,2%
Biblioteca de casa	16	6,6%
Otros	22	9,1%
¿Cuándo lees los libros del plan lector, te sientes presionado o lo disfrutas?		
Me siento muy presionado	94	38,7%
Me siento algo presionado	124	51,0%
Lo disfruto	25	10,3%
En alguna ocasión ¿has buscado el resumen del libro del plan lector en internet, libro u otro material para evitar leer el libro completo?		
Nunca	29	11,9%
Muy pocas veces	37	15,2%
Algunas veces	63	25,9%
Casi siempre	44	18,1%
Siempre	70	28,8%
Total	243	100,0%

En relación a los resultados de la tabla se muestra que la mayoría (63%) de los alumnos encuestados dedican a leer menos de una hora libros del plan lector. Respecto al lugar de lectura, el 63,8% señaló que acostumbra leer en el aula, mientras que la tercera parte (37,9%) en transporte particular y 69.1% acostumbra en leer en su habitación. Asimismo, la mitad (51%) de estudiantes mencionó sentirse algo presionado cuando lee libros del plan lector; en tanto que desafortunadamente la mayoría (70%) de alumnos afirmó buscar el resumen de los libros del plan lector en internet, libro u otro material para evitar leer el libro completo. Respecto a los resultados, se muestra un evidente rechazo por parte de los estudiantes a los libros que se utilizan para trabajar el plan lector, y como consecuencia de ello, lamentablemente algunos terminan optando por el camino más corto sólo para aprobar una evaluación.

4.2.6 Prueba de hipótesis nivel secundaria

a) Hipótesis específica 1

H_0 : El aspecto social no se encuentra asociado significativamente a la formación de hábitos lectores de los estudiantes del nivel secundario del colegio Santa María Marianistas.

H_1 : El aspecto social se encuentra asociado significativamente a la formación de hábitos lectores de los estudiantes del nivel secundario del colegio Santa María Marianistas.

- **Nivel de significancia**

Máximo grado de error que estamos dispuestos aceptar de haber rechazado la hipótesis nula (H_0).

La significancia o el error tipo I será el valor convencional del 5% ($\alpha=0,05$).

- **Estadístico de prueba**

La prueba estadística que se utilizó fue el Chi-cuadrado de Pearson.

Tabla N° 30 Resultados de asociación entre el aspecto social y los hábitos lectores nivel secundario

Aspecto social	Hábitos de lectura										P
	Nunca		Muy pocas veces		Algunas veces		Casi siempre		Siempre		
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	
¿Con qué frecuencia tus profesores(as) recomiendan el uso de bibliotecas?											
Nunca	34	40,0%	35	41,2%	8	9,4%	3	3,5%	5	5,9%	0,044*
Muy pocas veces	36	44,4%	15	18,5%	19	23,5%	8	9,9%	3	3,7%	
Algunas veces	26	41,9%	20	32,3%	12	19,4%	3	4,8%	1	1,6%	
Casi siempre	3	25,0%	4	33,3%	4	33,3%	0	0,0%	1	8,3%	
Siempre	1	33,3%	1	33,3%	0	0,0%	0	0,0%	1	33,3%	
¿Con qué frecuencia tus profesores(as) fomentan el intercambio de libros?											
Nunca	55	42,3%	49	37,7%	17	13,1%	5	3,8%	4	3,1%	0,036*
Muy pocas veces	29	40,8%	15	21,1%	18	25,4%	5	7,0%	4	5,6%	
Algunas veces	15	48,4%	8	25,8%	4	12,9%	2	6,5%	2	6,5%	
Casi siempre	1	12,5%	2	25,0%	3	37,5%	2	25,0%	0	0,0%	
Siempre	0	0,0%	1	33,3%	1	33,3%	0	0,0%	1	33,3%	
¿Con qué frecuencia tus profesores(as) recomiendan películas relacionadas con obras literarias?											
Nunca	12	31,6%	14	36,8%	6	15,8%	2	5,3%	4	10,5%	0,35
Muy pocas veces	20	38,5%	16	30,8%	10	19,2%	2	3,8%	4	7,7%	
Algunas veces	44	46,3%	29	30,5%	17	17,9%	3	3,2%	2	2,1%	
Casi siempre	22	44,0%	14	28,0%	8	16,0%	6	12,0%	0	0,0%	
Siempre	2	25,0%	2	25,0%	2	25,0%	1	12,5%	1	12,5%	
¿Con qué frecuencia tus profesores(as) comentan lecturas realizadas?											
Nunca	15	48,4%	8	25,8%	4	12,9%	2	6,5%	2	6,5%	0,606
Muy pocas veces	20	48,8%	8	19,5%	9	22,0%	1	2,4%	3	7,3%	
Algunas veces	37	44,6%	25	30,1%	14	16,9%	4	4,8%	3	3,6%	
Casi siempre	23	34,3%	25	37,3%	13	19,4%	5	7,5%	1	1,5%	
Siempre	5	23,8%	9	42,9%	3	14,3%	2	9,5%	2	9,5%	

¿Con qué frecuencia tus profesores(as) recomiendan programas de televisión relacionados con libros?

Nunca	31	40,3%	28	36,4%	10	13,0%	3	3,9%	5	6,5%	
Muy pocas veces	31	45,6%	18	26,5%	13	19,1%	3	4,4%	3	4,4%	
Algunas veces	35	47,3%	20	27,0%	15	20,3%	3	4,1%	1	1,4%	0,012*
Casi siempre	2	10,5%	8	42,1%	3	15,8%	5	26,3%	1	5,3%	
Siempre	1	20,0%	1	20,0%	2	40,0%	0	0,0%	1	20,0%	

Prueba Chi Cuadrado

Tabla N° 31 Resultados de asociación entre el aspecto social y los hábitos lectores nivel secundario

Aspecto social	Hábitos de lectura										P
	Nunca		Muy pocas veces		Algunas veces		Casi siempre		Siempre		
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	
¿Con qué frecuencia tus profesores(as) organizan debates sobre libros?											
Nunca	59	43,7%	41	30,4%	21	15,6%	8	5,9%	6	4,4%	0,315
Muy pocas veces	23	37,1%	21	33,9%	14	22,6%	3	4,8%	1	1,6%	
Algunas veces	11	40,7%	8	29,6%	6	22,2%	2	7,4%	0	0,0%	
Casi siempre	5	38,5%	3	23,1%	1	7,7%	1	7,7%	3	23,1%	
Siempre	2	33,3%	2	33,3%	1	16,7%	0	0,0%	1	16,7%	
¿Con qué frecuencia tus profesores(as) realizan representaciones de obras?											
Nunca	32	39,5%	23	28,4%	15	18,5%	7	8,6%	4	4,9%	0,863
Muy pocas veces	25	38,5%	23	35,4%	13	20,0%	2	3,1%	2	3,1%	
Algunas veces	25	44,6%	16	28,6%	10	17,9%	4	7,1%	1	1,8%	
Casi siempre	13	43,3%	10	33,3%	4	13,3%	0	0,0%	3	10,0%	
Siempre	5	45,5%	3	27,3%	1	9,1%	1	9,1%	1	9,1%	
¿Con qué frecuencia tus profesores(as) comentan artículos de prensa?											
Nunca	37	50,0%	20	27,0%	12	16,2%	4	5,4%	1	1,4%	0,516
Muy pocas veces	28	41,8%	21	31,3%	12	17,9%	2	3,0%	4	6,0%	
Algunas veces	23	34,3%	22	32,8%	13	19,4%	5	7,5%	4	6,0%	
Casi siempre	9	33,3%	11	40,7%	5	18,5%	1	3,7%	1	3,7%	
Siempre	3	37,5%	1	12,5%	1	12,5%	2	25,0%	1	12,5%	

¿Cada cuánto tiempo**acudes a la biblioteca del colegio?**

Nunca	51	45,5%	34	30,4%	19	17,0%	3	2,7%	5	4,5%	
Una o dos veces a la semana	3	21,4%	3	21,4%	2	14,3%	2	14,3%	4	28,6%	
Una a dos veces al mes	8	28,6%	8	28,6%	9	32,1%	3	10,7%	0	0,0%	0.000*
Una a dos veces al trimestre	38	43,2%	30	34,1%	13	14,8%	6	6,8%	1	1,1%	
Todos los días	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	100,0%	

Para que sueles ir a la biblioteca del colegio:**¿Prestar libros para trabajos de clase?**

Nunca	64	44,1%	39	26,9%	26	17,9%	8	5,5%	8	5,5%	
Muy pocas veces	22	39,3%	22	39,3%	9	16,1%	3	5,4%	0	0,0%	
Algunas veces	7	26,9%	11	42,3%	5	19,2%	2	7,7%	1	3,8%	0,732
Casi siempre	4	40,0%	2	20,0%	2	20,0%	1	10,0%	1	10,0%	
Siempre	3	50,0%	1	16,7%	1	16,7%	0	0,0%	1	16,7%	

Para que sueles ir a la**biblioteca del colegio:****¿Prestar libros para lectura voluntaria?**

Nunca	91	49,7%	52	28,4%	27	14,8%	6	3,3%	7	3,8%	
Muy pocas veces	8	23,5%	17	50,0%	5	14,7%	3	8,8%	1	2,9%	
Algunas veces	1	7,1%	4	28,6%	8	57,1%	1	7,1%	0	0,0%	0.000*
Casi siempre	0	0,0%	1	12,5%	1	12,5%	4	50,0%	2	25,0%	
Siempre	0	0,0%	1	25,0%	2	50,0%	0	0,0%	1	25,0%	

Prueba Chi Cuadrado

Tabla N° 32 Resultados de asociación entre el aspecto social y los hábitos lectores nivel secundario

Aspecto social	Hábitos de lectura										P*
	Muy pocas				Algunas		Casi siempre		Siempre		
	Nunca		veces		veces						
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	
Para que sueles ir a la biblioteca del colegio:											
¿Consultar libros?											
Nunca	77	50,7%	42	27,6%	19	12,5%	9	5,9%	5	3,3%	
Muy pocas veces	18	42,9%	17	40,5%	6	14,3%	0	0,0%	1	2,4%	
Algunas veces	5	13,2%	13	34,2%	14	36,8%	3	7,9%	3	7,9%	0.000*
Casi siempre	0	0,0%	3	37,5%	3	37,5%	1	12,5%	1	12,5%	
Siempre	0	0,0%	0	0,0%	1	33,3%	1	33,3%	1	33,3%	

Para que sueles ir a la biblioteca del colegio:

¿Estudiar?

Nunca	39	48,8%	23	28,8%	8	10,0%	4	5,0%	6	7,5%	
Muy pocas veces	26	46,4%	15	26,8%	9	16,1%	3	5,4%	3	5,4%	
Algunas veces	16	34,8%	18	39,1%	8	17,4%	3	6,5%	1	2,2%	0,381
Casi siempre	8	25,8%	10	32,3%	10	32,3%	2	6,5%	1	3,2%	
Siempre	11	36,7%	9	30,0%	8	26,7%	2	6,7%	0	0,0%	

Tus profesores te recomiendan libros para que leas en tu tiempo libre

Nunca	37	48,1%	21	27,3%	11	14,3%	4	5,2%	4	5,2%	
Muy pocas veces	35	44,3%	23	29,1%	14	17,7%	4	5,1%	3	3,8%	
Algunas veces	23	41,1%	21	37,5%	9	16,1%	2	3,6%	1	1,8%	0,011*
Casi siempre	2	11,1%	9	50,0%	4	22,2%	3	16,7%	0	0,0%	
Siempre	3	23,1%	1	7,7%	5	38,5%	1	7,7%	3	23,1%	

¿Sabes qué libros hay en la biblioteca del colegio?

Nunca	45	52,3%	24	27,9%	14	16,3%	0	0,0%	3	3,5%	
Muy pocas veces	13	37,1%	13	37,1%	5	14,3%	3	8,6%	1	2,9%	
Algunas veces	18	46,2%	13	33,3%	3	7,7%	3	7,7%	2	5,1%	0,104
Casi siempre	9	27,3%	9	27,3%	10	30,3%	4	12,1%	1	3,0%	
Siempre	15	30,0%	16	32,0%	11	22,0%	4	8,0%	4	8,0%	

¿Encuentras los libros que te interesan en la biblioteca de colegio?

Nunca	35	54,7%	15	23,4%	7	10,9%	2	3,1%	5	7,8%	
Muy pocas veces	15	41,7%	10	27,8%	7	19,4%	2	5,6%	2	5,6%	
Algunas veces	38	41,3%	32	34,8%	16	17,4%	5	5,4%	1	1,1%	0,093
Casi siempre	8	22,9%	13	37,1%	9	25,7%	2	5,7%	3	8,6%	
Siempre	4	25,0%	5	31,3%	4	25,0%	3	18,8%	0	0,0%	

Prueba Chi Cuadrado

Según se observa en las tablas anteriores, existe relación significativa entre los ítems del aspecto social, “con qué frecuencia tus profesores te recomiendan el uso de bibliotecas”, “con qué frecuencia tus profesores fomentan el intercambio de libros”, “con qué frecuencia tus profesores te recomiendan programas de T.V. relacionados con libros”, “cada cuánto tiempo acudes a la biblioteca del colegio”, “te prestas libros para leer por voluntad”, “sueles ir a la biblioteca del colegio para consultar libros”, “tus profesores te recomiendan libros para que leas en tu tiempo libre”, y la variable hábitos lectores ($p < 0.05$). Por el contrario, se observó que no existe relación significativa entre, “recomendar películas relacionadas con

obras literarias”, “*con qué frecuencia tus profesores comentan lecturas realizadas*”, “*con qué frecuencia tus profesores organizan debates sobre libros*”, “*con qué frecuencia tus profesores realizan presentaciones de obras*”, “*con qué frecuencia tus profesores comentan artículos de prensa*”, “*sueles ir a la biblioteca del colegio para prestar libros para trabajos de clase*”, “*sueles ir a la biblioteca del colegio para estudiar*”, “*sé que libros hay en la biblioteca del colegio*”, “*en la biblioteca del colegio encuentro los libros que me interesan*” y la variable hábitos lectores ($p>0.05$). Se concluye que existe relación significativa entre el aspecto social y la formación de hábitos lectores de los estudiantes del nivel secundario del colegio Santa María Marianistas. ($p<0.05$). Se puede afirmar entonces, que la actuación del docente como mediador será pieza fundamental en la formación y consolidación de los hábitos lectores durante esta etapa. Asimismo, los espacios de lectura como la biblioteca, también serán relevantes como parte de este proceso de formación.

b) Hipótesis específica 2

H₀: El aspecto personal no se encuentra asociado significativamente a la formación de hábitos lectores de los estudiantes del nivel secundario del colegio Santa María Marianistas.

H₁: El aspecto personal se encuentra asociado significativamente a la formación de hábitos lectores de los estudiantes del nivel secundario del colegio Santa María Marianistas.

• Nivel de significancia

Máximo grado de error que estamos dispuestos a aceptar de haber rechazado la hipótesis nula (H₀).

La significancia o el error tipo I será el valor convencional del 5% ($\alpha=0,05$).

• Estadístico de prueba

La prueba estadística que se utilizó fue el Chi-cuadrado de Pearson.

Tabla N° 33 Resultados de asociación entre el aspecto personal y los hábitos lectores nivel secundario

Aspecto personal	Hábitos de lectura										P
	Nunca		Muy pocas veces		Algunas veces		Casi siempre		Siempre		
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	
¿Disfrutas leer?											
Nunca	27	79.4%	6	17.6%	0	0.0%	0	0.0%	1	2.9%	0.000*

Muy pocas veces	41	63,1%	19	29,2%	5	7,7%	0	0,0%	0	0,0%
Algunas veces	31	31,3%	46	46,5%	20	20,2%	0	0,0%	2	2,0%
Casi siempre	1	3,4%	4	13,8%	17	58,6%	7	24,1%	0	0,0%
	0	0,0%	0	0,0%	1	6,3%	7	43,8%	8	50,0%
¿Cuál es el motivo principal por el que lees?										
Porque me obligan	24	64,9%	10	27,0%	1	2,7%	1	2,7%	1	2,7%
Para no aburrirme	8	34,8%	12	52,2%	3	13,0%	0	0,0%	0	0,0%
Para completar trabajos de clase	42	68,9%	14	23,0%	5	8,2%	0	0,0%	0	0,0%
Para aprender	19	26,8%	29	40,8%	17	23,9%	3	4,2%	3	4,2%
Porque me gusta	7	13,7%	10	19,6%	17	33,3%	10	19,6%	7	13,7%
Prueba Chi Cuadrado										

Según se observa en la tabla, existe relación significativa entre los ítems del aspecto personal, “*disfrutas leer*” y “*el motivo principal por lo que lees*”, y la variable hábitos lectores ($p < 0.05$). En ese sentido, se concluye que existe relación significativa entre el aspecto personal y la formación de hábitos lectores de los estudiantes del nivel secundario del colegio Santa María Marianistas. ($p < 0.05$). En semejanza al caso de primaria, la percepción que la persona tenga acerca de la lectura será relevante en su proceso de formación lectora. En este escenario, ya el adolescente posee o no el hábito lector, lo cual nos lleva a la hipótesis inicial durante la niñez, acerca de las percepciones que llevarán al éxito o al fracaso y rechazo de la lectura en la etapa adolescente. Percepciones que a su vez están determinadas por experiencias previas desde diferentes contextos.

c) Hipótesis específica 3

H₀: El aspecto familiar no se encuentra asociado significativamente a la formación de hábitos lectores de los estudiantes del nivel secundario del colegio Santa María Marianistas.

H₁: El aspecto familiar se encuentra asociado significativamente a la formación de hábitos lectores de los estudiantes del nivel secundario del colegio Santa María Marianistas.

• Nivel de significancia

Máximo grado de error que estamos dispuestos a aceptar de haber rechazado la hipótesis nula (H₀).

La significancia o el error tipo I será el valor convencional del 5% ($\alpha = 0,05$).

- **Estadístico de prueba**

La prueba estadística que se utilizó fue el Chi-cuadrado de Pearson.

Tabla N° 34 Resultados de asociación entre el aspecto familiar y los hábitos lectores nivel secundario

Aspecto familiar	Hábitos de lectura										P
	Muy pocas				Algunas		Casi siempre		Siempre		
	Nunca		veces		veces						
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	
¿Cuál es el grado de instrucción tus padres? Padre											
Primaria	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	
Secundaria	2	25,0%	5	62,5%	1	12,5%	0	0,0%	0	0,0%	
Universitarios	98	41,7%	70	29,8%	42	17,9%	14	6,0%	11	4,7%	
¿Cuál es el grado de instrucción tus padres? Madre											
Primaria	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	
Secundaria	8	44,4%	6	33,3%	4	22,2%	0	0,0%	0	0,0%	
Universitarios	92	40,9%	69	30,7%	39	17,3%	14	6,2%	11	4,9%	
¿En tu casa, aproximadamente, cuántos libros existen, sin contar los textos escolares?											
Ninguno	1	50,0%	1	50,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	
De 10 a 25	11	36,7%	11	36,7%	7	23,3%	0	0,0%	1	3,3%	0,285
De 26 a 50	34	53,1%	20	31,3%	7	10,9%	2	3,1%	1	1,6%	
De 51 a 100	24	41,4%	18	31,0%	9	15,5%	5	8,6%	2	3,4%	
De 101 a 200	18	34,0%	17	32,1%	13	24,5%	3	5,7%	2	3,8%	
De 200 a más	12	33,3%	8	22,2%	7	19,4%	4	11,1%	5	13,9%	
Durante el último año, ¿cuánto has observado leer tus padres? Papá											
Nunca	7	46,7%	7	46,7%	1	6,7%	0	0,0%	0	0,0%	
Muy pocas veces	18	42,9%	14	33,3%	4	9,5%	4	9,5%	2	4,8%	
Algunas veces	40	44,9%	23	25,8%	18	20,2%	6	6,7%	2	2,2%	
Casi siempre	21	31,3%	25	37,3%	16	23,9%	3	4,5%	2	3,0%	
Siempre	14	46,7%	6	20,0%	4	13,3%	1	3,3%	5	16,7%	0,063
Durante el último año, ¿cuánto has observado leer tus padres? Mamá											
Nunca	7	46,7%	4	26,7%	2	13,3%	2	13,3%	0	0,0%	
Muy pocas veces	25	51,0%	11	22,4%	9	18,4%	1	2,0%	3	6,1%	0,282
Algunas veces	39	43,8%	27	30,3%	15	16,9%	5	5,6%	3	3,4%	

Casi siempre	21	34,4%	25	41,0%	11	18,0%	3	4,9%	1	1,6%	
Siempre	8	27,6%	8	27,6%	6	20,7%	3	10,3%	4	13,8%	
En casa, cuando eras niño: ¿Te leían libros?											
Nunca	4	57,1%	1	14,3%	0	0,0%	1	14,3%	1	14,3%	
Muy pocas veces	3	27,3%	2	18,2%	3	27,3%	1	9,1%	2	18,2%	
Algunas veces	30	53,6%	17	30,4%	9	16,1%	0	0,0%	0	0,0%	0,016*
Casi siempre	41	43,2%	32	33,7%	14	14,7%	7	7,4%	1	1,1%	
Siempre	22	29,7%	23	31,1%	17	23,0%	5	6,8%	7	9,5%	

Prueba Chi Cuadrado

Tabla N° 35 Resultados de asociación entre el aspecto familiar y los hábitos lectores nivel secundario

Aspecto familiar	Hábitos de lectura										P
	Nunca		Muy pocas veces		Algunas veces		Casi siempre		Siempre		
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	
En casa, cuando eras niño: ¿Te compraban o regalaban libros?											
Nunca	0	0,0%	0	0,0%	1	100%	0	0,0%	0	0,0%	0,001*
Muy pocas veces	11	39,3%	14	50,0%	1	3,6%	1	3,6%	1	3,6%	
Algunas veces	41	46,1%	25	28,1%	15	16,9%	4	4,5%	4	4,5%	
Casi siempre	32	50,8%	22	34,9%	8	12,7%	1	1,6%	0	0,0%	
Siempre	16	25,8%	14	22,6%	18	29,0%	8	12,9%	6	9,7%	
En casa, cuando eras niño: ¿Te preguntaban por lo que leías?											
Nunca	13	41,9%	10	32,3%	7	22,6%	0	0,0%	1	3,2%	0,006*
Muy pocas veces	21	56,8%	11	29,7%	3	8,1%	0	0,0%	2	5,4%	
Algunas veces	30	42,3%	25	35,2%	12	16,9%	3	4,2%	1	1,4%	
Casi siempre	25	45,5%	15	27,3%	11	20,0%	2	3,6%	2	3,6%	
Siempre	11	22,4%	14	28,6%	10	20,4%	9	18,4%	5	10,2%	
Actualmente en casa: ¿Te compran o regalan libros?											
Nunca	35	68,6%	10	19,6%	6	11,8%	0	0,0%	0	0,0%	0,000*
Muy pocas veces	40	51,3%	28	35,9%	9	11,5%	0	0,0%	1	1,3%	
Algunas veces	19	25,7%	31	41,9%	15	20,3%	5	6,8%	4	5,4%	
Casi siempre	5	17,9%	5	17,9%	12	42,9%	4	14,3%	2	7,1%	
Siempre	1	8,3%	1	8,3%	1	8,3%	5	41,7%	4	33,3%	
Actualmente en casa: ¿Te recomiendan libros?											
Nunca	16	57,1%	8	28,6%	3	10,7%	1	3,6%	0	0,0%	0,003*
Muy pocas veces	33	54,1%	19	31,1%	6	9,8%	1	1,6%	2	3,3%	
Algunas veces	37	44,0%	22	26,2%	19	22,6%	3	3,6%	3	3,6%	
Casi siempre	8	19,0%	16	38,1%	11	26,2%	5	11,9%	2	4,8%	

Siempre	6	21,4%	10	35,7%	4	14,3%	4	14,3%	4	14,3%	
Actualmente en casa: ¿Se interesan por lo que lees?											
Nunca	25	65,8%	8	21,1%	3	7,9%	0	0,0%	2	5,3%	
Muy pocas veces	22	45,8%	13	27,1%	11	22,9%	0	0,0%	2	4,2%	
Algunas veces	31	41,3%	28	37,3%	11	14,7%	4	5,3%	1	1,3%	
Casi siempre	13	25,0%	18	34,6%	12	23,1%	5	9,6%	4	7,7%	
Siempre	9	30,0%	8	26,7%	6	20,0%	5	16,7%	2	6,7%	0,008*
Actualmente en casa: ¿Se habla de libros?											
Nunca	24	54,5%	13	29,5%	7	15,9%	0	0,0%	0	0,0%	
Muy pocas veces	35	42,2%	24	28,9%	18	21,7%	3	3,6%	3	3,6%	
Algunas veces	27	36,5%	32	43,2%	11	14,9%	3	4,1%	1	1,4%	0.000*
Casi siempre	10	43,5%	3	13,0%	5	21,7%	4	17,4%	1	4,3%	
Siempre	4	21,1%	3	15,8%	2	10,5%	4	21,1%	6	31,6%	

Prueba Chi Cuadrado

Según se observa en las tablas anteriores, existe relación significativa entre los ítems del aspecto familiar, “*cuando eras niño te leían libros*”, “*te compraban o regalaban libros*”, “*te preguntaban por lo que leías*”, “*te recomiendan libros*”, “*se interesan por lo que lees*” y “*se habla de libros*”, y la variable hábitos lectores ($p < 0.05$). Por el contrario, se observó que no existe relación significativa entre “*el grado de instrucción de los padres*”, “*cuántos libros sin contar los textos escolares existen en casa*” y “*durante el último año ¿cuánto has observado leer a tus padres?*”, y la variable hábitos lectores ($p > 0.05$). Se concluye que existe relación significativa entre el aspecto familiar y la formación de hábitos lectores de los estudiantes del nivel secundario del colegio Santa María Marianistas. ($p < 0.05$). Se destaca un aspecto importante en cuanto al acompañamiento de los padres con la actividad lectora en las primeras etapas de vida, debido a que en este punto existe relación, y se afirma que la presencia y el acto de lectura durante la niñez es pieza trascendente en la formación de los hábitos lectores.

d) Hipótesis específica 4

H₀: El aspecto tecnológico no se encuentra asociado significativamente a la formación de hábitos lectores de los estudiantes del nivel secundario del colegio Santa María Marianistas.

H₁: El aspecto tecnológico se encuentra asociado significativamente a la formación de hábitos lectores de los estudiantes del nivel secundario del colegio Santa María Marianistas.

- **Nivel de significancia**

Máximo grado de error que estamos dispuestos a aceptar de haber rechazado la hipótesis nula (H_0).

La significancia o el error tipo I será el valor convencional del 5% ($\alpha=0,05$).

- **Estadístico de prueba**

La prueba estadística que se utilizó fue el Chi-cuadrado de Pearson.

Tabla N° 36 Resultados de asociación entre el aspecto tecnológico y los hábitos lectores nivel secundario

Aspecto tecnológico	Hábitos de lectura										P
	Muy pocas				Algunas		Casi siempre		Siempre		
	Nunca		veces		veces						
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	
¿Prefieres leer en formato digital (computadora, Tablet o E-Reader (Kindle, Nook, Kobo, etc)?)											
Nunca	18	40,0%	8	17,8%	9	20,0%	6	13,3%	4	8,9%	0,164
Muy pocas veces	10	28,6%	13	37,1%	9	25,7%	1	2,9%	2	5,7%	
Algunas veces	30	42,3%	22	31,0%	14	19,7%	3	4,2%	2	2,8%	
Casi siempre	18	40,0%	17	37,8%	7	15,6%	3	6,7%	0	0,0%	
Siempre	24	51,1%	15	31,9%	4	8,5%	1	2,1%	3	6,4%	
Si tuvieras que elegir entre leer un texto en internet o en material impreso											
Internet	52	53,6%	34	35,1%	8	8,2%	2	2,1%	1	1,0%	0.000*
Impreso	48	32,9%	41	28,1%	35	24,0%	12	8,2%	10	6,8%	
Prueba Chi Cuadrado											

Según se observa en la tabla, existe relación significativa entre los ítems del aspecto tecnológico, “*si tuvieras que elegir entre leer un texto en internet o en material impreso*”, y la variable hábitos lectores ($p<0.05$). Por el contrario, se observó que no existe relación significativa entre, “*¿Prefieres leer en formato digital (computadora, Tablet o E-readers (kindle, Nook, Kobo, etc)?)*”, y la variable hábitos lectores ($p>0.05$). Por lo tanto, se concluye que existe relación entre el aspecto tecnológico y la formación de hábitos lectores de los estudiantes del nivel secundario del colegio Santa María Marianistas ($p<0.05$). A diferencia del nivel primario, el soporte en el cual se encuentra el texto es relevante para la población en estudio de esta etapa, muy probablemente por el fácil acceso y por la facilidad con la que

conviven los adolescentes con las tecnologías en el día a día, además de la mayor variedad de libros en digital dirigidos a este grupo etario.

4.3 Análisis de los resultados nivel primaria

Se aborda a continuación el análisis de los resultados estadísticos de la correlación entre los aspectos y la formación de hábitos lectores.

Cabe mencionar que el hecho de trabajar con estudiantes de un nivel socioeconómico alto, no aseguró, ni creó expectativa en que los resultados fueran los más alentadores en cuanto al nivel lectura. De este modo, se presenta en primer lugar el análisis del nivel primario.

En cuanto al aspecto social, se observa que existe una relación entre este aspecto (contexto escolar) y la formación de hábitos lectores de los estudiantes; para todos los ítems planteados dentro de este aspecto, la mayoría de los resultados fueron negativos, lo cual indica el bajo nivel de hábitos de lectura que poseen. Por ejemplo, para la pregunta *¿Con qué frecuencia visitas la biblioteca del colegio para solicitar libros?*, la mayoría de los encuestados respondieron que nunca, y lo mismo sucedió con la interrogante *¿Acostumbras ir con tu familia o amigos a eventos que tengan que ver con la lectura? (ferias de libros, cuenta cuentos y otras actividades de lectura)* y *¿Cómo calificas los libros del Plan Lector?* Este panorama coloca la institución educativa frente a una problemática de cómo se maneja el proceso de formación lectora en los estudiantes, considerando que aún se encuentran en esta etapa. Es necesario por ello repensar las prácticas lectoras y no solo mantenerlas en teoría, sino ponerlas en acción. La enseñanza de la lectura no solo debe basarse en solución de pruebas de comprensión lectora, si no debe involucrar momentos de lectura donde se estimule la reflexión, la imaginación y donde se concreten los pensamientos. “El aprendizaje lector en la escuela debe ir indisolublemente unido al uso y disfrute “en presente” de los libros, de manera que enseñar y promocionar la lectura se encuentren ahí más fusionados que nunca” (Colomer, 2004, p. 9).

En cuanto a la asociación del aspecto personal y los hábitos lectores, en el cual se midió la actitud y motivación de los estudiantes de primaria frente a la lectura, los resultados mostraron que un gran porcentaje no disfruta leer, y preocupantemente existe un 50% que cree que la lectura es poco interesante y por ende solo leen por exigencia escolar. De igual manera, tras ser consultados sobre las razones que los motivan a leer, el cincuenta por ciento señaló que

la razón principal es para desarrollar tareas escolares y estudiar. Estos resultados no distan de lo visiblemente observado en la institución, por el contrario, confirma con datos reales el panorama difícil, sobre todo cuando se sabe que la institución recibe a estudiantes con hábitos ya encaminados, y además, con cierto nivel de formación lectora. Recordemos que, durante los primeros años escolares, hasta cuarto de primaria desarrollan su educación en otra institución. Pese a lo señalado, se destaca que el aspecto personal, la motivación y la actitud frente a lectura, se encuentra asociado a la formación de los hábitos lectores. Además, se observa que el aspecto personal también está involucrado con el contexto social y el ámbito familiar, es decir, que para esperar que un estudiante presente una actitud positiva frente a la lectura, se le ha debido formar e incentivar el interés por la misma desde la primera infancia, en los diferentes entornos.

En lo referente a el aspecto familiar, es importante enfatizar que si bien alguno de los ítems que se estiman importantes en relación con los hábitos lectores que se poseen no arrojaron el nivel de significancia estadístico esperado para este nivel, se insiste en resaltar la relevancia que tienen dentro de la formación inicial lectora de los niños basando ello en estudios anteriores. Detallando los resultados, se observó algunos negativos, como, por ejemplo, más del cincuenta por ciento de estudiantes señaló que sus padres pocas veces les compran libros, Sin embargo, se presenta la presencia de libro en el hogar, lo cual, al menos, ayudaría a obtener una familiaridad con el libro en su forma. Finalmente, el resultado general destacó que el aspecto familiar presenta una asociación en cuanto a la formación de hábitos lectores de los estudiantes de primaria, sobre todo una influencia en la actitud.

Asimismo, al analizar el aspecto tecnológico, los resultados arrojaron un resultado distinto a la hipótesis inicial, en este caso el aspecto tecnológico no posee una asociación significativa en la formación de los hábitos lectores de los estudiantes. Las herramientas tecnológicas son usadas la mayor parte del tiempo para otras actividades que no necesariamente implican la lectura. Contrariamente con lo que se podría asumir de un nativo digital, los estudiantes de primaria prefieren leer en soporte impreso. Respecto a ello, haciendo referencia a las bondades de la tecnología, se le considera como una herramienta para crear y fortalecer los hábitos lectores. No obstante, se asume que existen distintos puntos de vista, en los cuales aún se cree que los medios tecnológicos podrían resultar un factor de distracción. Si bien el tema de esta investigación no se centra en la importancia de la tecnología en la formación de hábitos lectores, es imperativo mencionar que buscar un punto medio entre la lectura y la tecnología nos acercaría más al objetivo de formar lectores.

Por último, si bien no todos los ítems de las variables presentan un nivel de significancia estadístico positivo, sobre todo por relevancia, se resalta el resultado final de correlación por cada aspecto con la variable hábitos lectores, las cuales confirman las hipótesis iniciales, que estuvieron basadas en estudios y literatura sobre el tema en cuestión.

4.4 Análisis de los resultados nivel secundaria

A continuación, se presenta el análisis obtenido de los resultados del nivel secundario. Se destaca que la relación significativa estadística de algunos ítems con la variable hábitos lectores no son necesariamente los mismos del nivel primario.

Tras los resultados en el caso del aspecto social, se señala que existe una asociación significativa con la formación de hábitos lectores. Los resultados negativos, indican una problemática en la metodología utilizada para el proceso de formación de lectores en la escuela. El nivel secundario, en particular, presenta resultados alarmantes; por ejemplo, casi el ochenta por ciento de los estudiantes nunca ha acudido a la biblioteca para solicitar un libro de forma voluntaria; además, el incentivo a través de prácticas ligadas a la palabra escrita es muchas veces imperceptible, y lo que es aún más preocupante es que incluso las lecturas que se evalúan no son leídas por los estudiantes, y esto se refleja en los resultados donde más del cincuenta por ciento afirmó haber buscado al menos una vez el resumen del libro en internet para evitar el libro completo.

En relación a lo mencionado, no se intenta responsabilizar del todo a la escuela; en la etapa adolescente es muy común que los jóvenes se interesen en otras actividades, y dejen a la lectura hasta el final de opciones, no obstante, la familia y principalmente el colegio juegan un rol importante en esta etapa, el cual consiste en lograr que se si tiene el hábito este no se pierda, fortaleciéndolo a través de textos diversificados, es decir, presentando una variedad de textos seleccionados según criterios, que desarrollen en el estudiante una educación crítica, pero que a su vez brinde el goce necesario, utilizando una serie de estrategias didácticas, donde los maestros actúen como modelos de lectura, se socialice la lectura, se tenga contacto con los libros y se acompañe realmente en el proceso lector.

Formar lectores en la adolescencia si bien es una tarea complicada, no es imposible. La selección de lecturas utilizando criterios como las temáticas, tipos, ilustraciones, etc.; que diversifiquen la lectura es una tarea que se debe realizar de manera ineludible, pues finalmente los textos elegidos con criterios pensados serán los que encaminen y con los cuales se creará el hábito. Pero no solo de la selección de textos se trata, sino, se recalca que es la didáctica que se trabaja la cual permitirá que se concreten objetivos y se consoliden los hábitos lectores durante este nivel y al finalizar la etapa escolar.

En relación al aspecto personal, según los resultados del análisis estadístico, este aspecto presenta asociación con la formación de hábitos lectores. Lo cual reafirma la relación de la actitud ante la lectura en la formación de hábitos lectores, no obstante, se insiste que el aspecto personal (la actitud, las motivaciones y la percepción) se encuentra también relacionado con otros aspectos los cuales intervienen en la percepción que se tiene.

En cuanto al aspecto familiar, se determinó una asociación con la formación de hábitos lectores, sin embargo, a diferencia de primaria algunos ítems como: “¿cuándo eras niño te leían libros?”, sí presentan asociación con la variable hábitos lectores. Además, se observó en estudiantes que tenían un nivel aceptable de hábitos lectores, que su experiencia con la lectura a nivel familiar tuvo mayor presencia y constancia, lo cual refuerza la hipótesis inicial. De acuerdo a ello, se acentúa la importancia de la presencia de la lectura desde los primeros años para la formación de hábitos, movidos no por obligatoriedad, si no por el simple deseo y gusto que se tiene.

Respecto al aspecto tecnológico, se señala que existe asociación con la formación de hábitos lectores, cumpliéndose así lo planteado en la hipótesis inicial. Sin embargo, en este punto se observa que en el nivel primario ocurre lo contrario, la pregunta es ¿por qué? Se considera que ello sucede por el mayor acceso en este grupo etario a las tecnologías y los contenidos variados en soporte digital que se presentan. No obstante, esto no quiere decir que en su totalidad ninguno prefiera leer un libro en físico, ni que sea un aspecto negativo. Si bien muchos jóvenes que leían de niños en la medida que han ido creciendo, también han ido desplazando la lectura de sus actividades diarias, ello, principalmente, ha sucedido debido a que sus prioridades han variado y han intervenido otros aspectos. Considerando otros términos generales y no solo al aspecto tecnológico, Petit (1999) nos habla de la discontinuidad de la lectura, señalando que el recorrido lector se encuentra marcado por interrupciones, las cuales

son inherentes a la naturaleza de la actividad humana, por lo cual no debemos preocuparnos tanto por estas interrupciones: no se entra a la lectura como se abraza una religión (p. 173).

Sin duda, las TICS han adquirido una gran notoriedad en la sociedad a lo largo de este siglo, esto ha traído consigo aspectos positivos que ofrecen una manera distinta de relacionarse con la lectura, por lo mismo, es necesario crear competencias para un adecuado manejo. Respecto a ello, es importante aprovechar la mirada de los estudiantes hacia las tecnologías para a través de ella incentivar y fomentar las prácticas lectoras.

CONCLUSIONES

Esta investigación tuvo como finalidad determinar la asociación o relación de aspectos que se eligieron como relevantes en cuanto a la formación de hábitos lectores. Así pues, se presenta las conclusiones principales obtenidas en este proceso de investigación, las cuales están en función a los objetivos planteados en el estudio:

1. Respondiendo al objetivo principal, se puede señalar que los aspectos sociales, familiares y personales se encuentran asociados significativamente con la formación de hábitos lectores de los estudiantes del nivel primario y secundario, con excepción del aspecto tecnológico, el cual no necesariamente tendría una relación con dicha formación. Con respecto a lo mencionado, esta conclusión no intenta asumir que no existan otros aspectos vinculados.
2. Se considera que el aspecto social se encuentra asociado a la formación de hábitos lectores en ambos niveles. Por lo cual, los hallazgos apuntan a pensar en el fortalecimiento de las prácticas lectoras a través de la utilización de metodologías que enseñen y a su vez promuevan la lectura. Respecto a ello, es importante tomar en cuenta que la formación del docente y también bibliotecólogo como mediador de lectura no debe estar basada solo en lo que cree que es correcto, se necesita estudiar nuevas didácticas relacionadas con la lectura dentro y fuera del aula, tomando en cuenta ciertos aspectos cambiantes que pueden considerarse relevantes hoy en la formación lectora.
3. El aspecto personal (la actitud frente a la lectura), está determinada por otros elementos como el contexto social, familiar y escolar, es por ello que la actitud que se muestra en una edad temprana (infancia) no será la misma que en un adolescente, en esta etapa las influencias sobre todo en el contexto social son más arraigadas. Debido a lo mencionado, la gran parte de adolescentes en la institución tienden a elegir otras alternativas acordes al contexto en el que se involucran, y movidos por diferentes motivaciones. Las emociones, necesidades y otros aspectos que intervienen también están involucrados al deseo de leer, asimismo, la actitud que se muestre hacia la lectura

tendrá relación con la influencia del entorno a lo largo del proceso. Esta actitud prevalecerá en las diferentes etapas. Incluso cuando la actividad lectora sea intermitente en algunos periodos.

4. El aspecto familiar es un aspecto que interviene en la formación de hábitos lectores durante la niñez, (considerando este contexto de estudio). La presencia del libro como instrumento cotidiano en el hogar, la interacción con el mismo y las actividades que se realizan relacionadas con la lectura son pieza clave. Se concluye por tanto que la familia forma parte de los actores involucrados en lograr que los estudiantes desarrollen una actitud positiva frente a la lectura y formen un hábito lector desde temprana edad.
5. Si bien el desarrollo de las tecnologías y la aparición de herramientas relacionadas a las prácticas lectoras han sido un avance importante, los estudiantes, en su mayoría prefieren el contacto con el libro físico, y no por que no se les presente la opción digital, sino probablemente porque la oferta del libro en soporte digital sea aún escasa. Por lo cual, se advierte que el aspecto tecnológico no necesariamente presenta una asociación significativa en la formación de hábitos lectores.
6. Tanto en primaria como en secundaria se demostró que la principal razón por la cual los estudiantes leen es por exigencia escolar, lo cual nos lleva a concluir que existe una ausencia de acciones en conjunto (tanto en primaria como en secundaria) que direccionen las prácticas lectoras voluntarias con el fin de formar y fortalecer los hábitos lectores. Además, se observa que gran parte de estudiantes de primaria (5to y 6to), no presentan una actitud favorable a las prácticas lectoras, por lo que se estima que el trabajo desarrollado en las etapas anteriores, hablando estrictamente del contexto escolar, no logró el objetivo.
7. Se evidencia en el nivel secundario un preocupante rechazo a la lectura propuesta por la escuela, a tal dimensión de preferir buscar los resúmenes en internet con la única finalidad de rellenar un examen, esta situación dibuja un escenario muy complejo, pues evidencia algunas faltas de estrategias y metodologías de lectura con la cual se ha llevado el proceso de formación de lectores desde la primaria infancia.

RECOMENDACIONES

Las conclusiones alcanzadas permiten presentar algunas recomendaciones que han sido elaboradas en base a este contexto de estudio:

1. Se sugiere a la institución reestructurar las acciones orientadas al desarrollo del plan lector, desde los criterios de selección de textos hasta la metodología de enseñanza utilizada por el docente en el aula para tratar la lectura en todos los niveles. impulsando por ejemplo la conversación literaria durante los procesos de lectura que permita al alumno no solo comprender lo que lee, sino que reflexione y lo invite a buscar respuestas.
2. Elaborar y poner en marcha propuestas en favor de las prácticas lectoras voluntarias como lecturas libres y silenciosas al inicio de clases, lecturas en voz alta y narraciones orales por partes de estudiantes de secundaria a los de menor nivel, recomendaciones de los docentes de textos cortos o libros que permitan luego socializar lo leído. Toda actividad donde se involucren todas las áreas de formación.
3. Se propone brindar a la biblioteca un horario específico, donde se puedan desarrollar acciones que favorezcan el proceso de formación lectora como clubes de lectura, talleres de creación literaria, narración oral, entre otras actividades. Asimismo, se sugiere trabajar en conjunto, docentes y bibliotecólogos, a fin de presentar al libro como un referente constante, y unir ideas para lograr el mismo objetivo.
4. Se sugiere buscar la continuidad de trabajo en torno a la lectura en todos los niveles en el área de comunicación. Considerando lo desarrollado en los niveles anteriores y verificando el progreso de la formación lectora de los estudiantes y no desvinculando la enseñanza del disfrute de la lectura.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Agencia de la Calidad de la Educación (2015). *Factores que influyen en la motivación por la lectura y su relación con los logros de aprendizajes y con los Indicadores de desarrollo personal y social*. Santiago de Chile: Agencia de la Calidad de la Educación. Recuperado de https://www.agenciaeducacion.cl/wpcontent/uploads/2016/02/Resumen_Factores_que_influyen_en_motivacion_lectora.pdf
- Anatomía de Red (2013). *Panorama del libro electrónico en Perú: Situación actual y oportunidades de negocio*. Lima: Anatomía de red. Recuperado de <http://cpl.org.pe/wp-content/uploads/2011/11/panorama-libro-electronico-peru.pdf>
- Argote y Molina (2010). *Familia y escuela: su influencia en la formación de lectores para el mañana. Aproximación a la lectura de preadolescentes y adolescentes*. Santiago de Chile: Fundación la Fuente. Recuperado de http://www.uchile.cl/documentos/familia-y-escuela-su-influencia-para-la-formacion-de-lectores-del-manana-fundacion-la-fuente-2010_84320_2_2501.pdf
- Arévalo y Córdón (2011). Lectura digital: evolución o revolución. *Anuario ThinkEPI*, (6), 200-206. Recuperado de <https://recyt.fecyt.es/index.php/ThinkEPI/article/view/30420>
- Ballester, J. (2015). *La formación lectora y literaria*. Barcelona: Graó.
- Bernabeu, J. (2003) La lectura: ¿Compleja actividad de conocimiento? *Dialnet*. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=918588>
- Cadenas, J.; Valdivieso, A. y Vicente, G. (2015). *Propuesta tecnológica para promover la lectura en niñas y niños del nivel primario bajo el modelo del design thinking*. (Tesis para optar el título de Licenciados en Gestión), Pontificia Universidad Católica del Perú. Recuperado de <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/8097>
- Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y El Caribe. (2012). *Comportamiento lector y hábitos de lectura: una comparación de resultados en algunos países de América Latina*. Bogotá: Cerlalc, Unesco. Recuperado de

<https://cerlalc.org/publicaciones/comportamiento-lector-y-habitos-de-lectura-una-comparacion-de-resultados-en-algunos-paises-de-america-latina/>

- Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y El Caribe. (2017). *Planes Nacionales de Lectura en Iberoamérica 2017: objetivos, logros y dificultades*. Bogotá: Cerlalc, Unesco. Recuperado de http://cerlalc.org/wpcontent/uploads/2017/11/PUBLICACIONES_CERLALC_Planes_lectura_Iberoamerica_2017_07_12_17.pdf
- Colomer, T. (2004). ¿Quién promueve la lectura? *Lectura y vida*, 25 (1). Recuperado de http://www.lecturayvida.fahce.unlp.edu.ar/numeros/a25n1/25_01_Colomer.pdf
- Corchete, T. (2014). La familia, un aliado indispensable para fomentar la lectura desde los espacios profesionales. *Aula*, 20, 123-132. Recuperado de <http://revistas.usal.es/index.php/0214-3402/article/view/12565>
- Corchete, T. e Iglesias, S. (2007): *Lectura y Familia*. Salamanca: Fundación Germán Sánchez Ruipérez. Junta de Castilla y León. Recuperado de <http://www.funsepa.net/guatemala/docs/Lectura-y-familia.pdf>
- Cubas, A. (2007) *Actitudes hacia la lectura y niveles de comprensión lectora en estudiantes de sexto grado de primaria*. (Tesis para optar el grado de Licenciada en Psicología). Facultad de Letras y Ciencias Humanas, Pontificia Universidad Católica del Perú. Recuperado de <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/427>
- De la Puente, L. (2015) *Motivación hacia la lectura, hábito de lectura y comprensión de textos en estudiantes de psicología de dos universidades particulares de Lima*. (Tesis de maestría). Recuperado de <http://repositorio.upch.edu.pe/handle/upch/425>
- Del Valle, M. (2012) *Variables que inciden en la adquisición de hábitos de lectura de los estudiantes*. Guatemala: DIGEDUCA. Recuperado de <http://www.mineduc.gob.gt/digeduca/documents/investigaciones/habitos-lectura.pdf>
- Duarte, R. (2012). *La enseñanza de la lectura y su repercusión en el desarrollo del comportamiento lector*. (Tesis doctoral, Universidad de Alcalá, Madrid, España). Recuperado de

<https://ebuah.uah.es/dspace/bitstream/handle/10017/15281/Tesis%20Doctoral.%20Rosemary%20Duarte%20CunhaB.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Dezcallar, T., Clariana, M., Cladellas, R., Badia y Gotzens, C. (2014) La lectura por placer: su incidencia en el rendimiento académico, las horas de televisión y las horas de videojuegos. *Ocnos: revista de estudios sobre lectura*, 12, 107-116. Recuperado de https://revista.uclm.es/index.php/ocnos/article/view/ocnos_2014.12.05
- Eslava, J. (2017) *Un placer ausente. Apuntes de un profesor sobre la lectura escolar*. Lima: Universidad de Lima.
- España, Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (2001). *Encuesta sobre hábitos lectores de la población escolar de España*. España: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Recuperado de <https://sic.cultura.gob.mx/documentos/904.pdf>
- Gil, J. (2009). Hábitos y actitudes de las familias hacia la lectura y competencias básicas del alumnado. *Revista de Educación*, (350), 301-322. Recuperado de http://www.revistaeducacion.mec.es/re350/re350_13.pdf
- Lahire, B (2004). *Sociología de la lectura*. Barcelona: Gedisa.
- Larrañaga, E. (2005). *La lectura en los estudiantes universitarios: variables psicosociales en la formación de los hábitos lectores*. (Tesis doctoral Universidad Castilla - La Mancha, España). Recuperado de <https://ruidera.uclm.es/xmlui/handle/10578/931>
- Larrañaga, E. y Yubero, S. (2005). El hábito lector como actitud. El origen de la categoría de "falsos lectores". *Ocnos: Revista de Estudios sobre Lectura* (1), 43-60. Recuperado de https://revista.uclm.es/index.php/ocnos/article/view/ocnos_2005.01.04/149
- Lerner, D. (2011). *Leer y escribir en la escuela: lo real, lo posible y lo necesario*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Liranzo, P., Hernández R., Jiménez, A. y Pacheco, B. Actitudes de estudiantes del nivel primario frente a la lectura y la clase de matemática. *Ciencia y Sociedad*, 42(1), 77-88. Recuperado de <http://www.redalyc.org/html/870/87050902006/>
- Martino, J. (2014). Las tecnologías y la lectura en el siglo XXI. *Hamut'ay* 1 (1), 65-70. Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/312517443_Las_tecnologias_y_la_lectura_en_el_siglo_XXI

- Martins, M. (1988): *O que é leitura*. São Paulo: Brasiliense. Recuperado de https://edisciplinas.usp.br/pluginfile.php/2569921/mod_folder/content/0/TEXTOS%20TE%C3%93RICO%20CR%C3%8DTICOS/O%20QUE%20%C3%89%20LEITURA.pdf?forcedownload=1
- Mayorga, M. y Madrid, D. (2014). El lector no nace, se hace: implicaciones desde la familia. *Rivista Italiana di Educazione Familiare*, (1), 81-88. Recuperado de www.fupress.net/index.php/rief/article/download/14798/13937
- Morris, C. y Maisto, A. (2005). *Introducción a la psicología*. México: Pearson Educación. Recuperado de <https://cucjonline.com/biblioteca/files/original/86ac7ac5dc9cd7757787b9aaad6cad57.pdf>
- McDavid, J. (1979). *Psicología y conducta social*. México: Limusa.
- México, Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (2015). *Encuesta Nacional de Lectura y Escritura 2015-2018*. Ciudad de México: Dirección General de Publicaciones. Recuperado de https://observatorio.librosmexico.mx/files/encuesta_nacional_2015.pdf
- Molina, L. (2006) Lectura y Educación: los hábitos lectores y su repercusión académica en educación secundaria obligatoria. *Ocnos: revista de estudios sobre lectura*, (2), 103-121. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/2591/259120386007.pdf>
- Munita, F. (2014). El mediador escolar de la lectura literaria: un estudio del espacio del encuentro entre prácticas didácticas, sistemas de creencias y trayectorias personales de lectura. (Tesis doctoral, Universidad Autónoma de Barcelona, Barcelona, España). Recuperado de <https://ddd.uab.cat/record/141588>
- Munita, F. (2016). Prácticas didácticas, creencias y hábitos lectores del profesor en una escuela exitosa en la promoción lectora. *Ocnos: revista de estudios sobre lectura*, 15 (2), 77-97. Recuperado de https://revista.uclm.es/index.php/ocnos/article/view/ocnos_2016.15.2.1140/pdf
- Palacios, M. (2015). *Fomento del hábito lector mediante la aplicación de estrategias de animación a la lectura en primero de secundaria*. (Tesis de maestría). Recuperado de https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/2301/MAE_EDUC_161.pdf?sequence=1

- Pérez, A. y Gómez, M. (2011) *la influencia de la familia en el hábito lector. Criterios de selección de recursos para la lectura y alfabetización informacional*. Granada: I Congreso Internacional Virtual de Educación Lectora. Recuperado de <http://eprints.rclis.org/17537/1/ComunicaFinal-bloqueIII.pdf>
- Perú, Casa de la Literatura Peruana (noviembre 2016). *10 años del plan lector: Experiencias en la escuela. Reflexiones sobre la normativa*. Lima: Casa de la Literatura Peruana. Recuperado de <http://www.casadelaliteratura.gob.pe/wp-content/uploads/2016/11/Cartilla-informativa-Plan-Lector.pdf>
- Perú, Ministerio de Educación. (2017b). *El Perú en PISA 2015: Informe nacional de resultados*. Lima: Oficina de Medición de la Calidad de los Aprendizajes. Recuperado de http://umc.minedu.gob.pe/wp-content/uploads/2017/04/Libro_PISA.pdf
- Petit, M. (2016). *Leer el mundo: experiencias actuales de transmisión cultural*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.
- Petit, M. (1999). *Nuevos acercamientos a los jóvenes y la lectura*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Petit, M. (2001). *Lecturas: del espacio íntimo al espacio público*. . México: Fondo de Cultura Económica.
- Ruiz, C. (2013). *Instrumentos y técnicas de investigación educativa. Un enfoque cuantitativo y cualitativo para la recolección y análisis de datos*. Houston: DANAGA. Recuperado de https://www.academia.edu/37886948/Instrumentos_y_Tecnicas_de_Investigaci%C3%B3n_Educativa_-_Carlos_Ruiz-Bolivar.pdf
- Salazar, S. (2006). Claves para pensar la formación del hábito lector. *Eprints in Library and Information Science*. Recuperado de <http://hdl.handle.net/10760/8551>
- Sarland, C. (2003). *La lectura en los jóvenes: cultura y respuesta*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Serna, M., Rodríguez A. y Etxanz, X. (2017). Biblioteca escolar y hábitos lectores en los escolares de Educación Primaria. *Ocnos: revista de estudios sobre lectura*, 16 (1), 18-49 Recuperado de https://revista.uclm.es/index.php/ocnos/article/view/ocnos_2017.16.1.1205
- Sociedad Española de Neurología. (22 de abril de 2013). La lectura, una de las actividades más beneficiosas para la salud de nuestro cerebro. ABC. Recuperado

de <https://www.abc.es/cultura/libros/20130423/abci-beneficios-lectura-libro-201304221632.html>

- Solé, I. (1998). *Estrategias de lectura*. Barcelona: Graó
- Unesco (septiembre de 2017). *Más de la Mitad de los Niños y Adolescentes en el Mundo No Está Aprendiendo*. Instituto de estadística de la Unesco. Recuperado de <http://uis.unesco.org/sites/default/files/documents/fs46-more-than-half-children-not-learning-2017-sp.pdf>
- Yepes, E. (2017). *Leer en el Perú: Desafío y realidad*. Lima.

ANEXOS

ANEXO N° 1
CUESTIONARIO DIRIGIDO AL NIVEL PRIMARIO
INSTRUCCIONES

A continuación, encontrarás algunas preguntas sobre ti, tu familia y el colegio. Es importante que pongas atención e interés y, sobre todo, que respondas con sinceridad a todo lo que se te pregunta.

No hay respuestas correctas ni incorrectas. Además, el cuestionario es anónimo, de manera que nadie sabrá a quién le pertenecen las respuestas. Intenta no dejar ninguna pregunta sin contestar.

La forma de responder es sencilla, para cada pregunta debes marcar con una cruz la casilla que corresponda con tu respuesta, excepto las preguntas 1 y 2, dónde deberás responder brevemente.

1. ¿Qué edad tienes?

¿En qué grado estás?



ASPECTO SOCIAL

2. Marca con un aspa (X)

	Nunca	Muy pocas veces	Algunas veces	Casi siempre	Siempre
¿Con qué frecuencia visitas la biblioteca del colegio para leer y/o prestarte libros?					
¿Tus profesores te motivan a leer y te recomiendan libros para que leas en tu tiempo libre?					
¿Tus amigos y tú disfrutan pasar algunos ratos libres leyendo?					
¿Acostumbras ir con tu familia o amigos a eventos que tengan que ver con la lectura? (ferias de libros, cuenta cuentos y otras actividades de lectura)					

3. ¿Cómo calificarías los libros del plan lector?

Interesante ☐

Poco interesante ☐

Nada interesante ☐

ASPECTO PERSONAL

4. Marca con un aspa (X)

	Nunca	Muy pocas veces	Algunas veces	Casi siempre	Siempre
¿Disfrutas leer?					
¿Es o sería motivador para ti recibir felicitaciones, diplomas, etc. por parte de tus profesores por ser buen lector?					

5. ¿Cuál es la razón principal que te motiva a leer? (marca solo una alternativa)

Para divertirme o entretenerme. ☐

Para estudiar, para las tareas escolares. ☐

Para estudiar y divertirme. ☐

Para Informarme. ☐

Para saber más. ☐

6. Principalmente, los libros que lees son:

Por voluntad ☐ Por obligación (para la escuela) ☐ Ambos (por voluntad y obligación) ☐

ASPECTO FAMILIAR

7. ¿Qué nivel de estudios tienen tus padres?

Padre

Primaria ☐
Secundaria ☐
Universitarios ☐

Madre

Primaria ☐
Secundaria ☐
Universitarios ☐



8. Marca con un aspa (X)

	Nunca	Muy pocas veces	Algunas veces	Casi siempre	Siempre
En el último año, ¿con qué frecuencia has observado a tus padres leer en casa?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Tus padres te leían o contaban cuentos cuando eras más niño?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Tus padres te compran libros con frecuencia?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

9. ¿Cuántos libros aproximadamente tienen en casa?

De 0 a 10 ☐ De 11 a 25 ☐ De 26 a 50 ☐ De 51 a 100 ☐ De 101 a más ☐

ASPECTO TECNOLÓGICO

10. ¿Cuál es el uso principal que le das a internet? (marcar solo una alternativa)

Para hacer tareas. ☐ Para leer libros online. ☐
Para usar redes sociales (Facebook, Instagram, youtube, etc). ☐
Para divertirme con los videojuegos. ☐ Otros:..... ☐

11. ¿Con qué frecuencia lees libros o textos informativos en internet?

Siempre ☐ Casi siempre ☐ Algunas veces ☐ Muy pocas veces ☐ Nunca ☐

12. ¿En qué soporte prefieres leer?

Soporte impreso (libro en físico) ☐ Soporte electrónico (Tablet, kindles, computadoras) ☐
Ambos ☐ Ninguno ☐

HÁBITOS LECTORES

13. ¿Qué prefieres leer?

Libros de ficción (terror, aventuras, fantasía, etc.) ☐ Libros informativos ☐
Periódicos y/o revistas ☐

14. ¿Qué tipo de revista lees?

Deporte ☐ Sociedad ☐ Música ☐ Otro: ☐ No leo revistas ☐

15. ¿Cuántos libros aproximadamente te han comprado tus padres en el último año?

Ninguno ☐ 1 libro ☐ Entre 2 y 3 ☐ Entre 4 y 5 ☐ Más de 5 ☐

16. ¿Cuántos libros de lectura libre (libros que no son para la escuela) has leído en el último año? (en promedio) (si tu respuesta es “ninguno”, pasa a la pregunta 20)

Ninguno ☐ 1 libro ☐ Entre 2 y 3 ☐ Entre 4 y 5 ☐ Más de 5 ☐

17. ¿Cuántas horas a la semana dedicas a leer libros o material de lectura libre?

Entre 1 y 2 horas ☐ Entre 3 y 4 horas ☐ Entre 5 y 6 horas ☐ Más de 6 ☐

18. ¿Dónde acostumbras a leer?

**Ambientes del colegio
(Marca una opción)**

En la biblioteca ☐
En el aula ☐
En los pasillos ☐
Otros:..... ☐

Transporte

(Marca una opción)

En la movilidad escolar ☐
Transporte particular ☐
Transporte público ☐
Otros:..... ☐

Casa

(Marca una opción)

En tu habitación ☐
En la sala ☐
Biblioteca de casa ☐
Otros:..... ☐

19. Principalmente, ¿De dónde provienen los libros que lees? (marca sólo una de una alternativa)

De la biblioteca del colegio. ☐ De otras bibliotecas. ☐ Biblioteca personal. ☐
Otros:..... ☐

20. ¿Cuántas horas a la semana dedicas a leer los libros del plan lector?

Ninguna hora ☐ Entre 1 y 2 horas ☐ Entre 3 y 4 horas ☐ más de 4 horas ☐

21. ¿Cuál crees que es la razón principal por la que las personas no leen o leen poco? (marca sólo una alternativa)

Falta de tiempo. ☐ El precio de los libros es elevado. ☐ No les gusta. ☐
Falta de concentración. ☐ Les aburre. ☐ Prefieren realizar otras actividades. ☐

22. ¿Por qué razones dejas los libros del plan lector para leerlos a última hora? (puedes marcar más de una alternativa)

No me gustan. ☐ Prefiero leer otras lecturas. ☐ Son difíciles. ☐
Otros:..... ☐ No los dejo para última hora. ☐

23. Marca con un aspa (X)

	Nunca	Muy pocas veces	Algunas veces	Casi siempre	Siempre
¿Has buscado el resumen del libro del plan lector en internet, libro u otro material, para evitar leer el libro completo?					
¿Disfrutas leer los libros del plan lector?					

GRACIAS POR TU COLABORACIÓN



ANEXO N° 2
CUESTIONARIO DIRIGIDO AL NIVEL SECUNDARIO
INSTRUCCIONES

A continuación, encontrarás algunas preguntas sobre ti, tu familia y el colegio. Es importante que pongas atención e interés y, sobre todo, que respondas con sinceridad a todo lo que se te pregunta.

No hay respuestas correctas ni incorrectas. Además, el cuestionario es anónimo, de manera que nadie sabrá a quién le pertenecen las respuestas. Intenta no dejar ninguna pregunta sin contestar.

1. ¿Qué edad tienes?

¿En qué grado estás?

FACTOR SOCIAL

2. ¿Cada cuánto tiempo acudes a la biblioteca del colegio?

Todos los días ☐ Una o dos veces al trimestre ☐ Una o dos veces al mes ☐
 Una o dos veces a la semana ☐ Nunca ☐

3. Marca con un aspa (X)

	Nunca	Muy pocas veces	Algunas veces	Casi siempre	Siempre
¿Sueles ir a la biblioteca del colegio para prestar libros y realizar trabajos de clase?					
¿Sueles ir a la biblioteca del colegio para prestar libros para lectura voluntaria?					
¿Sueles ir a la biblioteca del colegio para consultar libros?					
¿Sueles ir a la biblioteca del colegio para estudiar?					
¿Sabes qué libros hay en la biblioteca del colegio?					
¿Encuentras los libros que te interesa en la biblioteca de colegio?					

4. ¿Con qué frecuencia tus profesores(as) realizan las siguientes actividades para animarte a leer en tu tiempo libre?

	Nunca	Muy pocas veces	Algunas veces	Casi siempre	Siempre
Recomendar el uso de bibliotecas.					
Recomendar libros.					
Fomentar el intercambio de libros.					
Recomendar películas relacionadas con obras literarias.					
Comentar lecturas realizadas.					

Recomendar programas de televisión relacionados con libros.					
Organizar debates sobre libros.					
Realizar representaciones de obras.					
Comentar artículos de prensa.					

ASPECTO PERSONAL

5. ¿Cuál es el motivo principal por el que lees? (Marca solo una alternativa)

Porque me gusta. ☐ Para aprender. ☐ Para completar trabajos de clase. ☐
 Para no aburrirme. ☐ Porque me obligan. ☐ Para entretenerme y aprender. ☐

6. ¿Disfrutas leer?

Siempre ☐ Casi siempre ☐ Algunas veces ☐ Muy pocas veces ☐ Nunca ☐

ASPECTO FAMILIAR

7. ¿Cuál es el grado de instrucción de tus padres?

Padre

Madre

Primaria ☐
 Secundaria ☐
 Universitarios ☐

Primaria ☐
 Secundaria ☐
 Universitarios ☐

8. ¿En tu casa, aproximadamente, cuántos libros existen, sin contar los textos escolares?

De 0 a 10 ☐ De 11 a 25 ☐ De 26 a 50 ☐ De 51 a 100 ☐ De 101 a más ☐

9. Marca con un aspa (X)

	Nunca	Muy pocas veces	Algunas veces	Casi siempre	Siempre
Durante este año, ¿Con qué frecuencia has observado a tu padre leer en casa?					
Durante este año, ¿Con qué frecuencia has observado a tu madre leer en casa?					
En casa, cuando eras niño: ¿Te leían libros					
En casa, cuando eras niño: ¿Te compraban o regalaban libros?					
En casa, cuando eras niño: ¿Te preguntaban por lo que leías?					
Actualmente en casa: ¿Te compran o regalan libros?					
Actualmente en casa: ¿Te recomiendan libros?					

Actualmente en casa: ¿Se interesan por lo que lees?					
Actualmente en casa: ¿Se habla de libros?					

ASPECTO TECNOLÓGICO

10. Si tuvieras que elegir entre leer un texto en Internet o en material impreso ¿por cuál optarías?
Internet ☐ Impreso ☐
11. ¿Prefieres leer en formato digital (computadora, Tablet o E-Reader (Kindle, Nook, Kobo, etc.))?
Siempre ☐ Casi siempre ☐ Algunas veces ☐ Muy pocas veces ☐ Nunca ☐

HÁBITOS LECTORES

12. ¿Qué prefieres leer?
Libros de ficción (terror, aventuras, fantasía, etc.) ☐ Libros informativos ☐
Periódicos y/o revistas ☐
13. ¿Qué tipo de revista lees?
Deporte ☐ Sociedad ☐ Salud ☐ Música ☐ Otro: ☐
No leo revistas ☐
14. ¿Qué periódicos lees?
Depor ☐ El Comercio ☐ La República ☐ El Trome ☐ Otro:..... ☐
No leo periódicos ☐
15. ¿Con qué frecuencia lees libros en tu tiempo libre? (SI TU RESPUESTA ES NUNCA PASA A LA PREGUNTA 19)

Siempre ☐ Casi siempre ☐ Algunas veces ☐ Muy pocas veces ☐ Nunca ☐

16. ¿Cuánto tiempo a la semana dedicas a leer?:

	Menos de una hora	De 1 a 3 horas	De 4 a 5 horas	De 6 a 7 horas	De 8 a 10 horas	Más de 10 horas
Libros que te gustan.						
Periódicos y revistas.						

17. ¿Cuántos libros de “lectura libre” (libros que no son para el colegio) has leído en el último año?

Uno ☐ Dos ☐ Tres ☐ Cuatro ☐ Más de cinco, ¿Cuántos?..... ☐

18. ¿De dónde proceden los libros que lees en tu tiempo libre?

	Nunca	Muy pocas veces	Algunas veces	Casi siempre	Siempre
De la biblioteca escolar.					
De otras bibliotecas.					
Biblioteca personal.					

19. Si comparamos tus hábitos lectores de hace dos años ¿cuánto lees ahora?

Mucho menos ☐ Menos ☐ Igual ☐ Más ☐ Mucho más ☐

20. ¿Dónde acostumbras leer?

**Ambientes del colegio
(Marca una opción)**

En la biblioteca ☐
En el aula ☐
En los pasillos ☐
Otros:.....☐

Transporte

(Marca una opción)

En la movilidad escolar ☐
Transporte particular ☐
Transporte público ☐
Otros:.....☐

Casa

(Marca una opción)

En tu habitación ☐
En la sala ☐
Biblioteca de casa ☐
Otros:.....☐

21. ¿Cuántos libros te han o has comprado en el último año?

Ninguno ☐ Entre 1 y 5 ☐ Entre 6 y 10 ☐ Entre 11 y 15 ☐ Más de 15 ☐

22. En alguna ocasión ¿has buscado el resumen del libro del plan lector en internet, libro u otro material para evitar leer el libro completo?

Siempre ☐ Casi siempre ☐ Algunas veces ☐ Muy pocas veces ☐ Nunca ☐

23. ¿Cuántas horas a la semana dedicas a leer los libros del plan lector?

Menos de una hora ☐ De 1 a 2 horas ☐ De 3 a 4 horas ☐ De 5 a más ☐

24. ¿Cuándo lees los libros del plan lector, te sientes presionado o lo disfrutas?

Me siento muy presionado ☐ Me siento algo presionado ☐ Lo disfruto ☐

GRACIAS POR TU COLABORACIÓN.

ANEXO N° 3

Entrevista coordinación de primaria área de Comunicación del Colegio Santa María Marianistas

1. ¿La institución sigue los parámetros establecidos por el Ministerio de Educación en cuanto al Plan Lector?
2. ¿Qué posición tiene la institución frente a la propuesta del Plan Lector establecida por el MINEDU?
3. ¿Considera que la institución educativa posee una cultura lectora?
4. ¿Considera que en la institución se trabaja el disfrute de la lectura?
5. ¿Qué metodología se aplica para trabajar la lectura en el aula? ¿Existe una continuidad en los niveles?
6. ¿Los estudiantes que ingresan a la institución en 5to de primaria poseen hábitos lectores?
7. ¿La institución utiliza criterios de selección de textos?

ANEXO N° 4
Matriz de Consistencia

Formulación del problema	Objetivos	Hipótesis
<p>Problema general: ¿Qué aspectos se encuentran asociados a la formación de hábitos lectores en los estudiantes del nivel primario y secundario del colegio Santa María Marianistas?</p> <p>Problemas específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Existe asociación entre el aspecto social y la formación de hábitos lectores de los estudiantes del nivel primario y secundario del colegio Santa María Marianistas? • ¿Existe asociación entre el aspecto personal y la formación de hábitos lectores de los estudiantes del nivel primario y secundario del colegio Santa María Marianistas? • ¿Existe asociación entre el aspecto familiar y la formación de hábitos lectores de los estudiantes del nivel primario y secundario del colegio Santa María Marianistas? • ¿Existe asociación entre el aspecto tecnológico y la formación de hábitos lectores de los estudiantes del nivel primario y secundario del colegio Santa María Marianistas? 	<p>Objetivo general: Determinar los aspectos asociados a la formación de hábitos lectores en los estudiantes del nivel primario y secundario del colegio Santa María Marianistas.</p> <p>Objetivos específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identificar si el aspecto de carácter social se encuentra asociado a la formación de hábitos lectores de los estudiantes del nivel primario y secundario del colegio Santa María Marianistas. • Identificar si el aspecto de carácter personal se encuentra asociado a la formación de hábitos lectores de los estudiantes del nivel primario y secundario del colegio Santa María Marianistas. • Identificar si el aspecto de carácter familiar se encuentra asociado a la formación de hábitos lectores de los estudiantes del nivel primario y secundario del colegio Santa María Marianistas. • Identificar si el aspecto de carácter tecnológico se encuentra asociado a la formación de hábitos lectores de los estudiantes del nivel primario y secundario del colegio Santa María Marianistas. 	<p>Hipótesis general: Los aspectos sociales, personales, familiares y tecnológicos se encuentran asociados significativamente a la formación de hábitos lectores en los estudiantes del nivel primario y secundario del colegio Santa María Marianistas.</p> <p>Hipótesis específicas</p> <ul style="list-style-type: none"> • El aspecto social se encuentra asociado significativamente a la formación de hábitos lectores en los estudiantes del nivel primario y secundario del colegio Santa María Marianistas. • El aspecto personal se encuentra asociado significativamente a la formación de hábitos lectores en los estudiantes del nivel primario y secundario del colegio Santa María Marianistas. • El aspecto familiar se encuentra asociado significativamente a la formación de hábitos lectores en los estudiantes del nivel primario y secundario del colegio Santa María Marianistas. • El aspecto tecnológico se encuentra asociado significativamente a la formación de hábitos lectores en los estudiantes del nivel primario y secundario del colegio Santa María Marianistas.

ANEXO N° 5
Certificado de validez de contenido del instrumento (Primaria)

ITEMS	Variable: Aspectos asociados a la formación de hábitos lectores	Claridad*		Pertinencia*		Relevancia*		Sugerencias
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
	Dimensión: Aspecto Social							
	Indicador 1 : Contexto escolar							
Ítem 1	¿Con qué frecuencia visitas la biblioteca del colegio para leer y/o prestarte libros?	X		X		X		
Ítem 2	¿Tus profesores te motivan a leer y te recomiendan libros para que leas en tu tiempo libre?	X		X		X		
Ítem 3	¿Cómo calificarías los libros del plan lector?	X		X		X		
	Indicador 2: Ambiente sociocultural							
Ítem 1	¿Tus amigos y tú disfrutan pasar algunos ratos libres leyendo?	X		X		X		
Ítem 2	¿Acostumbras ir con tu familia o amigos a eventos que tengan que ver con la lectura? (ferias de libros, cuenta cuentos y otras actividades de lectura)	X		X		X		
	Dimensión: Aspecto personal							
	Indicador 3: Tipo de motivación							
Ítem 1	¿Es o sería motivador para ti recibir felicitaciones, diplomas, etc. por parte de tus profesores por ser buen lector?	X		X		X		
Ítem 2	¿Cuál es la razón principal que te motiva a leer? (marca solo una alternativa)	X		X		X		
	Indicador 4: Actitud hacia la lectura							
Ítem 1	¿Disfrutas leer?	X		X		X		
Ítem 2	Principalmente, los libros que lees son:	X		X		X		
	Dimensión: Aspecto familiar							
	Indicador 5: Estatus sociocultural de los padres							
Ítem 1	¿Qué nivel de estudios tienen tus padres?	X		X		X		
	Indicador 6: Influencia familiar							
Ítem 1	En el último año, ¿con qué frecuencia has observado a tus padres leer en casa?	X		X		X		
Ítem 2	¿Tus padres te leían o contaban cuentos cuando eras más niño?	X		X		X		
	Indicador 7: Libros que se poseen en el hogar							
Ítem 1	¿Tus padres te compran libros con frecuencia?	X		X		X		
Ítem 2	¿Cuántos libros aproximadamente tienen en casa?	X		X		X		
	Dimensión: Aspecto tecnológico							
	Indicador 8: Uso de internet							

Ítem 1	¿Cuál es el uso principal que le das a internet?	X		X		X		
	Indicador 9: Preferencia de soportes tecnológicos							
Ítem 1	¿Con qué frecuencia lees libros o textos informativos en internet?	X		X		X		
Ítem 2	¿En qué soporte prefieres leer?	X		X		X		
	Indicador 10 : Recursos digitales (en el colegio)							
Ítem 2	Uso de las computadoras para lectura o estudio (fuente biblioteca. No se encuentra en el cuestionario)							
	Variable: Hábitos lectores							
	Indicador 11: Preferencia de lectura							
Ítem 1	¿Qué prefieres leer?	X		X		X		
	Indicador 12: Tipo de material de lectura							
Ítem 1	¿Qué tipo de revista lees?	X		X		X		
	Indicador 13: Libros comprados							
Ítem 1	¿Cuántos libros aproximadamente te han comprado tus padres en el último año?	X		X		X		
	Indicador 14: Libros leídos por voluntad							
Ítem 1	¿Cuántos libros de lectura libre (libros que no son para la escuela) has leído en el último año?(en promedio) (si tu respuesta es “ninguno”, pasa a la pregunta 20)	X		X		X		
	Indicador 15: Tiempo y lugar de lectura							
Ítem 1	¿Cuántas horas a la semana dedicas a leer libros o material de lectura libre?	X		X		X		
Ítem 2	¿Dónde acostumbras a leer?	X		X		X		
	Indicador 16: Forma de acceso al libro							
Ítem 1	Principalmente, ¿De dónde provienen los libros que lees? (marca sólo una alternativa)	X		X		X		
	Indicador 17: Tiempo y lugar de lectura para libros del plan lector							
Ítem 1	¿Cuántas horas a la semana dedicas a leer libros del plan lector?	X		X		X		
	Indicador 19: Percepción de lectura							
Ítem 1	¿Has buscado el resumen del libro del plan lector en internet, libro u otro material para evitar leer el libro completo?	X		X		X		
Ítem 2	¿Disfrutas leer los libros del plan lector?	X		X		X		
Ítem 3	¿Cuál crees que es la razón principal por la cual las personas no leen o leen poco? (marca sólo una alternativa)	X		X		X		
Ítem 4	¿Por qué razones dejas los libros del plan lector para leerlos a última hora? (puedes marcar más de una alternativa)	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay correspondencia con las variables e indicadores)

Existe correspondencia con las variables e indicadores.

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable ☒

Aplicable después de corregir ☐

No aplicable ☐

Asesor a cargo de la validación Dr. / Mg. /Lic. [María Gabriela Pradenas Bobadilla](#)
DNI [8.645.661.3](#) - Chile

* Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

* Relevancia: El ítem es apropiado para representar a las variables y a los indicadores

* Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo



FIRMA

Certificado de validez de contenido del instrumento (Secundaria)

ITEMS	Variable: Aspectos asociados a la formación de hábitos lectores Aspectos	Claridad*		Pertinencia*		Relevancia*		Sugerencias
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
	Dimensión: Aspecto social							
	Indicador 1 : Uso de biblioteca escolar							
Ítem 1	¿Cada cuánto tiempo acudes a la biblioteca del colegio?	X		X		X		
Ítem 2	¿Sueles ir a la biblioteca del colegio para prestarte libros para trabajos de clase?	X		X		X		
Ítem 3	¿Sueles ir a la biblioteca del colegio para prestarte libros para lectura voluntaria?	X		X		X		
Ítem 4	¿Sueles ir a la biblioteca del colegio para consultar libros?	X		X		X		
Ítem 5	¿Sueles ir a la biblioteca del colegio para estudiar?	X		X		X		
Ítem 6	¿Sabes qué libros hay en la biblioteca del colegio?	X		X		X		
Ítem 7	¿Encuentras los libros que te interesa en la biblioteca de colegio?	X		X		X		
	Indicador 2: Actividades en torno a la lectura							
Ítem 1	¿Con qué frecuencia han utilizado o utilizan tus profesores(as) las siguientes actividades para animarte a leer en tu tiempo libre? ✓ Recomendar libros. ✓ Recomendar el uso de bibliotecas. ✓ Fomentar el intercambio de libros. ✓ Recomendar películas relacionadas con obras literarias. ✓ Comentar lecturas realizadas. ✓ Recomendar programas de televisión relacionados con libros. ✓ Organizar debates sobre libros. ✓ Realizar representaciones de obras. ✓ Comentar artículos de prensa.	X	X	X		X		
	Dimensión: Aspecto personal							
	Indicador 3: Tipo de motivación							
Ítem 1	¿Cuál es el motivo principal por el que lees?	X		X		X		

	Indicador 4: Actitud hacia la lectura						
Ítem 1	¿Disfrutas leer?	X		X		X	
	Dimensión: Aspecto familiar						
	Indicador 5: Estatus sociocultural de los padres						
Ítem 1	¿Cuál es el grado de instrucción de tus padres?	X		X		X	
	Indicador 7: Libros que se poseen en el hogar						
Ítem 1	¿En tu casa, aproximadamente, cuántos libros existen, sin contar los textos escolares?	X		X		X	
	Indicador 8: Influencia familiar						
Ítem 1	Durante este año, ¿Con qué frecuencia has observado a tus padres leer en casa?	X		X		X	
Ítem 2	En casa, cuando eras niño: ✓ ¿Te leían libros? ✓ ¿Te compraban o regalaban libros? ✓ ¿Te preguntaban por lo que leías?	X		X		X	
Ítem 3	Actualmente en casa: ✓ ¿Te compran o regalan libros? ✓ ¿Te recomiendan libros? ✓ ¿Se interesan por lo que lees? ✓ ¿Se habla de libros?	X		X		X	
	Dimensión: Aspecto tecnológico						
	Indicador 8: Preferencia de soportes tecnológicos						
Ítem 1	Si tuvieras que elegir entre leer un texto en Internet o en material impreso ¿por cuál optarías?		X	X		X	
Ítem 2	¿Prefieres leer en formato digital (computadora, Tablet o E-Reader (Kindle, Nook, Kobo, etc.)?)	X		X		X	
	Indicador 9 : Recursos digitales (en el colegio)						
Ítem 1	Uso de las computadoras para lectura o estudio (Fuente biblioteca. No se encuentra en el cuestionario)						
	Variable: Hábitos lectores						
	Indicador 10: Preferencia de lectura						
Ítem 1	¿Qué prefieres leer?	X		X		X	

	Indicador 11: Tipo de material de lectura						
Ítem 1	¿Qué tipo de revista lees?	X		X		X	
Ítem 2	¿Qué periódicos lees?	X		X		X	
	Indicador 12: Tiempo de lectura						
Ítem 1	¿Con qué frecuencia lees libros en tu tiempo libre? (SI TU RESPUESTA ES NUNCA PASA A LA PREGUNTA 19)	X		X		X	
Ítem 2	¿Cuánto tiempo a la semana dedicas a leer?: Libros que te gustan, periódicos y revistas	X		X		X	
Ítem 3	Si comparamos tus hábitos lectores de hace dos años ¿cuánto lees ahora?	X		X		X	
	Indicador 13: Libros leídos por voluntad						
Ítem 1	¿Cuántos libros de “lectura libre” (libros que no son para el colegio) has leído en el último año?	X		X		X	
	Indicador 14: Forma de acceso al libro						
Ítem 1	¿De dónde proceden los libros que lees en tu tiempo libre?	X		X		X	
	Indicador 15: Lugar de lectura						
Ítem 1	¿Dónde acostumbras a leer?	X		X		X	
	Indicador 16: Libros comprados						
Ítem 1	¿Cuántos libros te han o has comprado en el último año?	X		X		X	
	Indicador 17: Tiempo de lectura para libros del plan lector						
Ítem 1	En alguna ocasión ¿has buscado el resumen del libro del plan lector en internet, libro u otro material para evitar leer el libro completo?	X		X		X	
Ítem 2	¿Cuántas horas a la semana dedicas a leer libros del plan lector?	X		X		X	
	Indicador 18: Percepción de lectura						
Ítem 1	¿Cuándo lees los libros del plan lector, te sientes presionado o lo disfrutas?	X		X		X	

Observaciones (precisar si hay correspondencia con las variables e indicadores)

En general se aprecia correspondencia con las variables e indicadores.

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable ☒

Aplicable después de corregir ☐

No aplicable ☐

Asesor a cargo de la validación Dr. / Mg. /Lic. [María Gabriela Pradenas Bobadilla](#)
DNI: [8.645.661-3 Chile](#)

* Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

* Relevancia: El ítem es apropiado para representar a las variables y a los indicadores

* Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo



FIRMA

Certificado de validez de contenido del instrumento (Primaria)

ITEMS	Variable: Aspectos asociados a la formación de hábitos lectores	Claridad*		Pertinencia*		Relevancia*		Sugerencias
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
	Dimensión: Aspecto Social							
	Indicador 1 : Contexto escolar							
Ítem 1	¿Con qué frecuencia visitas la biblioteca del colegio para leer y/o prestarte libros?	X		X		X		
Ítem 2	¿Tus profesores te motivan a leer y te recomiendan libros para que leas en tu tiempo libre?	X		X		X		
Ítem 3	¿Cómo calificarías los libros del plan lector?	X		X		X		
	Indicador 2: Ambiente sociocultural							
Ítem 1	¿Tus amigos y tú disfrutan pasar algunos ratos libres leyendo?	X		X		X		
Ítem 2	¿Acostumbra ir con tu familia o amigos a eventos que tengan que ver con la lectura? (ferias de libros, cuenta cuentos y otras actividades de lectura)	X		X		X		
	Dimensión: Aspecto personal							
	Indicador 3: Tipo de motivación							
Ítem 1	¿Es o sería motivador para ti recibir felicitaciones, diplomas, etc. por parte de tus profesores por ser buen lector?	X		X		X		
Ítem 2	¿Cuál es la razón principal que te motiva a leer? (marca solo una alternativa)	X		X		X		
	Indicador 4: Actitud hacia la lectura							
Ítem 1	¿Disfrutas leer?	X		X		X		
Ítem 2	Principalmente, los libros que lees son:	X		X		X		
	Dimensión: Aspecto familiar							
	Indicador 5: Estatus sociocultural de los padres							
Ítem 1	¿Qué nivel de estudios tienen tus padres?	X		X		X		
	Indicador 6: Influencia familiar							
Ítem 1	En el último año, ¿con qué frecuencia has observado a tus padres leer en casa?	X		X		X		
Ítem 2	¿Tus padres te leían o contaban cuentos cuando eras más niño?	X		X		X		
	Indicador 7: Libros que se poseen en el hogar							
Ítem 1	¿Tus padres te compran libros con frecuencia?	X		X		X		
Ítem 2	¿Cuántos libros aproximadamente tienen en casa?	X		X		X		
	Dimensión: Aspecto tecnológico							
	Indicador 8: Uso de internet							

Ítem 1	¿Cuál es el uso principal que le das a internet?	X		X		X		
	Indicador 9: Preferencia de soportes tecnológicos							
Ítem 1	¿Con qué frecuencia lees libros o textos informativos en internet?	X		X		X		
Ítem 2	¿En qué soporte prefieres leer?	X		X		X		
	Indicador 10 : Recursos digitales (en el colegio)							
Ítem 2	Uso de las computadoras para lectura o estudio (fuente biblioteca. No se encuentra en el cuestionario)	X		X		X		
	Variable: Hábitos lectores							
	Indicador 11: Preferencia de lectura							
Ítem 1	¿Qué prefieres leer?	X		X		X		
	Indicador 12: Tipo de material de lectura							
Ítem 1	¿Qué tipo de revista lees?	X		X		X		
	Indicador 13: Libros comprados							
Ítem 1	¿Cuántos libros aproximadamente te han comprado tus padres en el último año?	X		X		X		
	Indicador 14: Libros leídos por voluntad							
Ítem 1	¿Cuántos libros de lectura libre (libros que no son para la escuela) has leído en el último año?(en promedio) (si tu respuesta es “ninguno”, pasa a la pregunta 20)	X		X		X		
	Indicador 15: Tiempo y lugar de lectura							
Ítem 1	¿Cuántas horas a la semana dedicas a leer libros o material de lectura libre?	X		X		X		
Ítem 2	¿Dónde acostumbras a leer?	X		X		X		
	Indicador 16: Forma de acceso al libro							
Ítem 1	Principalmente, ¿De dónde provienen los libros que lees? (marca sólo una alternativa)	X		X		X		
	Indicador 17: Tiempo y lugar de lectura para libros del plan lector							
Ítem 1	¿Cuántas horas a la semana dedicas a leer libros del plan lector?	X		X		X		
	Indicador 19: Percepción de lectura							
Ítem 1	¿Has buscado el resumen del libro del plan lector en internet, libro u otro material para evitar leer el libro completo?	X		X		X		
Ítem 2	¿Disfrutas leer los libros del plan lector?	X		X		X		
Ítem 3	¿Cuál crees que es la razón principal por la cual las personas no leen o leen poco? (marca sólo una alternativa)	X		X		X		
Ítem 4	¿Por qué razones dejas los libros del plan lector para leerlos a última hora? (puedes marcar más de una alternativa)	X		X		X		

Observaciones

La relación entre las variables y los indicadores son congruentes.

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable ☒ [X]

Aplicable después de corregir ☐ []

No aplicable ☐ []

Asesor a cargo de la validación Mg. David Guzmán Rendón

DNI: 42092411

* Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

* Relevancia: El ítem es apropiado para representar a las variables y a los indicadores

* Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo



.....
FIRMA

Certificado de validez de contenido del instrumento (Secundaria)

ITEMS	Variable: Aspectos asociados a la formación de hábitos lectores	Claridad*		Pertinencia*		Relevancia*		Sugerencias
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
	Dimensión: Aspecto social							
	Indicador 1 : Uso de biblioteca escolar							
Ítem 1	¿Cada cuánto tiempo acudes a la biblioteca del colegio?	X		X		X		
Ítem 2	¿Sueles ir a la biblioteca del colegio para prestarte libros para trabajos de clase?	X		X		X		
Ítem 3	¿Sueles ir a la biblioteca del colegio para prestarte libros para lectura voluntaria?	X		X		X		
Ítem 4	¿Sueles ir a la biblioteca del colegio para consultar libros?	X		X		X		
Ítem 5	¿Sueles ir a la biblioteca del colegio para estudiar?	X		X		X		
Ítem 6	¿Sabes qué libros hay en la biblioteca del colegio?	X		X		X		
Ítem 7	¿Encuentras los libros que te interesa en la biblioteca de colegio?	X		X		X		
	Indicador 2: Actividades en torno a la lectura							
Ítem 1	¿Con qué frecuencia han utilizado o utilizan tus profesores(as) las siguientes actividades para animarte a leer en tu tiempo libre? <ul style="list-style-type: none"> ✓ Recomendar libros para que leer en tiempo libre ✓ Recomendar el uso de bibliotecas ✓ Fomentar el intercambio de libros ✓ Recomendar películas relacionadas con obras literarias ✓ Comentar lecturas realizadas ✓ Recomendar programas de T.V. relacionados con libros ✓ Organizar debates sobre libros ✓ Realizar representaciones de obras Comentar artículos de prensa	X		X		X		
	Dimensión: Aspecto personal							
	Indicador 3: Tipo de motivación							
Ítem 1	¿Cuál es el motivo principal por el que lees?	X		X		X		
	Indicador 4: Actitud hacia la lectura							

Ítem 1	¿Disfrutas leer?	X		X		X		
	Dimensión: Aspecto familiar							
	Indicador 5: Estatus sociocultural de los padres							
Ítem 1	¿Cuál es el grado de instrucción de tus padres?	X		X		X		
	Indicador 7: Libros que se poseen en el hogar							
Ítem 1	¿En tu casa, aproximadamente, cuántos libros existen, sin contar los de libros de texto escolar?	X		X		X		
	Indicador 8: Influencia familiar							
Ítem 1	Durante este año, ¿Con qué frecuencia has observado a tus padres leer en casa?	X		X		X		
Ítem 2	En casa, cuando eras niño: ✓ ¿Te leían libros? ✓ ¿Te compraban o regalaban libros? ✓ ¿Te preguntaban por lo que leías?	X		X		X		
Ítem 3	Actualmente en casa: ✓ ¿Te compran o regalan libros? ✓ ¿Te recomiendan libros? ✓ ¿Se interesan por lo que lees? ✓ ¿Se habla de libros?	X		X		X		
	Dimensión: Aspecto tecnológico							
	Indicador 8: Preferencia de soportes tecnológicos							
Ítem 1	Si tuvieras que elegir entre leer un texto en Internet o en material impreso ¿por cuál optarías?	X		X		X		
Ítem 2	¿Prefieres leer en formato digital (computadora, Tablet o E-Reader (Kindle, Nook, Kobo, etc.))?	X		X		X		
	Indicador 9 : Recursos digitales (en el colegio)							
Ítem 1	Uso de las computadoras para lectura o estudio (Fuente biblioteca. No se encuentra en el cuestionario)	X		X		X		
	Variable: Hábitos lectores							
	Indicador 10: Preferencia de lectura							
Ítem 1	¿Qué prefieres leer?	X		X		X		
	Indicador 11: Tipo de material de lectura							

Ítem 1	¿Qué tipo de revista lees?	X		X		X		
Ítem 2	¿Qué periódicos lees?	X		X		X		
	Indicador 12: Tiempo de lectura							
Ítem 1	¿Con qué frecuencia lees libros en tu tiempo libre? (SI TU RESPUESTA ES NUNCA PASA A LA PREGUNTA 19)	X		X		X		
Ítem 2	¿Cuánto tiempo a la semana dedicas a leer?: Libros que te gustan, periódicos y revistas	X		X		X		
Ítem 3	Si comparamos tus hábitos lectores de hace dos años ¿cuánto lees ahora?	X		X		X		
	Indicador 13: Libros leídos por voluntad							
Ítem 1	¿Cuántos libros de “lectura libre” (libros que no son para el colegio) has leído en el último año?	X		X		X		
	Indicador 14: Forma de acceso al libro							
Ítem 1	¿De dónde proceden los libros que lees en tu tiempo libre?	X		X		X		
	Indicador 15: Lugar de lectura							
Ítem 1	¿Dónde acostumbras a leer?	X		X		X		
	Indicador 16: Libros comprados							
Ítem 1	¿Cuántos libros te han o has comprado en el último año?	X		X		X		
	Indicador 17: Tiempo de lectura para libros del plan lector							
Ítem 1	En alguna ocasión ¿has buscado el resumen del libro del plan lector en internet, libro u otro material para evitar leer el libro completo?	X		X		X		
Ítem 2	¿Cuántas horas a la semana dedicas a leer libros del plan lector?	X		X		X		
	Indicador 18: Percepción de lectura							
Ítem 1	¿Cuándo lees los libros del plan lector, te sientes presionado o lo disfrutas?	X		X		X		

Observaciones:

La relación entre variables e indicadores es congruente.

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable ☒ [X]

Aplicable después de corregir ☐ []

No aplicable ☐ []

Asesor a cargo de la validación Mg. David Guzmán Rendón

DNI: 42092411

* Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

* Relevancia: El ítem es apropiado para representar a las variables y a los indicadores

* Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'David Guzmán Rendón', is written over a horizontal dotted line.

FIRMA

Certificado de validez de contenido del instrumento (Primaria)

ITEMS	ASPECTOS	Claridad*		Pertinencia*		Relevancia*		Sugerencias
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
	Dimensión: Aspecto Social							
	Indicador 1 : Contexto escolar							
Ítem 1	¿Con qué frecuencia visitas la biblioteca del colegio para leer y/o prestarte libros?	X		X		X		
Ítem 2	¿Tus profesores te motivan a leer y te recomiendan libros para que leas en tu tiempo libre?	X		X		X		
Ítem 3	¿Cómo calificarías los libros del plan lector?	X		X		X		
	Indicador 2: Ambiente sociocultural							
Ítem 1	¿Tus amigos y tú disfrutan pasar algunos ratos libres leyendo?	X		X		X		
Ítem 2	¿Acostumbra ir con tu familia o amigos a eventos que tengan que ver con la lectura? (ferias de libros, cuenta cuentos y otras actividades de lectura)	X		X		X		
	Dimensión: Aspecto personal							
	Indicador 3: Tipo de motivación							
Ítem 1	¿Es o sería motivador para ti recibir felicitaciones, diplomas, etc. por parte de tus profesores por ser buen lector?	X		X		X		
Ítem 2	¿Cuál es la razón principal que te motiva a leer? (marca solo una alternativa)	X		X			X	
	Indicador 4: Actitud hacia la lectura							
Ítem 1	¿Disfrutas leer?	X		X		X		
Ítem 2	Principalmente, los libros que lees son:	X		X		X		
	Dimensión: Aspecto familiar							
	Indicador 5: Estatus sociocultural de los padres							
Ítem 1	¿Qué nivel de estudios tienen tus padres?	X		X		X		
	Indicador 6: Influencia familiar							
Ítem 1	En el último año, ¿con qué frecuencia has observado a tus padres leer en casa?	X		X		X		
Ítem 2	¿Tus padres te leían o contaban cuentos cuando eras más niño?	X		X		X		
	Indicador 7: Libros que se poseen en el hogar							
Ítem 1	¿Tus padres te compran libros con frecuencia?	X		X		X		
Ítem 2	¿Cuántos libros aproximadamente tienen en casa?	X		X		X		
	Dimensión: Aspecto tecnológico							
	Indicador 8: Uso de internet							
Ítem 1	¿Cuál es el uso principal que le das a internet?	X		X		X		

	Indicador 9: Preferencia de soportes tecnológicos						
Ítem 1	¿Con qué frecuencia lees libros o textos informativos en internet?	X		X		X	
Ítem 2	¿En qué soporte prefieres leer?	X		X		X	
	Indicador 10 : Recursos digitales (en el colegio)						
Ítem 2	Uso de las computadoras para lectura o estudio (fuente biblioteca. No se encuentra en el cuestionario)	X		X		X	
	Variable: Hábitos lectores						
	Indicador 11: Preferencia de lectura						
Ítem 1	¿Qué prefieres leer?	X		X		X	
	Indicador 12: Tipo de material de lectura						
Ítem 1	¿Qué tipo de revista lees?	X		X			X
	Indicador 13: Libros comprados						
Ítem 1	¿Cuántos libros aproximadamente te han comprado tus padres en el último año?	X		X			X
	Indicador 14: Libros leídos por voluntad						
Ítem 1	¿Cuántos libros de lectura libre (libros que no son para la escuela) has leído en el último año?(en promedio) (si tu respuesta es "ninguno", pasa a la pregunta 20)	X		X		X	
	Indicador 15: Tiempo y lugar de lectura						
Ítem 1	¿Cuántas horas a la semana dedicas a leer libros o material de lectura libre?	X		X		X	
Ítem 2	¿Dónde acostumbras a leer?	X		X		X	
	Indicador 16: Forma de acceso al libro						
Ítem 1	Principalmente, ¿De dónde provienen los libros que lees? (marca sólo una alternativa)	X		X		X	
	Indicador 17: Tiempo y lugar de lectura para libros del plan lector						
Ítem 1	¿Cuántas horas a la semana dedicas a leer libros del plan lector?	X		X		X	
	Indicador 19: Percepción de lectura						
Ítem 1	¿Has buscado el resumen del libro del plan lector en internet, libro u otro material para evitar leer el libro completo?	X		X			X
Ítem 2	¿Disfrutas leer los libros del plan lector?	X		X		X	
Ítem 3	¿Cuál crees que es la razón principal por la cual las personas no leen o leen poco? (marca sólo una alternativa)	X		X		X	
Ítem 4	¿Por qué razones dejas los libros del plan lector para leerlos a última hora? (puedes marcar más de una alternativa)	X		X		X	

Observaciones (precisar si hay correspondencia con las variables e indicadores)

Todo OK.

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable ☒

Aplicable después de corregir ☐

No aplicable ☐

Asesor a cargo de la validación Dr. / Mg. / Lic.

Paola Padilla Santiago

DNI: 42593342

- * Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- * Relevancia: El ítem es apropiado para representar a las variables y a los indicadores
- * Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo


FIRMA

Certificado de validez de contenido del instrumento (Secundaria)

ITEMS	Aspectos	Claridad*		Pertinencia*		Relevancia*		Sugerencias
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
	Dimensión: Aspecto social							
	Indicador 1 : Uso de biblioteca escolar							
Ítem 1	¿Cada cuánto tiempo acudes a la biblioteca del colegio?	X		X		X		
Ítem 2	¿Sueles ir a la biblioteca del colegio para prestarte libros y realizar trabajos de clase?	X		X		X		
Ítem 3	¿Sueles ir a la biblioteca del colegio y prestarte libros para lectura voluntaria?	X		X		X		
Ítem 4	¿Sueles ir a la biblioteca del colegio para consultar libros?	X		X		X		
Ítem 5	¿Sueles ir a la biblioteca del colegio para estudiar?	X		X		X		
Ítem 6	¿Sabes qué libros hay en la biblioteca del colegio?	X		X		X		
Ítem 7	¿Encuentras los libros que te interesa en la biblioteca de colegio?	X		X		X		
	Indicador 2: Actividades en torno a la lectura							
Ítem 1	¿Con qué frecuencia tus profesores(as) realizan las siguientes actividades para animarte a leer en tu tiempo libre? ✓ Recomendar libros. ✓ Recomendar el uso de bibliotecas. ✓ Fomentar el intercambio de libros. ✓ Recomendar películas relacionadas con obras literarias. ✓ Comentar lecturas realizadas. ✓ Recomendar programas de televisión relacionados con libros. ✓ Organizar debates sobre libros. ✓ Realizar representaciones de obras. ✓ Comentar artículos de prensa.	X		X		X		
	Dimensión: Aspecto personal							
	Indicador 3: Tipo de motivación							
Ítem 1	¿Cuál es el motivo principal por el que lees?	X		X		X		
	Indicador 4: Actitud hacia la lectura							

Ítem 1	¿Disfrutas leer?	X		X		X		
	Dimensión: Aspecto familiar							
	Indicador 5: Estatus sociocultural de los padres							
Ítem 1	¿Cuál es el grado de instrucción de tus padres?	X		X		X		
	Indicador 7: Libros que se poseen en el hogar							
Ítem 1	¿En tu casa, aproximadamente, cuántos libros existen, sin contar los textos escolares?	X		X		X		
	Indicador 8: Influencia familiar							
Ítem 1	Durante este año, ¿Con que frecuencia has observado a tus padres leer en casa?	X		X		X		
Ítem 2	En casa, cuando eras niño: ✓ ¿Te leían libros? ✓ ¿Te compraban o regalaban libros? ✓ ¿Te preguntaban por lo que leías?	X		X		X		
Ítem 3	Actualmente en casa: ✓ ¿Te compran o regalan libros? ✓ ¿Te recomiendan libros? ✓ ¿Se interesan por lo que lees? ✓ ¿Se habla de libros?	X		X		X		
	Dimensión: Aspecto tecnológico							
	Indicador 8: Preferencia de soportes tecnológicos							
Ítem 1	Si tuvieras que elegir entre leer un texto en Internet o en material impreso ¿por cuál optarías?	X		X		X		
Ítem 2	¿Prefieres leer en formato digital (computadora, Tablet o E-Reader (Kindle, Nook, Kobo, etc.))?	X		X		X		
	Indicador 9 : Recursos digitales (en el colegio)							
Ítem 1	Uso de las computadoras para lectura o estudio (Fuente biblioteca. No se encuentra en el cuestionario)	X		X		X		
	Variable: Hábitos lectores							
	Indicador 10: Preferencia de lectura							
Ítem 1	¿Qué prefieres leer?	X		X		X		

	Indicador 11: Tipo de material de lectura						
Ítem 1	¿Qué tipo de revista lees?	X		X		X	
Ítem 2	¿Qué periódicos lees?	X		X		X	
	Indicador 12: Tiempo de lectura						
Ítem 1	¿Con qué frecuencia lees libros en tu tiempo libre? (SI TU RESPUESTA ES NUNCA PASA A LA PREGUNTA 19)	X		X		X	
Ítem 2	¿Cuánto tiempo a la semana dedicas a leer?: Libros que te gustan, periódicos y revistas	X		X		X	
Ítem 3	Si comparamos tus hábitos lectores de hace dos años ¿cuánto lees ahora?	X		X			X
	Indicador 13: Libros leídos por voluntad						
Ítem 1	¿Cuántos libros de “lectura libre” (libros que no son para el colegio) has leído en el último año?	X		X		X	
	Indicador 14: Forma de acceso al libro						
Ítem 1	¿De dónde proceden los libros que lees en tu tiempo libre?	X		X		X	
	Indicador 15: Lugar de lectura						
Ítem 1	¿Dónde acostumbras a leer?	X		X		X	
	Indicador 16: Libros comprados						
Ítem 1	¿Cuántos libros te han o has comprado en el último año?	X		X		X	
	Indicador 17: Tiempo de lectura para libros del plan lector						
Ítem 1	En alguna ocasión ¿has buscado el resumen del libro del plan lector en internet, libro u otro material para evitar leer el libro completo?	X		X		X	
Ítem 2	¿Cuántas horas a la semana dedicas a leer libros del plan lector?	X		X		X	
	Indicador 18: Percepción de lectura						
Ítem 1	¿Cuándo lees los libros del plan lector, te sientes presionado o lo disfrutas?	X		X		X	

Observaciones (precisar si hay correspondencia con las variables e indicadores)

Todo OK.

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable ☒

Aplicable después de corregir ☐

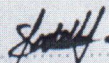
No aplicable ☐

Asesor a cargo de la validación Dr. / Mg. / Lic.

Pada Padilla Santiago

DNI: 42593342

- * Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- * Relevancia: El ítem es apropiado para representar a las variables y a los indicadores
- * Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo


FIRMA